



แผนปฏิบัติการ

ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม

จังหวัดเชียงราย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



จัดทำโดย
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย

คำนำ

ตามทิศทางการดำเนินงานด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม และกรอบยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ที่มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) นโยบายของรัฐบาล แผนการบริหารราชการแผ่นดิน และแผนพัฒนาจังหวัดเชียงราย (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) โดยเป็นลักษณะการวางแผนแบบองค์รวมให้ครอบคลุมทุกมิติ มุ่งเน้นการทำงานแบบบูรณาการร่วมกันทุกภาคส่วน เพื่อให้สามารถรับมือกับสถานการณ์ในหลากหลายรูปแบบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ซึ่งจะสามารถนำยุทธศาสตร์ชาติมาปรับใช้ได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วทั้งกับสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

ดังนั้น การนำนโยบายด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมต่าง ๆ ไปสู่การปฏิบัติในพื้นที่ให้เกิดผลเป็นรูปธรรมได้จริง จึงจำเป็นต้องมีการกำหนดกรอบแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดเชียงราย ไว้อย่างชัดเจน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย ซึ่งเป็นตัวแทนของกระทรวงอุตสาหกรรมและรับผิดชอบในส่วนภูมิภาค จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย รายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ที่มีความสอดคล้องกับนโยบายชาติ นโยบายรัฐบาล และแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย จังหวัดเชียงราย สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม และกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปตามที่สำนักงานงบประมาณได้อนุมัติในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีในพื้นที่จังหวัดเชียงราย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และวางแผนการดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ - ๒๕๗๐ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อไป

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดเชียงราย ได้ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่วางไว้ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย จึงได้บูรณาการนโยบายและมาตรการต่าง ๆ ในการขับเคลื่อนพันธกิจระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกเข้าด้วยกัน เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไทยให้ก้าวเข้าสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ (Industry ๔.๐) และพัฒนาศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และอยู่ร่วมกับสังคมและชุมชนได้อย่างยั่งยืน โดยสอดคล้องและเข้ากับสถานการณ์และบริบทของประเทศ รวมถึงการวิเคราะห์ปัจจัยทั้งที่เป็นโอกาสและอุปสรรคต่อการดำเนินงานของ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย เพื่อนำไปกำหนดทิศทางและแนวทางการดำเนินงานได้อย่างครบถ้วน เพื่อนำไปสู่ “อุตสาหกรรมดี อยู่คู่กับชุมชนอย่างยั่งยืน” โดย “ปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมเข้าสู่วิถีใหม่ พร้อมการผลักดันให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของ “ชุมชนรักโรงงาน โรงงานรักชุมชน และสร้างการกระจายรายได้สู่ชุมชน” เพื่อให้อุตสาหกรรมอยู่คู่กับสังคม/ชุมชน อย่างเป็นมิตรและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างยั่งยืน ในการนี้ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย จึงได้ดำเนินการพัฒนาอุตสาหกรรมให้สอดคล้องตามกรอบความคิดและทิศทางการทำงาน “MIND” โดยการปรับอุตสาหกรรมเข้าสู่วิถีใหม่ ให้ความสำคัญในการยกระดับทุกองค์ประกอบของภาคอุตสาหกรรม ควบคู่ไปกับการสร้างความเข้มแข็งและกระจายรายได้สู่ชุมชน ด้วย “หัวใจ” และ “ใจ” เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นไปอย่างสมดุลและยั่งยืนด้วยความมุ่งมั่นและเข้มแข็ง

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย

๒๒ มีนาคม ๒๕๖๗

สารบัญ

		หน้า
ส่วนที่ ๑	บทสรุปผู้บริหาร	๑
ส่วนที่ ๒	ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐	๒
	๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)	๒
	๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)	๓
	๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง	๕
ส่วนที่ ๓	สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัด เชียงราย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗	๖
	๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗	๖
	๓.๒ สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗	๒๑
ส่วนที่ ๔	ภาคผนวก	
	๔.๑ สรุปหน้าจบแผนปฏิบัติการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗	๒๖
	๔.๒ โครงการแบบย่อย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)	๒๘
	๔.๓ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการราชการ ออก. แผนปฏิบัติการ สพอ. และ แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗	๕๖
	๔.๔ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของ สอจ. ตามแผนพัฒนาจังหวัด	๕๗
	๔.๕ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของ สอจ. ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	๕๗

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

จังหวัดเชียงราย เป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์สำคัญที่มีความโดดเด่นจากลักษณะทางภูมิศาสตร์ที่เป็นประตูสู่การค้าการลงทุน การท่องเที่ยว และ Logistics สู่กลุ่มประเทศ GMS โดยจังหวัดเชียงราย ซึ่งมีพื้นที่ตั้งอยู่ในแนวระเบียงเศรษฐกิจเหนือ - ใต้ ตามกรอบความร่วมมือลุ่มแม่น้ำโขง (GMS) ที่มีทรัพยากรทางธรรมชาติ และศิลปวัฒนธรรม กลุ่มชาติพันธุ์ที่หลากหลาย ทำให้จังหวัดเชียงรายเป็นจังหวัดที่สามารถขับเคลื่อนได้โดยใช้เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ โดยเน้นการดึงศักยภาพที่โดดเด่นของจังหวัดมาใช้ไปพร้อม ๆ กับการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีเข้าสู่ยุคดิจิทัล ประกอบกับรัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดเชียงราย โดยให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีและดิจิทัลในการเข้ามายกระดับการประกอบธุรกิจและส่งเสริมให้มินิวิสาหกิจใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น จึงเป็นโอกาสอันดีที่จะมีการยกระดับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ให้มีศักยภาพมากยิ่งขึ้น และสามารถขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ (Industry ๔.๐)

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย ซึ่งดำเนินงานภายใต้วิสัยทัศน์ “ผลักดันการปฏิรูปอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน” ได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม รายปี (๒๕๖๗) โดยมุ่งเน้นการผลักดันนโยบายสู่การปฏิบัติเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนตามแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Model) และยึดหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินงานควบคู่กับการกำกับดูแลสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาภาคอุตสาหกรรมให้เกิดผลเป็นรูปธรรม อันจะนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย ได้ยึดหลักการพัฒนาอุตสาหกรรม ซึ่งสอดคล้องกับแผนปฏิบัตินโยบายของ สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม และ กระทรวงอุตสาหกรรม ในส่วนที่มีแนวทางการพัฒนาในเรื่องของ “การพัฒนาศักยภาพของธุรกิจอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาคอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน” ซึ่งเป็นการอำนวยความสะดวกในด้านการลงทุนและการประกอบกิจการ ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ และกำกับดูแลสถานประกอบการให้ดำเนินการตามกฎหมายและส่งเสริมให้อุตสาหกรรมเป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่ โดยมีแนวทางในการพัฒนา ดังต่อไปนี้

๑. ให้การสนับสนุนการลงทุนของโรงงานภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดเชียงรายที่มีศักยภาพ
๒. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนของจังหวัดเชียงราย
๓. บูรณาการการทำงานกับเครือข่ายในพื้นที่เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์
๔. เชื่อมโยงและสร้างโอกาสทางการตลาดและแหล่งเงินทุนให้แก่วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน ของจังหวัดเชียงราย

๕. แนะนำกฎหมายและกฎระเบียบที่เอื้อต่อการลงทุนและให้ความช่วยเหลือพัฒนาการด้านการประกอบการ

๖. ส่งเสริมและพัฒนาการยกระดับภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดเชียงรายด้วยแนวคิด BCG Model เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

๗. พัฒนาระบบกลไกในการกำกับดูแลภาคอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงรายให้ดำเนินการตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

๘. ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดเชียงราย ให้มีการพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๙. พัฒนาเครือข่ายเฝ้าระวังและจัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อมโดยการมีส่วนร่วมกับท้องถิ่นและชุมชน

๑๐. เชื่อมโยงและเสริมสร้างความเข้าใจในการประกอบการอุตสาหกรรมกับชุมชนและท้องถิ่น

๑๑. ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่เมืองอุตสาหกรรมในจังหวัดเชียงรายให้เพิ่มขึ้น

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย ยึดหลักการพัฒนาและผลักดันภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดเชียงราย ให้ดำเนินไปตามนโยบาย MIND ใช้ “หัว” และ “ใจ” ป้อนอุตสาหกรรมคู่ชุมชน

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนัยของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย : ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ : การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ : พัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

เป้าหมาย ๑: บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของ ผู้ใช้บริการ

เป้าหมาย ๒: ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้

การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ มีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กร ชีตสมรรถนะสูง” สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เทียบได้กับมาตรฐานสากล รองรับ สภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีความหลากหลาย ซับซ้อน และทันการเปลี่ยนแปลง โดยการนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาให้มีการนำข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ในการพัฒนานโยบาย การตัดสินใจ การบริหารจัดการ การให้บริการ และการพัฒนานวัตกรรมภาครัฐ รวมถึงการเชื่อมโยงการทำงานและข้อมูล ระหว่างองค์กร ทั้งภายในและภายนอกภาครัฐแบบอัตโนมัติ อาทิ การสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ภาครัฐสามารถใช้ร่วมกัน เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลที่สะดวกและรวดเร็ว เชื่อมโยงข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐ ให้มีมาตรฐานเดียวกันและข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเพื่อให้ภาคธุรกิจ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการขยายโอกาสทางการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๒) กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐาน เชิงประจักษ์มุ่งผลสัมฤทธิ์ มีความโปร่งใส ยืดหยุ่นและคล่องตัวสูง นวัตกรรม เทคโนโลยี ข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการ

ทำงานที่เป็นดิจิทัล มาใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ มีการพัฒนาข้อมูลเปิดภาครัฐให้ทุกภาคส่วน สามารถเข้าถึง แบ่งปัน และใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสมและสะดวก รวมทั้งนำองค์ความรู้ในแบบ สหสาขาวิชาเข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างคุณค่าและแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศในการตอบสนองกับสถานการณ์ ต่าง ๆ ได้อย่างทันเวลา พร้อมทั้งมีการจัดการความรู้และถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนาภาครัฐ ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และการเสริมสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ การพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร เพื่อส่งเสริมการพัฒนาาระบบบริการและการบริหารจัดการภาครัฐอย่างเต็มศักยภาพ

๓) ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดโครงสร้างองค์การและออกแบบระบบ การบริหารงานใหม่ ให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว กระชับ ทันสมัย สามารถตอบสนองต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงได้ ในทุกมิติไม่ยึดติดกับการจัดโครงสร้างองค์การแบบราชการและวางกฎเกณฑ์มาตรฐานกลางอย่างตายตัว มีขนาดที่เหมาะสมกับภารกิจ ปราศจากความซ้ำซ้อนของการดำเนินภารกิจ สามารถปรับเปลี่ยนบทบาท ภารกิจ โครงสร้าง องค์การ ระบบการบริหารงาน รวมทั้งวางกฎระเบียบได้เองอย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เน้นทำงานแบบบูรณาการไร้รอยต่อและเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายกับทุกภาคส่วน ทั้งนี้ เพื่อมุ่งไปสู่ความเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง สามารถปฏิบัติงานและมีผลสัมฤทธิ์เทียบได้กับมาตรฐานระดับสากล นอกจากนี้ ยังมีความเป็นสำนักงานสมัยใหม่ ใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อวิเคราะห์คาดการณ์ล่วงหน้าและทำงานในเชิงรุก สามารถนำเทคโนโลยีอันทันสมัยเข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและ สร้างคุณค่าในการทำงาน

๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ : การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศไทยในสาขาอุตสาหกรรมและบริการ
- เป้าหมายที่ ๒ : ผลผลิตการผลิตของภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ :
 ๑. สนับสนุนการเพิ่มผลิตภาพทางการผลิตของอุตสาหกรรมและบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยให้มีกลไกการเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่มูลค่าและมีมาตรการสนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ และจัดให้มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สนับสนุนภาคอุตสาหกรรม
 ๒. การคาดการณ์เทคโนโลยีในอนาคต ทั้งในภาพรวมและรายสาขาสำหรับการกำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการของประเทศให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วและเป็นแนวทางในการวางแผนการทำงานของทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจ
 ๓. วางแนวทางการผลิตและพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมและบริการโดยเชื่อมโยงภาคการศึกษากับภาคอุตสาหกรรมและบริการให้ตอบสนองความต้องการของแต่ละสาขาของอุตสาหกรรมและบริการ และจัดให้มีแผนพัฒนา

กำลังแรงงานทั้งประเทศในทุกระดับ ตลอดจนส่งเสริมการนำเข้าบุคลากรที่
ขาดแคลนจากต่างประเทศหรือบุคลากรที่มีทักษะในอุตสาหกรรมสูง

- เป้าหมายของแผนย่อย : ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลใน
ด้านความพร้อมในอนาคตดีขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ :

ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการ
แข่งขันของอุตสาหกรรมและบริการ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพของธุรกิจ สร้างแพลตฟอร์มสำหรับเศรษฐกิจใน
อนาคต สร้างความตระหนักและให้ความรู้แก่ประชาชน และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และ
ปัญญาประดิษฐ์ สำหรับภาคการผลิตและบริการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างนวัตกรรมและดำเนินธุรกิจ ใหม่
ๆ โดยผลักดันให้ผู้ประกอบการให้ได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมในระดับสากลและสร้างคลัสเตอร์
อุตสาหกรรม เพื่อขยายธุรกิจให้ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่มูลค่า การสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี
ของผู้ประกอบการที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้ สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และ
สถาบันการศึกษาต่าง ๆ และสนับสนุนการใช้ข้อมูลเปิดที่ไม่กระทบต่อสิทธิส่วนบุคคล เพื่อประโยชน์ใน
การศึกษา การวิจัยและพัฒนา และการต่อยอดทางธุรกิจ พร้อมทั้ง การสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะ
ความรู้เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ รวมทั้ง อุตสาหกรรม
และบริการที่ใช้เทคโนโลยีเหล่านี้ และสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญจากทั่วภูมิภาคให้มาทำงานใน
ไทย ตลอดจนให้ความช่วยเหลือและเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่รุนแรงและรวดเร็วของ
เทคโนโลยี

๒.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

๑. หมายความว่า ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

เป้าหมายที่ ๑ การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้

เป้าหมายที่ ๒ ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว

๒.๒.๓ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)

๑. นโยบายและแผนความมั่นคงที่ ๕ การป้องกันและแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

๒. นโยบายและแผนความมั่นคงที่ ๙ การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

๓. นโยบายและแผนความมั่นคงที่ ๑๔ การพัฒนาศักยภาพการเตรียมพร้อมแห่งชาติ

และการบริหารจัดการวิกฤตการณ์ระดับชาติ

๒.๒.๔ นโยบายรัฐบาล นายกรัฐมนตรี (นายเศรษฐา ทวีสิน) ๑๒ กันยายน ๒๕๖๖

การดำเนินงานของกระทรวงอุตสาหกรรม

๑. การแก้ปัญหาทั้งในภาคเกษตรกร ธุรกิจ รวมถึงมาตรการช่วยประคองภาระหนี้สิน
และต้นทุนทางการเงินสำหรับภาคประชาชนที่ครอบคลุมถึงผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
(SMEs) ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-๑๙

๒. การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ อาทิ การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล อุตสาหกรรม
เทคโนโลยีขั้นสูง อุตสาหกรรมสีเขียว และอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ รวมทั้งการวิจัยพัฒนา
เทคโนโลยีและนวัตกรรมในประเทศ เพื่อให้เป็นเครื่องยนต์ใหม่ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และยกระดับ

ศักยภาพการแข่งขันของประเทศ รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดเขตเศรษฐกิจพิเศษ และระเบียบเศรษฐกิจทั้ง ๔ ภาค ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ตลอดจนการพัฒนาพื้นที่และเมือง ให้เป็นไปตามผังเมืองที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนเพื่อให้เกิดการกระจายความเจริญและกิจกรรมทางเศรษฐกิจไปสู่ภูมิภาค

๓. ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ในประเทศ ในรูปแบบการลงทุนร่วมกันระหว่างรัฐบาลและเอกชนเพื่อพัฒนา Start-up ที่มีศักยภาพให้เติบโตและแข่งขันได้ในระดับโลก สร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจใหม่ และรัฐบาลสนับสนุนตลาดทุนเพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๔. ลดความเหลื่อมล้ำในสังคมไทย การส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคน สร้างการแข่งขันที่เป็นธรรม ควบคู่กับการสร้างสันติภาพและการปกป้องสิทธิมนุษยชน และสานต่อนโยบาย Carbon Neutrality เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำของอาเซียนด้านการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศ การพัฒนาที่ยั่งยืนและสร้างข้อได้เปรียบให้ผู้ผลิตสินค้าและบริการ ให้ความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และใช้การพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งในภาคการผลิต ภาคบริการและภาคการเงิน

๕. ดูแลรักษาทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมของประเทศซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญในการพัฒนาประเทศและส่งผลต่อสุขภาพของประชาชน ส่งเสริมแร่ฟืนฟูความสมบูรณ์ของดินและน้ำคืนสู่ธรรมชาติ รักษาความสมดุลของระบบนิเวศ แก้ไขปัญหาความเสื่อมโทรมและมลภาวะเพื่อคืนสิ่งแวดล้อมที่ดีให้แก่นคนไทย พร้อมทั้งวางแผนรับมือและป้องกันวิกฤตด้านสิ่งแวดล้อมที่จะเกิดขึ้นในอนาคตที่ทวีความรุนแรงขึ้นทุกปี และส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนทุกคนด้วยการสร้างแรงจูงใจทางเศรษฐกิจทั้งทางบวกและทางลบ และการสร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในการแก้ไขปัญหาไปด้วยกัน

๒.๒.๕ นโยบาย อก. : นโยบายกระทรวงอุตสาหกรรม ของ นายณัฐพล รังสิตพล ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม มีความท้าทายต่อภาคธุรกิจและการบริหาร อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากห้วง ๓ ปี ที่ผ่านมา หลังจากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ซึ่งมีการคาดการณ์ว่าสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจจะเริ่มฟื้นตัวดีขึ้นจากการเปิดประเทศของทั่วโลก โดยจะส่งผลต่อการกลับมาของภาคการท่องเที่ยว การจับจ่ายใช้สอยภายในประเทศ และคำสั่งซื้อที่เริ่มเข้ามาจาก ต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม แนวโน้มปัญหาเศรษฐกิจทั่วโลกในจังหวะนี้มีความเปราะบางเป็นอย่างยิ่ง เมื่อเทียบกับหลายปีที่ผ่านมาจากภาวะหนี้สาธารณะของทั่วโลกที่สูงขึ้นโดยเฉลี่ยเกือบร้อยละ ๑๐๐ และผลกระทบซ้ำเติมจากสถานการณ์ด้านต้นทุนที่สูงขึ้นเนื่องจากภาวะเงินเฟ้อระดับโลก เช่น น้ำมัน ปุ๋ย และอาหารสัตว์ ที่มีราคาแพง ซึ่งปัจจัยดังกล่าวต่างกดดันต่อสถานการณ์เศรษฐกิจของไทยและการบริหารอุตสาหกรรมของกระทรวง อุตสาหกรรมในระยะต่อจากนี้ ในขณะที่ยังคงมีความจำเป็นเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหาเดิมที่แฝงอยู่กับการพัฒนาอุตสาหกรรมของไทย ทั้งปัญหาด้านโครงสร้างของอุตสาหกรรมของประเทศที่เริ่มแข่งขันได้ยากและไม่ดึงดูดการลงทุนใหม่ ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและข้อร้องเรียน ไปจนถึงปัญหาด้านภาพลักษณ์ที่ไม่ดีของภาคอุตสาหกรรมต่อประชาชน ซึ่งเป็นประเด็นที่จำเป็นต้องขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างเร่งด่วนและมีประสิทธิภาพเพื่อนำไปสู่ **“อุตสาหกรรมดี อยู่คู่กับชุมชนอย่างยั่งยืน”** โดย **“ปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมเข้าสู่วิถีใหม่”** ตัดปีกภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมให้มีความสามารถในการแข่งขัน ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม เทคโนโลยี และข้อตกลง/กติกาใหม่ของโลกพร้อมกับการผลักดันให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของ **“ชุมชนรักโรงงาน โรงงานรัก**

ชุมชนและสร้างการกระจายรายได้สู่ชุมชน” เพื่อให้อุตสาหกรรมอยู่ คู่กับสังคม/ชุมชนอย่างเป็นมิตรและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ดังนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ กระทรวงอุตสาหกรรมจะเร่งเดินหน้าปรับแนวคิดและการทำงาน ให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตอบสนอง และเป็นมืออาชีพ เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงให้กับภาคอุตสาหกรรมไทย ภายใต้การกำหนดนโยบาย การปฏิบัติงาน และการจัดทำค่าของงบประมาณในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ที่สอดคล้องกับเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็นแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายโมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG (BCG Economy) แผนแม่บทเฉพาะกิจ นโยบายที่สำคัญของ รัฐบาล และผลสัมฤทธิ์ของกระทรวงอุตสาหกรรมที่กำหนดไว้ ด้วยกรอบความคิดและทิศทางการทำงาน “MIND” กล่าวคือ การปรับอุตสาหกรรมเข้าสู่วิถีใหม่ โดยให้ความสำคัญในการยกระดับทุกองค์ประกอบของภาคอุตสาหกรรมควบคู่กับการสร้างความเข้มแข็งและกระจายรายได้สู่ชุมชน ด้วย “หัว”และ“ใจ” ของคน กระทรวงอุตสาหกรรม โดยกำหนดภารกิจพลิกฟื้นกระทรวงเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างสมดุล และยั่งยืน ด้วยความมุ่งมั่นและเข้มแข็ง ไปพร้อมกันทั้งกระทรวงฯ ดังนี้

การสร้างภาพลักษณ์และคุณค่าใหม่ : “อุตสาหกรรม” ต้องมีภาพที่ดี สร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีของกระทรวงอุตสาหกรรม ด้วยการ**ผลักดันคุณค่าใหม่จากภายในสู่การสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีสู่ภายนอก** โดยสร้างคุณค่าใหม่ ปรับความเชื่อ วิธีคิด และวิธีการทำงานด้วยพลังของคน อุตสาหกรรมสู่การตั้งมั่น (Commitment) ในหลักการของ "อุตสาหกรรมดี ชุมชนดี หน่วยงานดี" ซึ่งเป็นความมุ่งมั่น ในการสร้างวิถีอุตสาหกรรมที่อยู่เคียงข้างชุมชนอย่างยั่งยืน ด้วยการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตอบสนอง และเป็นมืออาชีพ รวมทั้งเสริมสร้างและสื่อสารภาพลักษณ์ที่ดีของ ออ. ภายใต้ร่มของ “อุตสาหกรรม รวมใจ” และร่วมด้วยช่วยกันสร้างทัศนคติและประสบการณ์ที่ดีของประชาชนและสถานประกอบการที่มีต่ออุตสาหกรรมและกระทรวงอุตสาหกรรม ให้มีความน่าเชื่อถือ นำไว้วางใจ และนั่งเข้าไปอยู่ในหัวใจมากยิ่งขึ้น ด้วยความตั้งใจดี การทำงานดี กำลังคนดี และนวัตกรรมที่ดี ของเหล่าคนกระทรวงอุตสาหกรรม ตลอดจนผลักดันการปรับปรุงระบบและโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการทำงานภายใต้คุณค่าใหม่ โดยเฉพาะการปรับปรุงการบริหารและการให้บริการอุตสาหกรรมสู่ดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ด้วยการบริหารราชการอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการปรับปรุงกฎหมาย/กฎระเบียบที่สนับสนุนให้เกิดการป้องกัน การแก้ไขปัญหา และส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างก้าวหน้า **การปรับเปลี่ยนสู่อุตสาหกรรมวิถีใหม่: มุ่งสู่ความสำเร็จ ๔ มิติและให้รางวัลกับคนทำดี** ออกแบบและขับเคลื่อนนโยบาย มาตรการ กลไก และการปฏิบัติการให้มุ่งสู่การพัฒนาและปรับเปลี่ยนการประกอบการ **อุตสาหกรรมสู่วิถีใหม่ ๔ มิติ ประกอบด้วย ความสำเร็จทางธุรกิจ ชุมชน/สังคม สิ่งแวดล้อม และกระจาย รายได้** เพื่อการสร้างการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างรอบด้านที่มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมสู่ S-curve การผลิต สมัยใหม่ และโมเดลธุรกิจรูปแบบใหม่ การเสริมสร้างอุตสาหกรรมที่ค้ำถึงสิ่งแวดล้อมภายใต้แนวคิด BCG ตลอดจนการส่งเสริมให้ชุมชน/สังคมมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นจากอยู่ร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ดังนี้

มิติที่ ๑ ความสำเร็จทางธุรกิจ มุ่งเน้น เปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ การปรับเปลี่ยนธุรกิจและอุตสาหกรรมไปสู่อุตสาหกรรมศักยภาพ หรือ S-curve รวมถึงธุรกิจและการผลิตรูปแบบใหม่ โดยให้ ความสำคัญเพิ่มขึ้นกับการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นรากฐานความแข็งแกร่งของประเทศและมีศักยภาพที่จะ ไปต่อได้ในอนาคต เช่น เกษตรอุตสาหกรรม เทคโนโลยีชีวภาพ ยานยนต์แห่งอนาคต และ Soft-power ให้เป็น จุดเปลี่ยนสำคัญของภาคอุตสาหกรรมไทย พร้อมมุ่งเน้นกระบวนการเปลี่ยนผ่านกลุ่มอุตสาหกรรมเดิมสู่ อุตสาหกรรมศักยภาพ ร่วมกับการส่งเสริมการยกระดับอุตสาหกรรมสู่เทคโนโลยีการผลิต

สมัยใหม่และการปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจที่เหมาะสมกับรูปแบบธุรกิจในอนาคต เพื่อให้อุตสาหกรรมของไทยก้าวทันกับการปรับเปลี่ยนสู่อุตสาหกรรมใหม่และ Industry ๔.๐ การพลิกโฉมอุตสาหกรรมสู่บริการภีวัฒน์ (Servitization) การแข่งขันด้านประสิทธิภาพและต้นทุน รวมถึงการลดผลกระทบจากปัญหาการขาดแคลนแรงงานในภาคอุตสาหกรรมและการก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของไทย

มติที่ ๒ ความอยู่ดีกับสังคมโดยรวม โดยรอบโรงงานอุตสาหกรรม พัฒนาอุตสาหกรรมควบคู่ไปกับการดูแลสังคม โดยส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างชุมชน สังคม และสถานประกอบการ/โรงงานในพื้นที่ สู่การอยู่ร่วมกันอย่างรับผิดชอบและเป็นมิตร โดยผลักดันความร่วมมือในการเฝ้าระวังการประกอบกิจการของ โรงงานร่วมกันป้องกันความเสี่ยงจากการประกอบการ สร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ในยามปกติและยามวิกฤต จัดการความเสี่ยงและบริหารความขัดแย้ง รวมถึงแจ้งเหตุและร่วมกันจัดการสถานการณ์ ในชุมชนเมื่อเกิดเหตุที่ไม่พึงประสงค์ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการประกอบกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อพลอดภัย และเป็นไปตามกฎหมาย ร่วมกับการสร้างความมั่นใจแก่ประชาชน/ชุมชนโดยรอบโรงงาน เพื่อให้อุตสาหกรรมอยู่คู่กับสังคมอย่างยั่งยืนและเป็นมิตร

มติที่ ๓ ความลงตัวกับกติกาสากล การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมที่ตบโจทย์ไทยและประชาคมโลก ผลักดันปฏิบัติการด้านสิ่งแวดล้อมด้วยกลไกการกำกับดูแลที่ทรงประสิทธิภาพ และการส่งเสริมระดับสถานประกอบการหรือโรงงานด้วยแนวคิด BCG ที่สัมผัสได้ ดำเนินการการกำกับ ควบคุม และดูแลด้านสิ่งแวดล้อมตามกฎหมาย อย่างเข้มงวด สร้างกลไกและวิธีการการแก้ไขปัญหาสถานการณ์วิกฤตที่เกิดจากการประกอบการอุตสาหกรรมได้อย่างรวดเร็วและทันทั่วถึง ลดข้อร้องเรียนให้น้อยลง ร่วมกับการดำเนินการส่งเสริมเพื่อยกระดับสถานประกอบการสู่วิถีใหม่ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมตามแนวทาง BCG ที่สัมผัสได้ โดยสะท้อนถึงการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อสังคมและการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO₂ Emission) หรือคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ที่ควบคู่กับคุณค่าทางธุรกิจและผลิตภาพการผลิต การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมสีเขียว/เมืองอุตสาหกรรมสีเขียวที่เทียบเคียงได้กับระดับสากล เปลี่ยนต้นทุนของสถานประกอบการให้กลับมาเป็นรายได้ เปลี่ยนคุณค่าของการประกอบการเพื่อสิ่งแวดล้อมให้เป็นมูลค่าเพิ่ม รวมถึงตอบสนองต่อความมุ่งมั่นในของโลก และของไทยในการก้าวไปสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี ค.ศ. ๒๐๕๐ และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี ค.ศ. ๒๐๖๕ อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ เพื่อให้สถานประกอบการและโรงงานมีการประกอบกิจการที่ดี ปฏิบัติตามกฎหมาย เพิ่มโอกาสทางธุรกิจจากการ ปฏิบัติการด้านสิ่งแวดล้อม และอยู่ร่วมกับสังคม/ชุมชนโดยรอบได้อย่างยั่งยืน ไปจนถึงเป็นส่วนสำคัญในการลดหรือจัดการปัญหามลพิษ อาทิ

PM ๒.๕ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก น้ำเสีย และขยะ/กากอุตสาหกรรม ที่จะส่งผล กระทบต่อชุมชนและสังคมโดยรวม

มติที่ ๔ การกระจายรายได้สู่ชุมชนที่ตั้ง การกระจายรายได้ให้กับประชาชนและมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มุ่งเน้นการพัฒนายกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นระบบ เพื่อรักษาวิถีชีวิต สร้างประโยชน์พัฒนาชุมชนรอบอุตสาหกรรม และต่อยอดอาชีพดีพร้อม ด้วยการดำเนินการ “การสร้างงาน สร้างอาชีพ” ต่อยอดการพัฒนาผู้เข้าร่วมโครงการอาชีพดีพร้อม หรือโครงการ/กิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งต่อผู้เข้าร่วมที่มีศักยภาพสู่การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับศักยภาพสู่การพัฒนาธุรกิจและวิสาหกิจอย่างเป็นระบบ พร้อมสนับสนุนให้คนรุ่นใหม่ต่อยอดอาชีพดั้งเดิมของครอบครัวหรืออัตลักษณ์ของชุมชนสู่ความยั่งยืนทางธุรกิจและการจัดการด้านการเงินส่วนบุคคล (Financial Literacy) “การริเริ่มกิจกรรมเชิงรุกเพื่อส่งเสริมให้สถานประกอบการ โรงงาน หรือธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise:

SE) เข้าไปทำงานร่วมกับชุมชนและเครือข่าย” เพื่อดำเนินการพัฒนาเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และการพัฒนาคุณภาพ ชีวิตให้กับประชาชนและชุมชนในพื้นที่อย่างจริงจัง หรือส่งเสริม/พัฒนาชุมชนหรือวิสาหกิจชุมชนให้เป็น เครือข่ายการผลิตในห่วงโซ่อุปทานของกิจการที่มีศักยภาพ พร้อมกับ “การผสมพลังความร่วมมือกับองค์กร ธุรกิจที่มีศักยภาพ” จับคู่องค์กรธุรกิจที่มีศักยภาพกับผู้ประกอบการหรือวิสาหกิจชุมชนที่มีเจตนารมณ์เดียวกัน ในการช่วยเหลือชุมชนและสังคมควบคู่กับการให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม ในการร่วมกันสนับสนุนเงินทุนและการดำเนินกิจกรรมพัฒนาชุมชนหรือวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ให้ประสบผลสำเร็จ ด้วยการดำเนินงานดีด้วย ‘หัว’ และ ‘ใจ’ ของคนกระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมจะผลักดันนโยบายและการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องด้วยมาตรการ กลไก กฎหมาย/กฎระเบียบ หรือเครื่องมือต่าง ๆ ภายใต้การบริหารของกระทรวงอุตสาหกรรมอย่างรอบด้านและบูรณาการ ตั้งแต่การส่งเสริมพัฒนาอย่างต่อเนื่อง การกำกับดูแลการประกอบการให้เป็นไปตามกฎหมาย กลไกของมาตรฐานและรางวัลที่กระตุ้นให้เกิด การพัฒนาต่อยอด กองทุนและเงินทุน สิทธิประโยชน์สำหรับผู้ประกอบกิจการอุตสาหกรรมอย่างรับผิดชอบ รวมถึงการเชื่อมโยงเครือข่ายสถานประกอบการและการบูรณาการการทำงานของกระทรวงอุตสาหกรรมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลักดันการขับเคลื่อน กำกับดูแล และส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้มีการปรับตัวเข้าสู่ สุทธิวิสัยทัศน์ใหม่อย่างเต็มประสิทธิภาพ

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง

- แผนปฏิบัติการราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๘๐) โดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๒ -๒๕๗๐) โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๗๐ โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการแร่ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) และ (ร่าง) แผนแม่บทการบริหารจัดการแร่ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙ โดย คณะกรรมการนโยบายบริหารจัดการแร่แห่งชาติ (คนร.)
- แผนปฏิบัติการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศปี พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๓ สาขากระบวนการอุตสาหกรรมและการใช้ผลิตภัณฑ์รวมถึงน้ำเสียอุตสาหกรรม โดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม
- มาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- แผนพัฒนาจังหวัดเชียงราย ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
- แผนการปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ.๒๕๖๔-๒๕๗๐ โดยกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ โดยกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม รายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย

๓.๑ การประเมินสถานการณ์ปัญหาและความจำเป็นของแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย

๓.๑.๑ ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัดเชียงราย

๑) ความเป็นมา

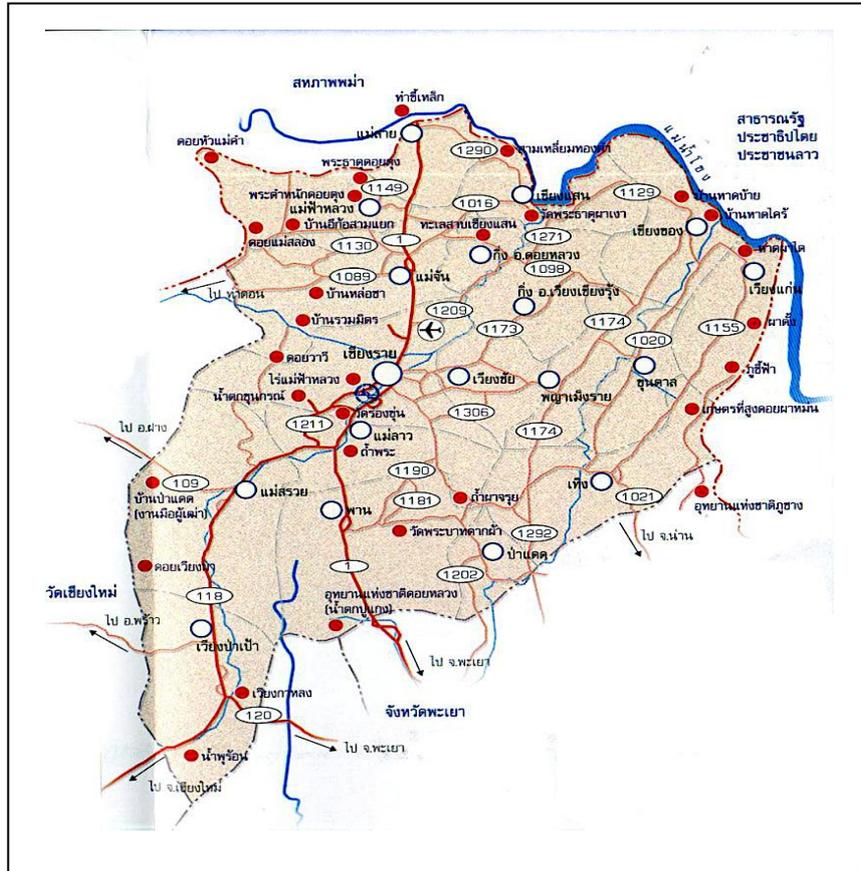
จากการศึกษาด้านตำนานพื้นเมืองต่าง ๆ นักวิชาการท้องถิ่นของจังหวัดเชียงรายเล่าว่า เรื่องราวเกี่ยวกับเรื่องการจัดอาณาจักรต่าง ๆ ที่เป็นดินแดนของจังหวัดเชียงรายในปัจจุบันนั้น ได้ปรากฏในพงศาวดารเหนือ เป็นหนังสือคัมภีร์ใบลาน ตัวหนังสืออักษรธรรมล้านนา ตำนานเมืองโยนกนครไชยบุรีศรีช้างแสน บางแห่งเรียกว่า ตำนานโยนกนครราชธานี ไชยบุรีศรีช้างแสน เช่น ตำนานสิงหนวัติ เป็นต้น แต่ละเล่มเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับเมืองโยนกทั้งสิ้นจึงถูกเรียกอีกชื่อหนึ่งว่าพงศาวดารโยนก อีกประการหนึ่งจะเกี่ยวพันกับอาณาจักรโบราณต่าง ๆ อันเป็นที่ตั้งของจังหวัดเชียงรายในปัจจุบัน

เมื่อพญามังรายได้ทรงรวบรวมหัวเมืองฝ่ายเหนือในอาณาจักรรอบ ๆ ได้แล้ว จึงทรงกรีธาทัพไปแสดงฝีมือในการยุทธต่อหัวเมืองฝ่ายใต้ลงมา จึงได้ไปรวมพล ณ เมืองลาวกู่เต้า และหมอบถวายได้นำช้างมงคลของพญามังรายไปทอด (ผูก) ไว้ในป่าห้วยดอยทิศตะวันออกพลัดหายไป พญามังรายจึงได้เสด็จติดตามรอยช้างไปจนถึงดอยทองริมแม่น้ำกกกัณฑ์ ได้ทัศนการณ์เห็นภูมิประเทศเป็นที่ราบลุ่มอุดมสมบูรณ์เป็นชัยภูมิที่ดี จึงได้สร้างเมืองใหม่ขึ้นในที่นั้น ให้ก่อปราสาทโอปอเอาดอยจอมทองไว้ในท่ามกลางเมือง ขนานนามเมืองว่า “เวียงเชียงราย” ตามพระนามของพญามังรายผู้สร้าง เมื่อวันที่ ๒๖ มกราคม พ.ศ. ๑๘๐๕ ดังนั้น จึงได้นำรูปช้างสีขาวไต้เมฆแห่งความรุ่งเรือง และอยู่เย็นเป็นสุขบนพื้นสีม่วงของวันเสาร์ ซึ่งตรงกับวันประสูติของพญามังราย เป็นสีประจำจังหวัด

๒) ลักษณะทางกายภาพ

จังหวัดเชียงรายตั้งอยู่เหนือสุดของประเทศไทย อยู่ระหว่างเส้นรุ้งที่ ๑๙ องศาเหนือ ถึง ๒๐ องศา ๓๐ ลิปดาเหนือ และเส้นแวงที่ ๙๙ องศา ๑๕ ลิปดา ถึง ๑๐๐ องศา ๔๕ ลิปดาตะวันออก ห่างจากกรุงเทพมหานครเป็นระยะทาง ๘๒๙ กิโลเมตร มีพื้นที่ประมาณ ๑๑,๖๗๘.๓๗ ตารางกิโลเมตร หรือ ๗,๒๙๘,๙๘๑ ไร่ แนวเขตชายแดนติดต่อกับประเทศเมียนมา ด้านอำเภอแม่จัน อำเภอแม่สาย อำเภอแม่ฟ้าหลวง และอำเภอเชียงแสน รวม ๑๕๓ กิโลเมตร แนวชายแดนติดต่อกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

มีระยะทาง ๑๕๕ กิโลเมตร โดยอาณาเขตทิศเหนือจรดแขวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา และ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ทิศตะวันออกเฉียงเหนือจรดกับแม่น้ำโขง ทิศตะวันออกจรดทิวเขาหลวงพระบาง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และจรดกับจังหวัดพะเยา ทิศใต้จรดกับจังหวัดพะเยา และ จังหวัดลำปาง ส่วนทิศตะวันตกจรดกับประเทศสหภาพเมียนมา และจังหวัดเชียงใหม่



ภาพที่ ๑ แผนที่จังหวัดเชียงราย

แนวเขตชายแดนจังหวัดเชียงราย ติดต่อกับประเทศเมียนมา ด้านอำเภอแม่จัน แม่สาย แม่ฟ้าหลวง และเชียงแสน รวม ๑๕๓ กิโลเมตร และติดต่อกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มีระยะทาง ๑๕๕ กิโลเมตร เชียงรายแบ่งเขตการปกครองออกเป็น ๑๘ อำเภอ ประกอบด้วย อำเภอเมืองเชียงราย อำเภอเวียงชัย อำเภอเชียงของ อำเภอเทิง อำเภอพาน อำเภอป่าแดด อำเภอแม่จัน อำเภอเชียงแสน อำเภอแม่สาย อำเภอแม่สรวย อำเภอเวียงป่าเป้า อำเภอพญาเม็งราย อำเภอเวียงแก่น อำเภอขุนตาล อำเภอแม่ฟ้าหลวง อำเภอแม่ลาว อำเภอเวียงเชียงรุ้ง และอำเภอค้อหลวง

๓) ข้อมูลการปกครอง/ ประชากร

(๓.๑) หน่วยการปกครอง

จังหวัดเชียงราย แบ่งหน่วยปกครองออกเป็น

๑) ส่วนราชการ

สังกัดส่วนภูมิภาค	๓๔	หน่วยงาน
สังกัดส่วนกลาง	๘๔	หน่วยงาน

๒) ส่วนราชการสังกัดส่วนท้องถิ่น

องค์การบริหารส่วนจังหวัด	๑	แห่ง
เทศบาลนคร	๑	แห่ง
เทศบาลตำบล	๗๒	แห่ง
องค์การบริหารส่วนตำบล	๗๐	แห่ง

๓) อำเภอ ๑๘ อำเภอ ๑๒๔ ตำบล ๑,๗๕๓ หมู่บ้าน

(๓.๒) ประชากร

ประชากร ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ รวมทั้งสิ้น ๑,๒๙๙,๖๓๖ คน เป็นชาย ๖๔๗,๙๑๖ คน เป็นหญิง ๖๕๑,๗๒๐ คน สำหรับอำเภอที่มีประชากรมากที่สุด ได้แก่ อำเภอเมืองเชียงราย มีจำนวน ๒๕๑,๔๒๗ คน รองลงมา ได้แก่ อำเภอแม่สาย มีจำนวน ๑๒๔,๘๙๒ คน และอำเภอแม่พาน มีจำนวน ๑๑๙,๒๕๒ คน สำหรับอำเภอที่มีความหนาแน่นของประชากรมากที่สุด คือ อำเภอแม่สาย ๔๔๐.๐๗ คน/ ตร.กม. รองลงมา ได้แก่ อำเภอเมืองเชียงราย ๒๐๖.๗๕ คน/ตร.กม. และอำเภอเวียงชัย ๑๗๖.๓๓๓ คน/ ตร.กม.

ที่	อำเภอ	จำนวนประชากร			ความหนาแน่น ของประชากร (ต่อ ตร.กม.)	เนื้อที่ (ตร.กม.)
		ชาย	หญิง	รวม		
๑.	เมืองเชียงราย	๑๑๙,๙๓๘	๑๓๑,๔๘๙	๒๕๑,๔๒๗	๒๐๖.๗๕	๑,๒๑๖.๐๘๒
๒.	เวียงชัย	๒๒,๐๘๗	๒๓,๕๔๓	๔๕,๖๓๐	๑๗๖.๓๓	๒๕๘.๗๗
๓.	เชียงของ	๓๑,๒๔๒	๓๒,๒๐๙	๖๓,๔๕๑	๗๕.๘๒	๘๓๖.๙
๔.	เทิง	๔๑,๔๘๕	๔๒,๔๓๔	๘๓,๙๑๙	๑๐๒.๒๒	๘๒๑
๕.	พาน	๕๗,๘๖๒	๖๑,๓๙๐	๑๑๙,๒๕๒	๑๑๖.๕๗	๑,๐๒๓
๖.	ป่าแดด	๑๒,๗๔๖	๑๓,๑๑๒	๒๕,๘๕๘	๗๗.๕๘	๓๓๓.๓
๗.	แม่จัน	๕๑,๓๒๑	๕๕,๗๗๔	๑๐๗,๐๙๕	๑๓๕.๔๐	๗๙๐.๙๗๓
๘.	เชียงแสน	๒๖,๗๙๙	๒๘,๔๑๖	๕๕,๒๑๕	๙๙.๖๗	๕๕๔
๙.	แม่สาย	๕๘,๘๑๗	๖๖,๖๐๓	๑๒๕,๔๒๐	๔๔๐.๐๗	๒๘๕
๑๐.	แม่สรวย	๔๒,๔๒๖	๔๑,๙๘๓	๘๔,๔๐๙	๕๙.๐๘	๑,๔๒๘.๖๑
๑๑.	เวียงป่าเป้า	๓๓,๘๓๕	๓๔,๘๗๔	๖๘,๗๐๙	๕๖.๔๖	๑,๒๑๗
๑๒.	พญาเม็งราย	๒๐,๙๖๖	๒๑,๒๙๖	๔๒,๒๖๒	๖๘.๑๖	๖๒๐
๑๓.	เวียงแก่น	๑๘,๔๑๖	๑๗,๙๓๗	๓๖,๓๕๓	๖๙.๑๑	๕๒๖

ที่	อำเภอ	จำนวนประชากร			ความหนาแน่น ของประชากร (ต่อ ตร.กม.)	เนื้อที่ (ตร.กม.)
		ชาย	หญิง	รวม		
๑๔.	ขุนตาล	๑๕,๒๕๓	๑๕,๙๗๙	๓๑,๒๓๒	๑๓๓.๔๗	๒๓๔
๑๕.	แม่ฟ้าหลวง	๓๘,๕๗๖	๓๘,๗๗๙	๗๗,๓๕๕	๑๒๐.๖๐	๖๔๑.๔๐๔
๑๖.	แม่ลาว	๑๔,๙๒๘	๑๕,๘๓๕	๓๐,๗๖๓	๗๕.๗๗	๔๐๖
๑๗.	เวียงเชียงรุ้ง	๑๓,๘๘๑	๑๔,๐๘๗	๒๗,๙๖๘	๑๐๖.๒๑	๒๖๓.๓๓
๑๘.	ดอยหลวง	๙,๓๘๒	๙,๓๒๖	๑๘,๗๐๘	๘๓.๘๙	๒๒๓
รวมทั้งสิ้น		๖๒๙,๙๖๐	๖๖๕,๐๖๖	๑,๒๙๕,๐๒๖	๑๑๐.๘๙	๑๑,๖๗๘.๓๗

ตารางที่ ๑ จำนวนประชากรของจังหวัดเชียงราย

๓.๑.๒ การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ

๑) ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเชียงราย (GPP)

(หน่วย : ล้านบาท)

สาขาการผลิต	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	สัดส่วน ปี ๒๕๖๕ (%)
ภาคเกษตรกรรม	๓๕,๓๑๑	๓๖,๔๐๘	๓๕,๔๘๐	๓๒,๓๔๗	๓๑,๑๑๔	๓๐,๘๒๒	๒๗,๗๓๗	๒๘,๔๔๐	๒๖.๕๑
เกษตรกรรม การป่า ไม้ และ การประมง	๓๕,๓๑๑	๓๖,๔๐๘	๓๕,๔๘๐	๓๒,๓๔๗	๓๑,๑๑๔	๓๐,๘๒๒	๒๗,๗๓๗	๒๘,๔๔๐	๒๖.๕๑
ภาคนอกเกษตรกรรม	๕๒,๘๙๖	๕๖,๖๙๐	๕๗,๒๘๑	๖๒,๘๗๙	๖๘,๘๗๒	๗๒,๗๗๓	๗๖,๓๕๑	๗๘,๘๒๕	๗๓.๔๙
อุตสาหกรรม	๖,๐๘๖	๗,๐๕๔	๖,๖๒๖	๖,๙๖๙	๘,๐๒๓	๘,๓๖๘	๘,๖๒๐	๘,๕๕๖	๗.๙๘
การเหมืองแร่และ เหมืองหิน	๗๖๓	๗๗๐	๗๑๔	๗๔๖	๘๕๘	๘๓๓	๙๗๗	๘๓๔	๐.๗๘
การผลิตอุตสาหกรรม	๔,๑๖๘	๔,๙๖๙	๔,๔๙๓	๔,๗๙๑	๕,๕๙๘	๕,๘๕๗	๖,๑๑๖	๕,๙๙๙	๕.๕๙
การไฟฟ้า และก๊าซ	๑,๐๓๗	๑,๑๗๘	๑,๒๖๗	๑,๒๕๙	๑,๓๑๑	๑,๓๖๘	๑,๒๑๐	๑,๓๗๓	๑.๒๘
การประปา และการ จัดการของเสีย	๑๑๘	๑๓๗	๑๕๒	๑๗๓	๒๕๕	๓๑๐	๓๑๖	๓๔๙	๐.๓๓
การบริการ	๔๖,๘๑๐	๔๙,๖๓๖	๕๐,๖๕๕	๕๕,๙๑๑	๖๐,๘๔๙	๖๔,๔๐๖	๖๗,๗๓๑	๗๐,๒๗๐	๖๕.๕๑
การก่อสร้าง	๒,๓๒๙	๓,๓๙๗	๓,๔๙๔	๔,๓๒๖	๔,๘๐๖	๕,๗๘๐	๕,๔๐๖	๕,๓๐๗	๔.๙๕
การขายส่ง การขาย ปลีกและการซ่อมแซม ยานยนต์	๑๑,๗๗๔	๑๑,๙๙๔	๑๓,๐๘๔	๑๔,๔๐๙	๑๖,๑๓๑	๑๖,๘๐๘	๑๖,๖๘๗	๑๗,๒๗๓	๑๖.๑๐
การขนส่ง สถานที่เก็บ สินค้า	๒,๒๗๙	๒,๗๑๒	๒,๖๖๐	๓,๑๕๓	๓,๒๐๔	๓,๙๐๑	๔,๗๔๐	๕,๐๗๓	๔.๗๓

๑) ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเชียงราย (GPP)

(หน่วย : ล้านบาท)

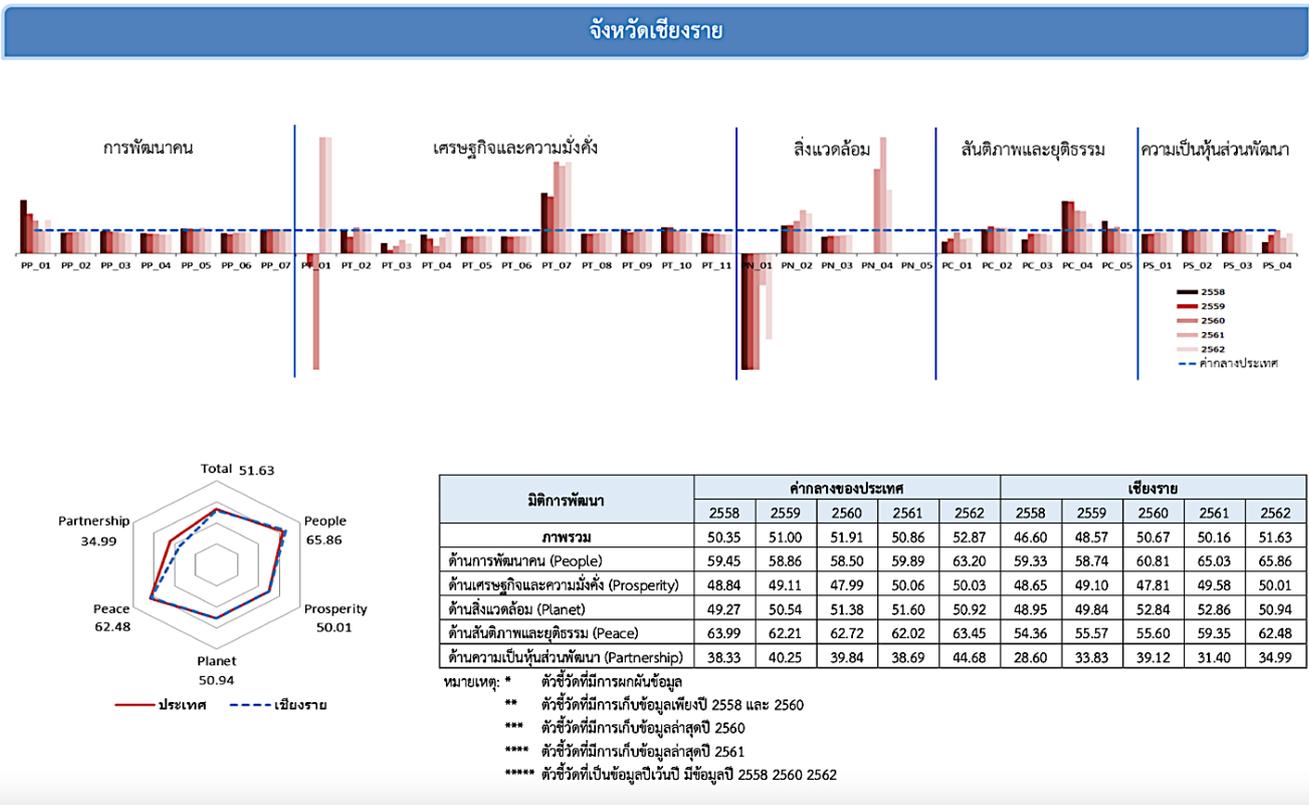
สาขาการผลิต	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	สัดส่วน ปี ๒๕๖๕ (%)
ที่พักแรม และบริการ ด้านอาหาร	๒,๓๗๔	๒,๖๒๗	๒,๕๖๔	๒,๙๔๔	๓,๐๘๙	๓,๔๑๔	๓,๘๙๖	๔,๒๗๒	๓.๙๘
ข้อมูลข่าวสาร และการ สื่อสาร	๘๗๔	๗๗๙	๘๙๐	๘๘๕	๘๑๘	๙๗๔	๑,๑๓๕	๑,๓๓๐	๑.๒๔
ตัวกลางทางการเงิน	๔,๘๒๘	๕,๖๙๔	๖,๔๕๒	๗,๐๗๕	๗,๖๖๕	๗,๙๓๒	๘,๑๒๐	๘,๕๒๒	๗.๙๔
บริการด้าน อสังหาริมทรัพย์	๓,๘๘๕	๓,๙๙๐	๓,๑๑๖	๓,๑๘๑	๓,๙๘๒	๓,๙๒๒	๔,๓๘๘	๔,๗๔๔	๔.๔๒
กิจกรรมวิชาชีพ	๔๔	๗๕	๗๗	๑๑๑	๑๐๗	๑๕๒	๑๓๘	๑๙๓	๐.๑๘
กิจกรรมการบริหาร และบริการสนับสนุน อื่น ๆ	๔๐๙	๔๑๙	๓๙๑	๕๐๔	๕๐๕	๕๕๑	๖๓๒	๖๘๑	๐.๖๓
การบริหารราชการ แผ่นดินและการ ป้องกันประเทศ	๕,๖๙๑	๔,๙๑๖	๓,๗๒๔	๔,๓๗๐	๔,๔๘๐	๔,๘๒๓	๕,๒๓๘	๕,๑๑๗	๔.๗๗
การศึกษา	๘,๓๙๗	๘,๗๘๕	๙,๗๒๔	๑๐,๒๑๙	๑๑,๐๓๖	๑๑,๗๕๒	๑๑,๔๕๗	๑๑,๒๖๕	๑๐.๕๐
การบริการด้านสุขภาพ และงานสังคม สงเคราะห์	๒,๗๖๔	๒,๙๗๐	๓,๑๙๐	๓,๓๔๒	๓,๕๓๙	๓,๘๐๓	๔,๒๖๗	๔,๘๒๘	๔.๕๐
ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	๑๕๓	๑๕๗	๑๕๖	๑๕๗	๑๙๘	๒๓๗	๒๗๗	๓๒๘	๐.๓๑
กิจกรรมบริการอื่น ๆ	๑,๐๐๙	๑,๑๒๑	๑,๑๓๓	๑,๒๓๕	๑,๒๙๐	๑,๓๕๖	๑,๓๔๙	๑,๓๓๖	๑.๒๕
ผลิตภัณฑ์มวลรวม จังหวัด	๘๘,๒๐๖	๙๓,๐๙๘	๙๒,๗๖๑	๙๕,๒๒๖	๙๙,๙๘๖	๑๐๓,๕๙๖	๑๐๔,๐๘๗	๑๐๗,๒๖๕	๑๐๐.๐๐
รายได้เฉลี่ยต่อคน (บาท)	๗๕,๕๒๗	๗๙,๘๕๖	๗๙,๗๐๗	๘๑,๙๗๑	๘๖,๒๑๙	๘๙,๔๘๙	๙๐,๐๗๓	๙๓,๑๘๒	-
ประชากร(๑,๐๐๐ คน)	๑,๑๖๘	๑,๑๖๖	๑,๑๖๔	๑,๑๖๒	๑,๑๖๐	๑,๑๕๘	๑,๑๕๖	๑,๑๕๑	-

* ที่มา : ผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัดแบบปริมาณลูกโซ่ ฉบับ พ.ศ. ๒๕๖๒ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ : ๒๕๖๕

ตารางที่ ๒ ผลผลิตมวลรวมจังหวัดเชียงราย ณ ราคาประจำปี จำแนกตามสาขาการผลิต พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๕

๒) ข้อมูลตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้จัดทำข้อมูลตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ปี ๒๕๖๔ ที่ดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘ ที่เห็นชอบให้ส่วนราชการนำตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดพิจารณาใช้ประโยชน์ในการกำหนดแผนงานโครงการ และงบประมาณลงสู่พื้นที่ เพื่อให้เกิดการบูรณาการขับเคลื่อนระหว่างจังหวัด กลุ่มจังหวัด และส่วนราชการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงเพื่อให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์เปรียบเทียบผลการพัฒนา และแนวโน้มของประเด็นปัญหาในพื้นที่ได้อย่างต่อเนื่องและนำไปใช้ประกอบการวางแผนและจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และกลุ่มจังหวัด และกำหนดแผนงานโครงการอย่างสอดคล้อง



* ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ก.ค. ๒๕๖๕ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ภาพที่ ๒ ตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดเชียงราย

ตัวชี้วัด	ค่ากลางประเทศ			เชียงราย		
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ด้านการพัฒนาคน (People)						
๑. ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (ร้อยละ)*' *****	๘.๓๒	๑๑.๓๘	๖.๑๔	๑๑.๗๙	๑๑.๓๗	๘.๘๓
๒. ร้อยละของทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ (ร้อยละทารกเกิดมีชีพ)*' ***	๙.๙๕	๑๐.๑๙	๑๐.๔๗	๙.๒๑	๙.๕๘	๙.๙๓
๓. ร้อยละของประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน (ร้อยละ)*' ****	๑๐.๖๓	๑๑.๒๑	๑๑.๒๓	๙.๘๔	๑๐.๐๐	๙.๘๕
๔. อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ (คน/แพทย์)*	๒,๖๗๖	๒,๕๔๙	๒,๒๗๔	๒,๓๐๑	๒,๐๗๙	๑,๘๖๘
๕. อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (ร้อยละ)	๗๔.๔๗	๗๖.๕๑	๗๓.๗๐	๗๙.๑๐	๘๔.๙๘	๗๑.๖๙
๖. จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ ๑๕ - ๕๙ ปี (ปี)	๘.๙๓	๙.๐๗	๙.๑๕	๗.๙๙	๘.๒๖	๘.๔๐
๗. ค่าเฉลี่ยคะแนน ๐ - net มัธยมศึกษาตอนปลาย (คะแนน)	๓๑.๘๙	๓๓.๖๐	๓๕.๒๙	๓๓.๒๘	๓๕.๒๐	๓๗.๐๓
ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)						
๑. อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด (ร้อยละ)	๐.๐๖	-๐.๐๐	-๐.๔๖	-๖.๒๕	๕.๙๓	๑๓.๗๕
๒. อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ร้อยละ)*	๓.๙๐	๔.๑๔	๐.๖๘	๔.๔๐	๔.๓๘	๐.๖๐
๓. อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)*	๑.๐๑	๐.๘๙	๐.๘๖	๐.๓๔	๐.๕๑	๐.๓๗
๔. อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า)*' *****	๗.๖๑	๗.๔๖	๖.๙๒	๒.๕๙	๕.๑๘	๖.๖๒
๕. ผลิตภัณฑ์แรงงาน (บาท/ คน)	๑๑๕,๖๑๖	๑๑๗,๙๑๖	๑๒๑,๓๒๘	๘๕,๘๘๘	๙๐,๑๒๑	๘๘,๙๗๓
๖. สัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนต่อประชากร (kw-ชั่วโมง/คน)	๔๙๓.๒๗	๕๐๖.๑๑	๕๔๘.๔๙	๓๖๙.๙๑	๓๗๗.๔๒	๔๑๗.๙๐

ตัวชี้วัด	ค่ากลางประเทศ			เชียงใหม่		
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
๗. สัดส่วนปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงในภาคอุตสาหกรรมต่อ GPP ภาคอุตสาหกรรม (ลิตร/ล้านบาท)	๕๙๗.๙๓	๕๙๘.๒๘	๕๖๙.๕๒	๒,๓๖๑.๕๖	๒,๒๖๗.๖๖	๑,๘๕๓.๐๕
๘. ร้อยละผู้อยู่ในระบบประกันสังคมต่อกำลังแรงงาน (ร้อยละ)*	๒๐.๘๐	๒๓.๒๖	๒๔.๙๓	๑๘.๑๘	๒๐.๗๓	๒๒.๖๙
๙. ร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง (ร้อยละ)****	๘๑.๒๘	๘๓.๑๑	๘๒.๕๗	๗๘.๒๙	๘๗.๕๓	๘๓.๘๐
๑๐. ร้อยละของหมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี (ร้อยละ)**	๕๙.๖๔	๖๑.๘๑	๖๕.๕๖	๕๙.๗๒	๕๘.๕๙	๕๗.๕๖
๑๑. สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้* *****	๐.๕๒๑	๐.๕๒๗	๐.๕๓๒	๐.๓๕๙	๐.๓๕๙	๐.๓๕๙
ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet)						
๑. อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด (ร้อยละ)	๐.๑๒	๐.๕๒	๐.๑๐	-๑.๐๕	-๐.๕๗	-๐.๓๗
๒. สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ร้อยละ)	๒๙.๕๖	๒๒.๕๖	๑๘.๘๐	๔๑.๓๓	๔๑.๘๖	๓๒.๗๐
๓. ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา (ร้อยละ)****	๑๖.๕๕	๑๖.๕๓	๑๖.๘๑	๑๒.๕๙	๑๒.๘๒	๑๓.๓๘
๔. ร้อยละของประชากรที่ประสบอุทกภัย (ร้อยละ)* ****	๐.๗๘	๐.๑๘	๑.๕๑	๒.๘๕	๓.๗๖	๔.๑๕
๕. ร้อยละของประชากรที่ประสบภัยแล้ง (ร้อยละ)* ****	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)						
๑. การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน (ต่อแสนคน)*	๑๐๕.๒๘	๙๕.๖๗	๘๐.๘๖	๙๗.๓๑	๖๐.๒๙	๕๔.๒๒
๒. จำนวนของประชากรในเรือนจำ (ต่อแสนคน)*	๔๕๖.๑๓	๕๐๘.๖๖	๕๐๒.๘๗	๔๙๘.๙๑	๕๖๓.๙๕	๕๗๒.๙๘
๓. จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ (ต่อแสนคน)	๒๗๖.๘๓	๒๖๗.๙๘	๒๖๘.๐๕	๒๓๘.๘๙	๒๓๐.๕๕	๒๑๑.๖๖
๔. อัตราการฆ่าตัวตาย (ต่อแสนคน)*	๖.๑๖	๖.๓๙	๗.๐๘	๑๑.๕๐	๑๑.๗๐	๙.๑๖

ตัวชี้วัด	ค่ากลางประเทศ			เชียงราย		
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
๕. จำนวนผู้ถูกกักขังที่รอการพิพากษาในสัดส่วนของประชากรในเรือนจำ (ร้อยละ)*	๑๙.๙๔	๑๗.๗๑	๑๖.๕๒	๒๒.๘๗	๑๕.๖๗	๑๔.๑๘
ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership)						
๑. ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)	๔๖.๘๒	๕๐.๘๐	๖๐.๗๕	๔๓.๐๑	๔๕.๑๒	๖๐.๘๘
๒. ร้อยละภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ	๑๑.๗๗	๑๑.๐๒	๑๑.๕๖	๑๑.๙๙	๑๑.๓๙	๑๑.๑๐
๓. ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด (ร้อยละ)	๘๑.๕๖	๗๐.๑๔	๗๑.๘๗	๘๔.๕๘	๗๐.๐๔	๕๘.๘๙
๔. สัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน (แห่ง/แสนคน)	๑๒๗.๓๙	๑๒๙.๓๒	๑๔๒.๘๒	๑๒๘.๒๒	๘๖.๙๙	๑๒๔.๗๗

* ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ก.ค. ๒๕๖๕ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ตารางที่ ๓ ตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดเชียงราย จำแนกตามรายมิติการพัฒนา

๓.๑.๓ ข้อมูลการวิเคราะห์สถานะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม

๑) โรงงานอุตสาหกรรม

ในพื้นที่จังหวัดเชียงรายมีโรงงานที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ (สะสม) ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ จำนวนทั้งสิ้น ๖๔๘ โรงงาน เงินลงทุนรวม ๒๑,๖๕๓.๘๔ ล้านบาท และมีจำนวนคนงาน ๑๒,๓๖๒ คน โดยจำแนกออกเป็นจำพวกโรงงานตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้ดังนี้

จำพวกที่	จำนวนโรงงาน (โรง)	จำนวนเงินทุน (ล้านบาท)	จำนวนคนงาน (คน)
๑	-	-	-
๒	๒๙	๒๒๙.๕๖	๗๙๑
๓	๖๑๙	๒๑,๔๒๔.๒๘	๑๑,๕๗๑
รวม	๖๔๘	๒๑,๖๕๓.๘๔	๑๒,๓๖๒

ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖

ตารางที่ ๔ ข้อมูลสะสมโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย

กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการลงทุนมากที่สุด ๕ อันดับแรกของจังหวัดเชียงราย ได้แก่

(๑) อุตสาหกรรมเกษตร ผลิตภัณฑ์จากพืช ประกอบด้วย การผลิตข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ถั่วเหลือง ขิง กระเทียม ลำไย ลิ้นจี่ สับปะรด กาแฟ เป็นต้น อุตสาหกรรมหลัก เช่น โรงสีข้าว รองลงมา ได้แก่ โรงอบ คั่วเมล็ดพืชและผลิตผลทางการเกษตร โรงงานซิงคอง ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๑๖๘ โรงงาน เงินลงทุน ๕,๘๘๓.๒๙ ล้านบาท คนงาน (ช/ญ) รวมทั้งหมด ๒,๒๖๘ คน

(๒) อุตสาหกรรมอื่น ๆ ประกอบด้วย กิจการเกี่ยวกับห้องเย็น กิจการเกี่ยวกับกรวด หิน ดิน และทราย ที่ใช้ในการก่อสร้าง กิจการเกี่ยวกับยาสูบ โรงน้ำแข็ง เป็นต้น ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๑๕๙ โรงงาน เงินลงทุน ๓,๔๒๖.๘๒ ล้านบาท คนงาน (ช/ญ) รวมทั้งหมด ๑,๑๓๙ คน

(๓) อุตสาหกรรมโลหะ ประกอบด้วย กิจการเกี่ยวกับการทำอิฐ ท่อ กิจการเกี่ยวกับซีเมนต์ คอนกรีตผสมเสร็จ แอสฟัลต์ติกคอนกรีต เป็นต้น ปัจจุบันมีโรงงานทั้งสิ้น ๑๒๔ โรงงาน เงินลงทุน ๑,๙๔๐.๒๓ ล้านบาท คนงาน (ช/ญ) รวมทั้งหมด ๑,๒๕๐ คน

(๔) อุตสาหกรรมอาหาร ประกอบด้วย กิจการแปรรูปอาหาร แปรรูปผักและผลไม้ ปัจจุบันมีโรงงานทั้งสิ้น ๑๑๘ โรงงาน เงินลงทุน ๓,๔๐๑.๒๐ ล้านบาท คนงาน (ช/ญ) รวมทั้งหมด ๓,๖๘๐ คน

(๕) อุตสาหกรรมยานพาหนะและอุปกรณ์รวมทั้งการซ่อมยานพาหนะและอุปกรณ์ ปัจจุบันมีโรงงานทั้งสิ้น ๔๐ โรงงาน เงินลงทุน ๑,๓๐๑.๕๕ ล้านบาท คนงาน (ช/ญ) รวมทั้งหมด ๖๗๐ คน

สรุปสถานการณ์ด้านการลงทุนภาคอุตสาหกรรม (อัตราการเจริญเติบโตของภาคอุตสาหกรรม)

โรงงานที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการ (จำพวก ๓) ปี ๒๕๖๕ และ ปี ๒๕๖๖

(เปรียบเทียบในช่วงเวลาเดียวกัน) ตั้งแต่เดือนมกราคม ถึง เดือนธันวาคม

เดือน	ปี ๒๕๖๕			ปี ๒๕๖๖		
	จำนวน โรงงาน	เงินลงทุน	จำนวน คนงาน	จำนวน โรงงาน	เงินลงทุน	จำนวน คนงาน
ม.ค.	๒	๒๘,๕๐๐,๐๐๐	๒๕	-	-	-
ก.พ.	๑	๔,๓๐๐,๐๐๐	๓	๑	๑,๕๐๐,๐๐๐	๔
มี.ค.	๑	๑๕๐,๕๐๐,๐๐๐	๑๓	๓	๗๔,๙๕๐,๐๐๐	๑๙
เม.ย.	๓	๕๑,๓๐๐,๕๐๐	๒๒	๔	๓๖,๖๔๐,๐๐๐	๒๘
พ.ค.	๑	๓๓,๕๐๐,๐๐๐	๒๐	๓	๓๑,๗๗๘,๐๐๐	๑๑
มิ.ย.	๔	๒๘๘,๐๖๗,๐๕๖	๓๕	๑	๓,๕๔๗,๕๐๐	๓
ก.ค.	-	-	-	๑	๑,๐๐๐,๐๐๐	๔
ส.ค.	๑	๕,๕๐๐,๐๐๐	๔	๓	๓๙,๙๐๐,๐๐๐	๑๖
ก.ย.	๒	๔๕,๓๐๐,๐๐๐	๑๘	๑	๑,๑๐๐,๐๐๐	๕
ต.ค.	๑	๑๐,๕๐๐,๐๐๐	๘	๒	๕๓,๕๐๐,๐๐๐	๑๒
พ.ย.	๓	๒๕,๓๐๐,๐๐๐	๓๒	๑	๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๐
ธ.ค.	๒	๔,๓๕๐,๐๐๐	๗	๒	๑๗,๖๐๐,๐๐๐	๒๐
รวม	๒๑	๖๔๗,๑๑๗,๕๕๖	๑๘๗	๒๒	๓๖๑,๕๑๕,๕๐๐	๑๕๒

จากตารางข้างต้นสรุปภาพรวมเปรียบเทียบระหว่างเดือนมกราคม – ธันวาคม ปี ๒๕๖๕ กับ ปี ๒๕๖๖

๑. ด้านจำนวนโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการ

ปี ๒๕๖๕ มีจำนวนโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการ **น้อยกว่า** ปี ๒๕๖๖

คิดเป็นร้อยละ **เพิ่มขึ้น + ๔.๗๖%** 

๒. ด้านเงินลงทุน

ปี ๒๕๖๕ มีมูลค่าเงินลงทุนในภาคอุตสาหกรรม **มากกว่า** ปี ๒๕๖๖

คิดเป็นร้อยละ **ลดลง - ๔๔.๑๓%** 

๓. ด้านแรงงาน

ปี ๒๕๖๕ มีปริมาณการใช้แรงงานในภาคอุตสาหกรรม **มากกว่า** ปี ๒๕๖๖

คิดเป็นร้อยละ **ลดลง - ๑๘.๗๑%** 

ที่มา : กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม (สอจ.เชียงราย) : ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖

๒) การวิเคราะห์ SWOT

(๑) การประเมินสถานะแวดล้อมภายนอก

โอกาส – Opportunities	
๑.	เป็นพื้นที่ในแนวระเปียงเศรษฐกิจเหนือ - ได้ตามกรอบความร่วมมือ GMS
๒.	รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดเชียงราย
๓.	รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานการคมนาคมและงบประมาณบริหารจัดการน้ำ
๔.	รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาระบบบริการสาธารณสุข ส่งเสริมการแพทย์แผนไทย และธุรกิจบริการสุขภาพ
๕.	นโยบาย THAILAND ๔.๐ ให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีและดิจิทัลในการเข้ามายกระดับการประกอบธุรกิจ และส่งเสริมให้มินวัตกรรมการเพิ่มขึ้น
๖.	รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมและอุตสาหกรรม (โซนนิ่งภาคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม)
๗.	รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน และการประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม
๘.	กระแสนิยมของผู้บริโภคเน้นอาหารเพื่อสุขภาพมากขึ้น และรัฐบาลมีนโยบายสนับสนุน
๙.	รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนเส้นทางท่อเทียมเชื่อมเส้นทาง R๓A กับมิตรประเทศ
ข้อจำกัด-Threats	
๑.	การนำสินค้าจากประเทศเพื่อนบ้านเข้ามาแข่งขันกับผู้ประกอบการท้องถิ่น โดยเฉพาะพืชผักผลไม้เมืองหนาว เป็นอุปสรรคต่อความสามารถในการแข่งขันของจังหวัด
๒.	กฎระเบียบทางค้า การขนส่งในกลุ่มประเทศ GMS ยังไม่เอื้ออำนวยต่อการประกอบธุรกิจเท่าที่ควร
๓.	การกำหนดมาตรฐานคุณภาพสินค้าเกษตรและอาหารของประเทศคู่ค้าในตลาดการค้าโลกมีมาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี
๔.	เกิดการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรีตามกรอบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ส่งผลให้ทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่าเคลื่อนย้ายเข้า - ออกภายในประเทศ

๕. ปัญหาเรื่องสิ่งแวดล้อม ปัญหาภาวะโลกร้อน ส่งผลให้เกิดภัยธรรมชาติ เช่น แผ่นดินไหว ภัยแล้ง อุทกภัย ดินถล่ม ภัยหนาว หมอกควันไฟป่า
๖. ภาครัฐมีเพิ่มภาระค่าใช้จ่ายการรักษาพยาบาลชาวต่างด้าวเพิ่มขึ้น เกิดโรคอุบัติใหม่ และโรคอุบัติซ้ำ ความไม่ปลอดภัยด้านอาหารและผลิตภัณฑ์สุขภาพ

(๒) การประเมินสถานะแวดล้อมภายใน

จุดแข็ง - Strengths

๑. ทำเลที่ตั้งเป็นจุดศูนย์กลางเชื่อมโยงกับประเทศ GMS มีเส้นทางคมนาคมสะดวก ทั้งทางน้ำ ทางบก และทางอากาศ
๒. มีพื้นที่การเกษตรที่อุดมสมบูรณ์ และมีผลผลิตที่มีความโดดเด่น เช่น ข้าวหอมมะลิ กาแฟ ชา ลำไย ลิ้นจี่ สับปะรดภูแล สับปะรดนางแล ปลานิล ส้มโอเวียงแก่น ข้าวเหนียวเขี้ยวงู และโคขุน เป็นต้น
๓. มีภูมิประเทศและภูมิภาคน้ำน้อย มีแหล่งทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีชื่อเสียง รวมทั้ง การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศน์ สามารถเชื่อมโยงไปยังกลุ่มท่องเที่ยว GMS และกลุ่ม ASEAN +๓ +๖
๔. มีผลิตภัณฑ์ OTOP และสินค้าวิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพเป็นเอกลักษณ์ที่มีศักยภาพ และเป็นโอกาสในการสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน

จุดอ่อน - Weaknesses

๑. ประชากรส่วนใหญ่มีฐานะยากจน ประชากรส่วนใหญ่อยู่ในภาคเกษตร ขาดเอกสารสิทธิ์ที่ดินทำกิน รายได้เฉลี่ยต่อคนต่ำกว่ารายได้เฉลี่ยของประเทศ ทำการเกษตรแบบขาดการบริหารจัดการ
๒. ผู้ประกอบการ SME บางส่วนยังขาดศักยภาพในการเชื่อมโยงด้านการค้าการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ
๓. ขาดแคลนแรงงานระดับล่าง ทำให้ต้องพึ่งพาแรงงานต่างด้าว
๔. มีปัญหาสิ่งแวดล้อมในชุมชนเมือง เช่น ปัญหาขยะ ปัญหาน้ำเสีย และมลพิษทางอากาศ เป็นต้น
๕. ขาดระบบบริหารจัดการสินค้า การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าที่เหมาะสมกับตลาดยังไม่เพียงพอ รวมถึงการจัดการด้านการตลาดและกระจายสินค้า ที่ยังไม่สามารถใช้ศักยภาพของสินค้าที่ผลิตได้อย่างเต็มที่
๖. สถานประกอบการอุตสาหกรรมบางส่วนยังขาดความรู้ในการยกระดับการประกอบธุรกิจเพื่อเข้าสู่มาตรฐานสากล

(๓) TOWS Matrix สภาวะแวดล้อม

การประเมินสภาวะแวดล้อม ภายนอก การประเมินสภาวะแวดล้อม ภายใน	โอกาส – Opportunity	อุปสรรค - Threats
	๑. รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดเชียงราย ๒. นโยบาย THAILAND ๔.๐ ให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีและดิจิทัลในการเข้ามาয়กระดับการประกอบธุรกิจ และส่งเสริมให้มีนวัตกรรมเพิ่มขึ้น ๓. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน และการ ประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ๔. กระแสนิยมของผู้บริโภคเน้นอาหารเพื่อสุขภาพมากขึ้น และรัฐบาลมีนโยบายสนับสนุน ๕. รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมเส้นทาง R๓A กับมิตรประเทศ	๑. การกำหนดมาตรฐานคุณภาพสินค้าเกษตรและอาหารของประเทศคู่ค้าในตลาดการค้าโลกมีมาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี ๒. เกิดการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรี ตามกรอบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนส่งผลให้ทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่าเคลื่อนย้ายเข้า – ออกภายในประเทศ ๓. ผลกระทบจากประเทศเพื่อนบ้านทำให้ไม่สามารถควบคุมปัญหาหมอกควันข้ามแดน ขยะอิเล็กทรอนิกส์ สารเคมีอันตราย สารเคมีการเกษตร บรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตร เป็นต้น
จุดแข็ง - Strengths		
๑. มีวัตถุดิบที่เป็นผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญ (ข้าว ข้าวโพด กล้วย พารา ลำไย ลิ้นจี่ สับปะรด และปาล์ม) ที่มีปริมาณและคุณภาพที่เป็นที่ยอมรับ ๒. มีการรวมกลุ่มในการประกอบอาชีพการแปรรูปสินค้าเกษตร/ สินค้า OTOP เพื่อเข้าสู่การเป็นอุตสาหกรรมขนาดย่อม ๓. ภูมิศาสตร์จังหวัดเชียงรายอยู่ใกล้ตลาดขนาดใหญ่สามารถรองรับและกระจายสินค้าได้มีประสิทธิภาพ	SO - ๑ : - ยกระดับการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมโดยใช้นวัตกรรมให้มีความก้าวหน้าสูงขึ้น - การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยุค ๔.๐	ST - ๑ : - พัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการก้าวไปสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาประดิษฐ์

การประเมินสถานะแวดล้อม ภายนอก การประเมินสถานะแวดล้อม ภายใน	โอกาส - Opportunity	อุปสรรค - Threats
จุดอ่อน - Weakness		
<p>๑. ผู้ประกอบการ SME บางส่วนยังขาดศักยภาพในการเชื่อมโยงด้านการค้าการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>๒. มีปัญหาสิ่งแวดล้อมในชุมชนเมือง เช่น ปัญหาขยะ ปัญหาน้ำเสีย และมลพิษทางอากาศ</p> <p>๓. ขาดระบบบริหารจัดการสินค้า การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าที่เหมาะสมกับตลาดยังไม่เพียงพอ รวมถึงการจัดการด้านการตลาดและกระจายสินค้าที่ยังไม่สามารถใช้ศักยภาพของสินค้าที่ผลิตได้อย่างเต็มที่</p> <p>๔. สถานประกอบการอุตสาหกรรม บางส่วนยังขาดความรู้ในการยกระดับการประกอบธุรกิจเพื่อเข้าสู่มาตรฐานสากล</p>	<p>WT - ๑ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมในพื้นที่กับเศรษฐกิจในภูมิภาค GMS - สร้างกระบวนการรับรู้และประโยชน์ที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมจะได้รับ 	

๓.๒ **สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย**
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๓.๒.๑ **วิสัยทัศน์**

“องค์กรแห่งการขับเคลื่อนพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ ส่งเสริมนวัตกรรม การผลิต
 เงินเวชน์ คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการให้ยั่งยืน”

๓.๒.๒ **พันธกิจ**

- ๑) บูรณาการนโยบาย ยุทธศาสตร์ สร้างโอกาส และพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ
 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก
- ๒) สนับสนุนการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนาอย่างเข้มแข็งและยั่งยืนเป็น
 มิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ชุมชนและสังคม
- ๓) พัฒนางค์กรและเครือข่ายให้มีความเข้มแข็ง มีองค์ความรู้ และพัฒนาเครื่องมือเพื่อ
 นำไปใช้ในการส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพ

๓.๒.๓ **แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ**

๑) แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๑ ยกระดับการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมโดยใช้นวัตกรรมให้มี
 ศักยภาพสูงขึ้น

เป้าประสงค์เพื่อ ใช้เทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพิ่มการใช้
 งานด้านดิจิทัลในการบริหารจัดการการผลิตในกลุ่ม SMEs เพิ่มจำนวนผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (Innovation
 Driven Enterprise : IDE) ลดปริมาณของเสียและการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากภาคอุตสาหกรรม
 รวมทั้ง เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเป้าหมาย

• **ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย**

สถานประกอบการอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าทางธุรกิจสูงขึ้น อย่าง
 น้อยร้อยละ ๑๐

• **กลยุทธ์/ โครงการ**

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ	
		๒๕๖๖	๖๗-๗๐
กลยุทธ์ที่ ๑ ยกระดับผลิตภาพ มาตรฐานและ นวัตกรรม	โครงการที่ สอจ.ของงบประมาณ จังหวัด/กลุ่มจังหวัด - โครงการพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการเกษตร/เกษตรแปรรูป โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม ตามแนวคิด BCG	๐.๘๕	๔.๒๕
		๐.๘๖	๔.๓๐

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ		
		๒๕๖๖	๖๗-๗๐	
	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ๑ จังหวัด ๑ เส้นใย เพื่อเพิ่มศักยภาพและสร้างอัตลักษณ์ด้านความยั่งยืน ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ -โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและการพัฒนาตลาดเชิงสร้างสรรค์ -โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและอุตสาหกรรมเกษตรเชิงนวัตกรรม 		๐.๕๔	๐.๔๘
	<p>โครงการที่ สอจ.ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม</p> <ul style="list-style-type: none"> -โครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค -ค่าใช้จ่ายในการแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน (OPOAI-C) -โครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส 		๐.๔๐	-
			๐.๑๘	-
			๐.๐๓	-
กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากและสังคมผู้ประกอบการ	<p>โครงการที่ สอจ.ของงบประมาณจังหวัด/กลุ่มจังหวัด</p> <p>๑. โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันการเกษตรระดับภูมิภาค</p>		๕	๒๐.๐๐
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการรวมกลุ่มคัสเตอร์อุตสาหกรรม	<p>โครงการที่ สอจ.ของงบประมาณจังหวัด/กลุ่มจังหวัด</p> <p>โครงการพัฒนา Cluster อุตสาหกรรมกลุ่มล้านนาตะวันออก (เกษตรแปรรูปสมุนไพร)</p>		๑๐	๔๐.๐๐

๒) แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๒ พัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการก้าวไปสู่ อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาประดิษฐ์

เป้าประสงค์ เพื่อลดขั้นตอน อำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการ และพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย ส่งเสริมให้เกิดการเพิ่มมูลค่าการลงทุนในกลุ่ม อุตสาหกรรมเป้าหมาย

- **ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย**

มูลค่าการลงทุนภาคอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

- **กลยุทธ์/โครงการ**

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ		
			๒๕๖๖	๖๗-๗๐
กลยุทธ์ที่ ๑ ปฏิรูปองค์การภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีขีดความสามารถในการดำเนินงานสูงขึ้น	โครงการที่ สจจ.ขอรับการสนับสนุน งบประมาณกระทรวงกรม - ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม	-	๐.๐๓	-
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาทักษะ องค์ความรู้ของบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	โครงการที่ สจจ.ของงบประมาณจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ๑. ยกระดับบุคลากรภาคอุตสาหกรรมเพื่อการรวมกลุ่มในการประกอบอาชีพตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน	-	๐.๕๐	๒.๐๐

๓) แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๓ ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมในพื้นที่กับเศรษฐกิจในภูมิภาค GMS

เป้าประสงค์เพื่อ บูรณาการความร่วมมือในด้านอุตสาหกรรมระหว่างหน่วยงานรัฐและเอกชน เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนารูปแบบการผลิตของภาคอุตสาหกรรมที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาห่วงโซ่อุปทานแบบครบวงจร

- **ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย**

จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนาให้มีการพัฒนาแบบการผลิต หรือการบริหารจัดการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ		
			๒๕๖๖	๒๕๖๗-๗๐
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมอุตสาหกรรมไทยเชื่อมโยง ห่วงโซ่การผลิตของโลก	โครงการที่ สอจ.ขอรับการ สนับสนุน งบประมาณกระทรวง กรม -โครงการสร้างและพัฒนาศักยภาพ เครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์ สิ่งแวดล้อม -โครงการเตรียมความพร้อมพื้นที่ อุตสาหกรรมสู่การเป็นเมือง อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ	-	๐.๐๒ ๐.๑๑	- -
กลยุทธ์ที่ ๒ เชื่อมโยงการผลิตและการตลาดสู่ สากลด้วยดิจิทัล	โครงการที่ สอจ.ของงบประมาณ จังหวัด/กลุ่มจังหวัด -โครงการยกระดับสถาน ประกอบการโรงงานให้ได้มาตรฐาน	-	๐.๕๐	๒.๐๐

๔) แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๔ การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยุค ๔.๐

เป้าประสงค์เพื่อ เพิ่มศักยภาพการแข่งขันและอำนาจการต่อรองด้านการตลาด ส่งเสริมการค้า
การลงทุนร่วมกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน

• ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนาให้มีการพัฒนารูปแบบการผลิต หรือการบริหาร
จัดการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย

• กลยุทธ์/ โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ		
			๒๕๖๖	๒๕๖๗-๗๐
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมอุตสาหกรรมไทยเชื่อมโยง ห่วงโซ่การผลิตของโลก	โครงการที่ สอจ.ขอรับการ สนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม - โครงการส่งเสริมและพัฒนาขีด ความสามารถในการแข่งขันของ ภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดเชียงราย		๔.๕	๒๒.๕๐

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ		
			๒๕๖๖	๒๕๖๗-๗๐
กลยุทธ์ที่ ๒ เชื่อมโยงการผลิตและการตลาด สู่สากลด้วยดิจิทัล	โครงการที่ สอจ.ของงบประมาณ จังหวัด/กลุ่มจังหวัด โครงการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม อาหารและเกษตรแปรรูปด้วย นวัตกรรม SMEs ๔.๐ ในพื้นที่ ภาคเหนือตอนบน ๒		๔.๙๐	๒๔.๕๐

๕) แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๕ สร้างกระบวนการรับรู้ และประโยชน์ที่ผู้ประกอบการ
อุตสาหกรรมจะได้รับ

เป้าประสงค์เพื่อ สร้างกระบวนการรับรู้ให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนำไปใช้ในการ
ตัดสินใจทางธุรกิจ สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมรุ่นใหม่

ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนาให้มีการพัฒนารูปแบบการผลิต หรือการบริหาร
จัดการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย

• กลยุทธ์/โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ		
			๒๕๖๖	๖๗-๗๐
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมอุตสาหกรรมไทยเชื่อมโยง ห่วงโซ่การผลิตของโลก	โครงการที่ สอจ.ขอรับการสนับสนุน งบประมาณกระทรวง กรม โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารเชิง นวัตกรรม		๐.๕๐	๒.๕๐
กลยุทธ์ที่ ๕ สร้างกระบวนการรับรู้และประโยชน์ ที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมจะ ได้รับ	-โครงการสร้างจิตสำนึกในการ ขับเคลื่อนเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน		๐.๕๐	๒.๕๐
	-โครงการพัฒนาบุคลากรท้องถิ่นให้มี ส่วนร่วมในการพิจารณาเมือง อุตสาหกรรมเชิงนิเวศตามแนวคิด เศรษฐกิจพอเพียง		๐.๕๐	๒.๕๐

๔.๑ โครงการแบบย่อ (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

<p>๑. ชื่อโครงการ</p>	<p>โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันการเกษตรระดับภูมิภาค</p>
<p>๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล</p>	<p>จากสถานภาพทางเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงรายมีรายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน ๑๔,๔๙๗ บาทต่อเดือน ถือเป็นลำดับท้ายของประเทศ อย่างไรก็ตามจังหวัดเชียงราย ยังมีศักยภาพในด้านการเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเกษตร โดยปัจจุบันมีการแปรรูปพืชผัก ผลไม้ และสินค้าเกษตรขั้นต้นที่มีมูลค่าเพิ่มต่ำ วัตถุดิบสำคัญในพื้นที่ ได้แก่ ข้าว ชา กาแฟ สับปะรด และสมุนไพร</p> <p>ดังนั้น ภาคเอกชนโดยสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย และสถาบันการศึกษาในพื้นที่ คือ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ในลักษณะCenter of Excellence (CoE) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง คือ กระทรวงอุตสาหกรรม และอุทยานวิทยาศาสตร์ในพื้นที่ภาคเหนือ จึงเห็นควรพัฒนานวัตกรรมการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรไปสู่ผลิตภัณฑ์เกษตรอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าสูงและสร้างรายได้ให้เกษตรกร มุ่งเน้นการพัฒนาพื้นที่จังหวัดเชียงรายให้เป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารแปรรูปที่มีนวัตกรรมและมีมูลค่าเพิ่มสูงในภูมิภาค</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ของเกษตรกร ผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าเกษตร ด้านการแปรรูปการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าของจังหวัดเชียงราย</p> <p>๒) เพื่อพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนมาตรฐานการตรวจวัดคุณภาพสินค้า การแปรรูปเพิ่มมูลค่าให้สินค้าเกษตร พืชเศรษฐกิจ สมุนไพรพื้นบ้าน</p> <p>๓) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันทางการตลาด ส่งเสริมช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศโดยทำงานแบบบูรณาการร่วมมือด้านการเกษตรระหว่างเกษตรกร ชุมชนผู้ประกอบการในพื้นที่</p>
<p>๔.ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ</p>	<p>๑) เกิดผู้ประกอบการใหม่ในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูปในพื้นที่จังหวัดเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย</p> <p>๒) เกิดการนำระบบดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p>

<p>๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p>	<p>๑) เกิดผู้ประกอบการใหม่ในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูปในพื้นที่จังหวัดเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย</p> <p>๒) เกิดการนำระบบดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p>
<p>๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด</p>	<p>๑) ด้านยุทธศาสตร์ชาติ : สอดคล้องและสามารถตอบสนองเป้าหมายในยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</p> <p>๒) ด้านเป้าหมายของแผนปฏิรูปประเทศในด้านเศรษฐกิจ : เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยระยะสั้นมุ่งเพิ่มผลิตภาพในอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูป</p>
<p>๗. ระยะเวลา</p>	<p>๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐</p>
<p>๘. กิจกรรมที่สำคัญ</p>	<p>จัดฝึกอบรมเฉพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ กลุ่มทายาทธุรกิจ และกลุ่มนักศึกษาที่มีความสนใจเป็นผู้ประกอบการ จำนวน ๕๐ ราย ตามหัวข้อดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการอาหารให้ประสบความสำเร็จ ● การสร้างแนวคิดทางธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารในยุค Digital ● การวางแผนธุรกิจ ● การนำเสนอแนวคิดทางธุรกิจเพื่อการลงทุน (ระยะเวลาตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชั่วโมง)
<p>๙. งบประมาณ</p>	<p>๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) ต่อปี</p>
<p>๑๐. ผู้รับผิดชอบ</p>	<p>๑. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย</p> <p>๒. สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย</p> <p>๓. มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง</p> <p>๔. หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์</p>

<p>๑. ชื่อโครงการ</p>	<p>ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดเชียงราย</p>
<p>๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล</p>	<p>ในการประชุมแผนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ณ หอประชุมนานาชาติ ๔๐ ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ในวันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๕ มีแผนดำเนินการให้กระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงศึกษาธิการ และหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหาร และเกษตรแปรรูป ด้วยนวัตกรรม SMEs ๔.๐ ให้มีคุณภาพตามแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารในเขตภาคเหนือตอนบน ๒ โดยให้มีการ บูรณาการกับโครงการเมืองนวัตกรรมอาหารของประเทศ รวมทั้ง สนับสนุนให้ประชาชนได้ใช้ระบบ Online ให้เกิดประโยชน์</p> <p>จังหวัดเชียงราย มีผลิตผลด้านการเกษตรกรรมเป็นจำนวนมาก และมีสถานประกอบการในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหาร ซึ่งมีสัดส่วนการประกอบกิจการประมาณ ร้อยละ ๕๐ ของโรงงานทั้งหมดในพื้นที่ โดยมีวัตถุดิบที่สำคัญ ได้แก่ ข้าว ชา กาแฟ สับปะรด เป็นต้น</p> <p>อย่างไรก็ตาม ผลผลิตทางการเกษตรบางส่วนยังพบปัญหาราคาคงต่ำ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องทำการแปรรูปผลผลิตดังกล่าวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเชื่อมโยงการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๓.๑ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปในพื้นที่จังหวัดเชียงรายให้มีขีดความสามารถในการประกอบธุรกิจเชื่อมโยงสู่สากล</p> <p>๓.๒ เพื่อยกระดับกระบวนการผลิตอาหารแปรรูปของจังหวัดเชียงรายให้มีมูลค่าเพิ่มสูง และสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในอนาคต</p> <p>๓.๓ เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปของจังหวัดเชียงรายในการเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม</p>
<p>๔. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ</p>	<p>สถานประกอบการในจังหวัดเชียงรายได้รับการยกระดับให้มีมาตรฐานในกระบวนการผลิตหรือการบริหารจัดการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ แห่ง</p>

<p>๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p>	<p>๕.๑ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาให้มียกระดับความรู้ในการยกระดับมาตรฐานในกระบวนการผลิตหรือการบริหารจัดการ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย</p> <p>๕.๒ จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนาให้มียกระดับมาตรฐานในกระบวนการผลิตหรือการบริหารจัดการ ไม่น้อยกว่า ๓๐ แห่ง</p>
<p>๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด</p>	<p>แผนพัฒนาจังหวัดเชียงราย - เป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ : เพื่อสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจโดยเน้นการ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงคุณค่าและยั่งยืน การค้า การลงทุนและบริการ โลจิสติกส์เชิงสร้างสรรค์ และการส่งเสริมนวัตกรรมสินค้าเกษตรมูลค่าสูงโดยดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนา และสมดุลของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p>
<p>๗. ระยะเวลา</p>	<p>๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐</p>
<p>๘. กิจกรรมที่สำคัญ</p>	<p>กิจกรรมที่ ๑ :</p> <p>สัมมนาเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของสถานประกอบการ (เน้นสถานประกอบการด้านเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหาร) จำนวน ๑ ครั้ง/ ๕๐ ราย</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ :</p> <p>วินิจฉัยสถานประกอบการเพื่อการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตและการบริหารจัดการโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๓๐ กิจการ ๆ ละ ๒ ครั้ง</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ :</p> <p>ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญด้านการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตและการบริหารจัดการ รวมทั้ง การเตรียมเอกสารเพื่อขอรับรองมาตรฐาน จำนวน ๓๐ กิจการ ๆ ละ ๑๐ ครั้ง</p> <p>กิจกรรมที่ ๔ :</p> <p>จัดงานแถลงข่าวและประชาสัมพันธ์ เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงาน และมอบรางวัลสำหรับสถานประกอบการที่ได้รับการยกระดับมาตรฐานในจังหวัดเชียงราย จำนวน ๑ ครั้ง มีผู้เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย</p>
<p>๙. งบประมาณ</p>	<p>๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน) ต่อปี</p>
<p>๑๐. ผู้รับผิดชอบ</p>	<p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย หน่วยงานราชการ และภาคเอกชนในพื้นที่</p>

<p>๑. ชื่อโครงการ</p>	<p>โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ๑ จังหวัด ๑ เส้นใย เพื่อเพิ่มศักยภาพและสร้างอัตลักษณ์ด้านความยั่งยืนผลิตภัณฑ์สิ่งทอ</p>
<p>๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล</p>	<p>ปัจจุบันการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์สิ่งทอแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG: Bio-Circular-Green Economy) ซึ่งเป็นรูปแบบใหม่สู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน โดยนำความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาพัฒนาต่อยอดจากฐานความเข้มแข็งเดิม การใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งมุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อโลกอย่างยั่งยืน ในส่วนของอุตสาหกรรมสิ่งทอประเทศไทยนั้น มีจุดแข็งด้านความหลากหลายทางชีวภาพและการใช้วัตถุดิบธรรมชาติในการผลิต การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์โดยเชื่อมโยงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม อีกทั้งผู้ประกอบการไทยก็มีความสามารถในการผลิตสิ่งทอจากธรรมชาติ การพัฒนาเส้นใยธรรมชาติใหม่ เช่น การใช้เส้นใยสับปะรดที่เป็นของเสียทางการเกษตรแล้วแปรรูปมาเป็นผืนผ้า การใช้เส้นใยกล้วยที่ไม่ต้องใช้ยาฆ่าแมลงในการปลูก การใช้เส้นใยหมุนมาถักทอร่วมกับเส้นใยอื่นๆ เพื่อให้มีคุณสมบัติที่ดีขึ้น</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑.๑ เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการพัฒนาเส้นใยธรรมชาติท้องถิ่นในพื้นที่กลุ่มจังหวัดเชียงราย เช่น เส้นใยกล้วย เส้นใยสับปะรด เส้นใยจากวัสดุธรรมชาติ ให้มีโครงสร้างและคุณสมบัติพิเศษ</p> <p>๑.๒ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผ้าทอจากเส้นใยธรรมชาติในพื้นที่จังหวัดเชียงราย โดยการนำมาพัฒนาออกแบบบนพื้นฐานของเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นและแปรรูปผลิตภัณฑ์ โดยสร้างเรื่องราวให้เป็นที่รู้จักสู่ตลาดสากล</p> <p>๑.๓ เพื่อสร้างอัตลักษณ์ด้านความยั่งยืนให้กับผลิตภัณฑ์สิ่งทอตามแฟชั่นและไลฟ์สไตล์จากเส้นใยธรรมชาติในพื้นที่จังหวัดเชียงราย ตลอดจนยกระดับเป็นผลิตภัณฑ์สิ่งทอแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ประจำจังหวัด</p> <p>๑.๔ เพื่อส่งเสริมด้านการตลาดโดยพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเส้นใยธรรมชาติให้ตอบสนองความต้องการของตลาดกลุ่มคนรุ่นใหม่ พร้อมสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการแข่งขันและพร้อมก้าวสู่ตลาดระดับโลก</p>

<p>๔. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ</p>	<p>ผู้ประกอบการได้รับองค์ความรู้ด้านเส้นใย เส้นด้าย ตลอดจนความรู้ในด้านการตลาด อย่างน้อย ๕๐ คน และสามารถนำไปพัฒนานวัตกรรมโครงสร้าง และผลิตภัณฑ์สิ่งทอแพชชั่นในกิจการของตน</p>
<p>๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p>	<p>กิจกรรมที่ ๑ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอตามแพชชั่นและไลฟ์สไตล์ในปัจจุบันด้วยผ้าทอจากเส้นใยธรรมชาติ</p> <p>๑) ผู้ประกอบการได้รับการอบรมด้านเส้นใย เส้นด้าย หรือ หลักสูตรที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๕๐ คน</p> <p>๒) เส้นใยจากธรรมชาติที่ได้รับการพัฒนานวัตกรรมโครงสร้าง อย่างน้อย ๑ เส้นใย</p> <p>๓) ผลิตภัณฑ์สิ่งทอแพชชั่นและไลฟ์สไตล์ที่พัฒนาจากผ้าทอโครงสร้างใหม่ อย่างน้อย ๕ Collection</p> <p>กิจกรรม ๒ การส่งเสริมด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์สิ่งทอแพชชั่นและไลฟ์สไตล์สู่ตลาดเชิงพาณิชย์</p> <p>๑) ผู้ประกอบการได้รับการอบรมด้านการตลาดในรูปแบบต่างๆ การพัฒนา Content เพื่อสร้างเรื่องราวให้เป็นที่รู้จักอย่างน้อย ๕๐ คน</p> <p>๒) แคตตาล็อกรูปพร้อมเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๐๐ ชุด</p> <p>๓) ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อออนไลน์ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง</p>
<p>๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด</p>	<p>แผนพัฒนาจังหวัดเชียงราย- เป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ : เพื่อสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงคุณค่าและยั่งยืน การค้า การลงทุนและบริการ โลจิสติกส์เชิงสร้างสรรค์ และการส่งเสริมนวัตกรรมสินค้าเกษตรมูลค่าสูงโดยดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนา และสมดุลของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p>
<p>๗. ระยะเวลา</p>	<p>๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐</p>

<p>๘. กิจกรรมที่สำคัญ</p>	<p>กิจกรรมที่ ๑ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ด้วยผ้าทอจากเส้นใยธรรมชาติ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) ประชาสัมพันธ์ รับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการคัดเลือก ประชุมกลุ่มต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในจังหวัดเชียงราย เพื่อประชาสัมพันธ์พร้อมทั้งชี้แจงรายละเอียดโครงการต่างๆ ๒) ศึกษา สำรวจ ผ้าทอจากเส้นใยธรรมชาติในท้องถิ่น พร้อมหาความต้องการของผู้บริโภคเกี่ยวกับผ้าทอพื้นเมือง และความเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัด ๓) ดำเนินการฝึกอบรมให้ความรู้ด้านเส้นใย เส้นด้ายหรือองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง แก่ผู้ประกอบการ อย่างน้อย ๕๐ คน (ทั้งในรูปแบบ online , offline) ๔) พัฒนาเส้นใย หรือ เส้นด้าย ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคมาใช้ในการทอผ้า เพื่อพัฒนาโครงสร้างผ้าทอแบบใหม่ที่มีโครงสร้างและคุณสมบัติพิเศษ อย่างน้อย ๑ เส้นใย ๕) พัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าทอโครงสร้างใหม่ อย่างน้อย ๕ Collection <p>กิจกรรมที่ ๒ การส่งเสริมด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์สิ่งทอตามแฟชั่นและไลฟ์สไตล์สู่ตลาดเชิงพาณิชย์</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) ประชาสัมพันธ์ภายในพื้นที่เป้าหมาย เช่น สัมมนาและจัดแสดงโชว์ เพื่อรับสมัครผู้ประกอบการ นักออกแบบ และเปิดตัวกิจกรรมให้เกิดความรู้ในวงกว้าง หรือจัดในรูปแบบดิจิทัลในระดับภูมิภาค ๒) ดำเนินการฝึกอบรมผู้ประกอบการด้านการตลาดในรูปแบบต่างๆ การพัฒนา Content เพื่อสร้างเรื่องราวให้เป็นที่รู้จัก อย่างน้อย ๕๐ คน ๓) จัดทำแคตตาล็อกสินค้า ซึ่งแสดงรูปผลิตภัณฑ์ และ Content เรื่องราวให้สอดคล้องกับเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นในจังหวัดเชียงราย จำนวน ๑๐๐ เล่ม ๔) ดำเนินกิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์ และ ส่งเสริมการตลาดออนไลน์
---------------------------	---

๙. งบประมาณ	๘๕๘,๐๐๐ บาท (แปดแสนห้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน) ต่อปี
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	๑. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย ๒. สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ๓. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ๔. พัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย ๕. สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงราย

๑. ชื่อโครงการ	ยกระดับการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ให้เกิดการรวมกลุ่มในการประกอบอาชีพตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	นโยบาย Thailand ๔.๐ ให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีและดิจิทัลในการเข้ามายกระดับการประกอบธุรกิจและส่งเสริมให้มีนวัตกรรมเพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการพัฒนาสินค้าเกษตร/เกษตรแปรรูป โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการรวมกลุ่มในการประกอบอาชีพเพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองในด้านเศรษฐกิจ และมีการปรับกลยุทธ์ในการขายสินค้าของตนในรูปแบบที่แตกต่างจากเดิมในช่วงของการระบาดของโรคไวรัส COVID-๑๙ โดยอาศัยความรู้ด้านดิจิทัลมาช่วยในด้านการตลาดให้มากขึ้น เพื่อให้ธุรกิจของภาคอุตสาหกรรมสามารถคงอยู่ได้ภายใต้สถานการณ์ปัจจุบัน โดยเน้นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัด เช่น ข้าว ชา กาแฟ
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้ในกิจการของตน
๔. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	๑. ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมได้รับองค์ความรู้เพื่อนำไปปรับใช้ในกิจการของตน ๒. เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่โดยใช้นวัตกรรม
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมได้รับองค์ความรู้ในการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้ในกิจการของตน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย/ ปี

	๒. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์เดิม หรือเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ผลิตภัณฑ์/ปี
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	เป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ : เพื่อสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจโดยเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงคุณค่าและยั่งยืน การค้า การลงทุนและบริการโลจิสติกส์เชิงสร้างสรรค์ และการ ส่งเสริมนวัตกรรมสินค้าเกษตรมูลค่าสูงโดย ดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนาและสมดุลของทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม
๗. ระยะเวลา	๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	จัดฝึกอบรมผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มองค์ความรู้ในด้านการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้ในกิจการของตน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย/ ปี ในหัวข้อ <ul style="list-style-type: none"> ๑) การสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ให้ประสบความสำเร็จ ๒) การสร้างแนวคิดทางธุรกิจอุตสาหกรรมในยุค Digital ๓) การวางแผนธุรกิจ ยุค NEW NORMAL ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ๔) การนำเสนอแนวคิดทางธุรกิจเพื่อการลงทุน และการตลาดออนไลน์ ๕) การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม
๙. งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ต่อปี
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	๑.สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย ๒.สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย ๓. มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

<p>๑. ชื่อโครงการ</p>	<p>โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตร/ เกษตรแปรรูป โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม ตามแนวคิด BCG</p>
<p>๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล</p>	<p>แผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศด้วย โมเดลเศรษฐกิจ BCG นั้น เป็นรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจที่ต่อ ยอดจากจุดแข็งของประเทศด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และความหลากหลายทางวัฒนธรรม โดยดำเนินการภายใต้ ยุทธศาสตร์หลัก ๔ ด้าน คือ</p> <p>๑. สร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากร ความหลากหลาย ทางชีวภาพและวัฒนธรรมด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ และการใช้ประโยชน์</p> <p>๒. การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วย ทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยี สมัยใหม่</p> <p>๓. ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน</p> <p>๔. เสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการ เปลี่ยนแปลงของโลก</p> <p>จังหวัดเชียงราย มีผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้าน การเกษตร/เกษตรแปรรูปเป็นจำนวนมาก โดยมีพืชเศรษฐกิจที่ สำคัญ ได้แก่ ข้าว ชา กาแฟ สับปะรด เป็นต้น แต่เกษตรกร และผู้ประกอบการเกษตร/เกษตรแปรรูป ยังขาดการนำ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม มาปรับใช้ในส่วนของ ตน ทำให้ผลผลิตทางการเกษตรและเกษตรแปรรูปบางส่วนยัง ประสบปัญหา ทั้งด้านวัตถุดิบ ปัจจัยการผลิต แรงงาน ความ สูญเสียในรูปแบบต่าง ๆ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องทำการ ปรับเปลี่ยนแนวคิดของเกษตรกรและผู้ประกอบการ โดยนำ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม ตามแนวคิด BCG มา ปรับใช้กับแนวทางการผลิตของตน</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๓.๑ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร/ผู้ประกอบการ เกษตร/เกษตรแปรรูป ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ กระบวนการพัฒนาสินค้าเกษตร/เกษตรแปรรูป โดยใช้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม ตามแนวคิด BCG</p>

	<p>๓.๒ สนับสนุนผู้ประกอบการ ให้ใช้พลังงานทดแทน ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>๓.๓ ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าทางการเกษตร พัฒนาเป็นสินค้า OTOP เพื่อยืดอายุการจัดเก็บและเพิ่มมูลค่าทางการเกษตรให้สูงขึ้น และ เพื่อยกระดับเกษตรกรเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่</p>
<p>๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ</p>	<p>เกษตรกร/ผู้ประกอบการ มีองค์ความรู้ และเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาสินค้าเกษตร/เกษตรแปรรูป โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตามแนวคิด BCG</p>
<p>๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p>	<p>๕.๑ จำนวนเกษตรกร/ผู้ประกอบการ ที่ได้รับการฝึกอบรมมีองค์ความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาสินค้าเกษตร/เกษตรแปรรูป โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตามแนวคิด BCG ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย ต่อปี</p> <p>๕.๒ จำนวนเกษตรกร/ผู้ประกอบการ ที่ผ่านการฝึกอบรม ได้รับการฝึกอบรมเชิงลึก และปรับเปลี่ยนเป็นผู้ประกอบการใหม่ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย ต่อปี และเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ต่อปี</p>
<p>๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด</p>	<p>เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) และนโยบายรัฐบาล</p> <p>เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดเชียงราย: ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>
<p>๗. ระยะเวลา</p>	<p>๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐</p>

<p>๘. กิจกรรมที่สำคัญ</p>	<p>กิจกรรมที่ ๑ : ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้แก่เกษตรกร/ผู้ประกอบการ ให้มีองค์ความรู้ และเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตามแนวคิด BCG ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย/ปี</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ : ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่เกษตรกร/ผู้ประกอบการ ที่ผ่านการฝึกอบรมและได้รับการคัดเลือกจากเกษตรกร/ผู้ประกอบการที่เข้มแข็งโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาด้านการผลิตและการออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย/ปี</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ : จัดแสดงผลงานเกี่ยวกับผลิตผลทางการเกษตร/เกษตรแปรรูปที่ได้รับการพัฒนาจนได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ ในจังหวัดเชียงราย จำนวน ๑ ครั้ง</p>
<p>๙. งบประมาณ</p>	<p>๘๕๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ต่อปี</p>
<p>๑๐. ผู้รับผิดชอบ</p>	<p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงราย สถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาในพื้นที่จังหวัดเชียงราย</p>

<p>๑. ชื่อโครงการ</p>	<p>โครงการสร้างจิตสำนึกในการขับเคลื่อนเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน</p>
<p>๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล</p>	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึง การสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้า ทนทาน พลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนา ตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มีความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูง และคำนึงถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ได้กำหนดเป้าหมายหลักจำนวน ๕ ประการ ประกอบด้วย ๓.๒.๑ การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐาน</p>

นวัตกรรม โดยยกระดับขีดความสามารถในการ แข่งขันของภาค การผลิตและบริการสำคัญให้สูงขึ้น และสามารถตอบโจทย์ พัฒนาการของเทคโนโลยีและสังคม ยุคใหม่ และเป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการราย ย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ ส่งเสริมการค้าการลงทุนและ นวัตกรรม ๓.๒.๒ การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยพัฒนาให้ คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับ โลกยุคใหม่ ทั้ง ทักษะในด้านความรู้ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตาม บรรทัดฐานที่ดีของสังคม เตรียมพร้อมกำลังคนที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เอื้อต่อการปรับ โครงสร้าง เศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มี ศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งพัฒนาหลักประกันและ ความคุ้มครองทางสังคมเพื่อส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต ๓.๒.๓ การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรมโดยลดความเหลื่อม ล้าทั้งในเชิงรายได้ ความมั่งคั่ง และโอกาสในการแข่งขันของภาค ธุรกิจ สนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มี โอกาสในการเลื่อนขั้นทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงจัดให้มี บริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่า เทียม ๓.๒.๔ การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน โดยปรับปรุงการใช้ ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและบริการ ให้มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ แก่ไขปัญหามลพิษสำคัญ ด้วยวิธีการที่ยั่งยืน โดยเฉพาะมลพิษ ทางอากาศ ขยะ และมลพิษทางน้ำ และลดการปล่อยก๊าซเรือน กระจก เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon neutrality) ภายในครั้งแรกของศตวรรษนี้ ๓.๒.๕ การเสริมสร้าง ความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและ ความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ โดยการสร้างความพร้อมในการ รับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทาง ไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อ การเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบ การบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการ

	<p>เปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล</p> <p>จังหวัดเชียงรายอยู่ระหว่างจัดทำร่างแผนปฏิบัติการการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) จึงจำเป็นต้องมีการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศอย่างมีส่วนร่วม เพื่อให้เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม ประสิทธิภาพเชิงนิเวศ และพลังงาน จึงได้จัดทำโครงการนี้</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๓.๑ เพื่อสร้างจิตสำนึกให้เกษตรกร/ผู้ประกอบการ เกษตร/เกษตรกรแปรรูป/ผู้นำชุมชนและท้องถิ่น เกิดความตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาสินค้าเกษตร/เกษตรกรแปรรูป โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม ตามแนวคิด BCG</p> <p>๓.๒ สนับสนุนเกษตรกร/ผู้ประกอบการ ให้ใช้พลังงานทดแทน ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</p>
<p>๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ</p>	<p>- เกษตรกร/ผู้ประกอบการเกษตร/เกษตรกรแปรรูป/ผู้นำชุมชนและท้องถิ่น เกิดความตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาสินค้าเกษตร/เกษตรกรแปรรูป โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม ตามแนวคิด BCG</p>
<p>๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p>	<p>- เกษตรกร/ผู้ประกอบการเกษตร/เกษตรกรแปรรูป/ผู้นำชุมชนและท้องถิ่น ได้รับองค์ความรู้ และเกิดความตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงานและมีความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาสินค้าเกษตร/เกษตรกรแปรรูป โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม ตามแนวคิด BCG ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ต่อปี</p>
<p>๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด</p>	<p>เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) และนโยบายรัฐบาล</p> <p>เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดเชียงราย: ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อ</p>

	ยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน
๗. ระยะเวลา	๑ ตุลาคม ๒๕๖๖- ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	- อบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่เกษตรกร/ผู้ประกอบการ เกษตร/เกษตรแปรรูป/ผู้นำชุมชนและท้องถิ่น ได้รับองค์ความรู้ และเกิดความตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน และมีความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาสินค้าเกษตร/เกษตรแปรรูป โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ตามแนวคิด BCG ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ต่อปี
๙. งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ต่อปี
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย กรมควบคุมมลพิษ สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงราย สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงราย

๑. ชื่อโครงการ	โครงการยกระดับสถานประกอบการโรงงานให้ได้มาตรฐาน
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึง การสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนา ตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม ละครวมความคิดสร้างสรรค์มีความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูง และคำนึงถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่าง ทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงรายจึงได้

	<p>จัดทำโครงการนี้ ขึ้นมาเพื่อยกระดับผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม กลุ่ม SMEs และกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ New S-curve ในการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตโดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในการขับเคลื่อน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การส่งเสริมให้สถานประกอบการโรงงานในพื้นที่ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านการบริหารจัดการและสิ่งแวดล้อม เพื่อสามารถแข่งขันได้ในระดับภูมิภาค</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๓.๑ เพื่อพัฒนาสถานประกอบการอุตสาหกรรม SMEs และกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ New S-curve เกิดความตื่นตัวและปรับเปลี่ยนแนวคิดในกระบวนการผลิต โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม ตามแนวคิด BCG</p> <p>๓.๒ สนับสนุนสถานประกอบการอุตสาหกรรม ได้ยกระดับตนเองเพื่อให้ได้การรับรองมาตรฐาน</p>
<p>๔. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ</p>	<p>๔.๑ สถานประกอบการอุตสาหกรรม SMEs และกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ New S-curve เกิดความตื่นตัว และมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการผลิต โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม ตามแนวคิด BCG</p> <p>๔.๒ สถานประกอบการอุตสาหกรรมได้รับการเชื่อถือในด้านมาตรฐานการผลิตและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง</p>
<p>๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม SMEs และกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ New S-curve ได้รับองค์ความรู้ มีความเข้าใจเกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม ตามแนวคิด BCG ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ต่อปี - สถานประกอบการอุตสาหกรรม SMEs และกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ New S-curve ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ปีละ ๑๐ ราย
<p>๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด</p>	<p>เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) และนโยบายรัฐบาลเชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดเชียงราย: ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>
<p>๗. ระยะเวลา</p>	<p>๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐</p>

<p>๘. กิจกรรมที่สำคัญ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - อบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs และกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ New S-curve ได้รับองค์ความรู้ และเกิดความตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน และมีความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาสินค้า โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม ตามแนวคิด BCG ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ต่อปี - ส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs และกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ New S-curve ดำเนินการเพื่อให้ได้การรับรองมาตรฐานด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย/ปี
<p>๙. งบประมาณ</p>	<p>๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ต่อปี</p>
<p>๑๐. ผู้รับผิดชอบ</p>	<p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย กรมโรงงานอุตสาหกรรม กรมควบคุมมลพิษ สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงราย</p>

<p>๑. ชื่อโครงการ</p>	<p>โครงการพัฒนาบุคลากรท้องถิ่นให้มีส่วนร่วมในการพิจารณาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง</p>
<p>๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล</p>	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึง การสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้า พลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนา ตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มีความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูง และคำนึงถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ได้กำหนดเป้าหมายหลักจำนวน ๕ ประการ ประกอบด้วย ๓.๒.๑ การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญให้สูงขึ้น และสามารถตอบโจทย์พัฒนาการของเทคโนโลยีและสังคม ยุคใหม่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย</p>

	<p>รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม ๓.๒.๒ การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับ โลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม เตรียมพร้อมกำลังคนที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เอื้อต่อการปรับโครงสร้าง เศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งพัฒนาหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมเพื่อส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต ๓.๒.๓ การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรมโดยลดความเหลื่อมล้ำทั้งในเชิงรายได้ ความมั่งคั่ง และโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจ สนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนขั้นทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ๓.๒.๔ การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน โดยปรับปรุงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและบริการ ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ แก้ไขปัญหามลพิษสำคัญ ด้วยวิธีการที่ยั่งยืน โดยเฉพาะมลพิษทางอากาศ ชยะ และมลพิษทางน้ำ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon neutrality) ภายในครั้งแรกของศตวรรษนี้ ๓.๒.๕ การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ โดยการสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล</p> <p>จังหวัดเชียงรายอยู่ระหว่างจัดทำร่างแผนปฏิบัติการการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) จึงจำเป็นต้องมีการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศอย่างมีส่วนร่วม เพื่อให้เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม ประสิทธิภาพเชิงนิเวศ</p>
--	--

	และพลังงาน และมีการพัฒนาบุคลากรท้องถิ่นให้มีองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการ จึงได้จัดทำโครงการนี้
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๓.๑ เพื่อสร้างการรับรู้ของบุคลากรในท้องถิ่นในการ ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เกิดความรับผิดชอบในการ รักษาสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม ตามแนวคิด BCG</p> <p>๓.๒ สนับสนุนบุคลากรในท้องถิ่นในการถ่ายทอดองค์ ความรู้ให้สถานประกอบการในพื้นที่ในการยกระดับตนเองเพื่อให้ ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมโรงงาน</p>
๔. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	<p>๔.๑ บุคลากรในท้องถิ่นในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม เชิงนิเวศ เกิดความรับผิดชอบในการรักษาสิ่งแวดล้อม การ อนุรักษ์พลังงาน โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม ตามแนวคิด BCG</p> <p>๔.๒ บุคลากรในท้องถิ่นสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้ สถานประกอบการในพื้นที่ในการยกระดับตนเองเพื่อให้ได้การ รับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมโรงงาน</p>
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	- บุคลากรในท้องถิ่นได้รับองค์ความรู้ และเกิดความตระหนักใน การรักษาสิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์พลังงานและมีความเข้าใจ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม ตามแนวคิด BCG ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ต่อปี
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนา จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) และนโยบายรัฐบาลเชื่อมโยงและสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์จังหวัดเชียงราย: ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการ ผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิง สร้างสรรค์ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน
๗. ระยะเวลา	๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	- อบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่บุคลากรในท้องถิ่น ได้รับองค์ความรู้ และเกิดความตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ พลังงาน และมีความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาสินค้า เกษตร/เกษตรแปรรูป โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม ตามแนวคิด BCG และสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ ให้แก่สถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ต่อปี
๙. งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ต่อปี

๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย กรมโรงงานอุตสาหกรรม กรมควบคุมมลพิษ สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงราย
------------------	--

๑. ชื่อโครงการ	ส่งเสริมผู้ประกอบการเพิ่มขีดความสามารถภาคอุตสาหกรรม และการพัฒนาตลาดเชิงสร้างสรรค์
๒. ความสำคัญ ของโครงการ/ หลักการและเหตุผล	<p>การสร้างความสามารถในการแข่งขัน เป็นกรอบแนวทางหนึ่งของยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี โดยมุ่งเน้น “ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” การพัฒนาสมรรถนะ ทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการค้า การลงทุน พัฒนาสู่ชาติการค้า, การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาทักษะผู้ประกอบการ ยกกระดับผลผลิตภาพแรงงาน และพัฒนา SMEs สู่อุตสาหกรรม, การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมือง พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และพัฒนาระบบเมืองศูนย์กลางความเจริญ ซึ่งการพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชน ให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเติบโตของเศรษฐกิจที่อยู่บนหลักการและการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องและมีความยั่งยืน จนเข้าสู่กลุ่มประเทศที่มีรายได้สูงลดความเหลื่อมล้ำของการพัฒนา ลดลง ประชากรมีความอยู่ดีมีสุข ส่งผลให้เศรษฐกิจในประเทศมีความเข้มแข็ง มีความสามารถในการแข่งขันกับประเทศต่าง ๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>ยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (ปี ๒๕๖๕-๒๕๗๐) ซึ่งเน้น ๑๓ หมายเหตุ สู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน โดยประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัด ได้แก่ มิติ ด้านสังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค โดยมุ่งเน้นให้ประเทศไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ ทั้งนี้มุ่งให้การแข่งขันเปิดกว้างและเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำระหว่าง SMEs และธุรกิจขนาดใหญ่ อีกทั้งส่งเสริมให้วิสาหกิจเพื่อสังคมขยายตัว และวิสาหกิจชุมชนมีศักยภาพสามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม</p>

	<p>จากการวิเคราะห์ศักยภาพของจังหวัดเชียงรายพบว่า อัตราการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดเชียงราย มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง แม้ในช่วงสถานการณ์โควิด ๑๙ มูลค่าของสินค้า OTOP ซึ่งเป็นสินค้าประจำพื้นที่มียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นจึงเป็นโอกาสอันดีในการพึ่งพากำลังซื้อจากต่อประเทศของไทย และของจังหวัดกำลังถดถอย การพัฒนาสิ่งเป็นของดีของจังหวัดจึงเป็นอีกโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของตนเองให้มีความเข้มแข็ง ดังนั้นจึงควรเริ่มต้นจากการพัฒนาผู้ประกอบการในท้องถิ่นเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้า ที่จะทำให้ผู้ประกอบการมีความเข้มแข็งมากขึ้น ในกระบวนการผลิต พร้อมทั้งทำให้สินค้าเกิดคุณภาพ ที่จะสามารถต่อยอดการพัฒนาไปสู่การสร้างตราสัญลักษณ์จังหวัด เชียงราย (Branding Academy) โดยประยุกต์ใช้แนวคิด วัฒนธรรมตราสินค้า (Brand Culture) และการสร้างคุณค่าร่วมกับ (Value Co-Creation) เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการกำหนดอัตลักษณ์ของจังหวัดเชียงรายให้เป็นรูปแบบเดียวกันทั้งสินค้า การบริการ เป็นอีกรูปแบบในการพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ สำหรับผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการ OTOP เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของจังหวัดเชียงราย ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับประเทศ</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ ของโครงการ</p>	<p>๑. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้มีองค์ความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปสินค้าเกษตรให้มีมูลค่าที่สูงขึ้น ๒. เพื่อพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการจัดจำหน่ายและการตลาด</p>
<p>๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ</p>	<p>๑. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/ผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรมมีองค์ความรู้ในเรื่องการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย ๒. เกิดการนำระบบดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p>
<p>๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p>	<p>๑. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/ผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรมมีองค์ความรู้ในเรื่องการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย ๒. เกิดการนำระบบดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p>

๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) และนโยบายรัฐบาลเชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดเชียงราย: ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน
๗. ระยะเวลา	๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ การจัดฝึกอบรมเฉพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ผู้ประกอบการรายเดิมที่ต้องการพัฒนา กลุ่มทายาทธุรกิจ จำนวน ๑๐๐ ราย กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ การจัดแสดงผลงานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของผู้เข้าร่วมโครงการที่ได้รับการคัดเลือก ไม่น้อยกว่า ๓๐ ผลิตภัณฑ์
๙. งบประมาณ	๔๘๕,๒๐๐ บาท (สี่แสนแปดหมื่นห้าพันสองร้อยบาทถ้วน) ต่อปี
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย

๑. ชื่อโครงการ	ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงตามแนวทาง BCG พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒
๒. ความสำคัญ ของโครงการ/หลักการและเหตุผล	ในการประชุมการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ณ หอประชุมนานาชาติ ๔๐ ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย เมื่อวันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๕ มีแผนการดำเนินงานให้กระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงศึกษาธิการ และหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูปด้วยนวัตกรรม SMEs ๔.๐ ให้มีคุณภาพตามแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารในเขตภาคเหนือตอนบน โดยให้มีการบูรณาการกับโครงการเมืองนวัตกรรมอาหารของประเทศ รวมทั้ง สนับสนุนให้ประชาชนได้ใช้ระบบ Online ให้เกิดประโยชน์

<p>๓.วัตถุประสงค์ ของโครงการ</p>	<p>๒.๑ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ๒ ให้มีขีดความสามารถในการประกอบธุรกิจเชื่อมโยงสู่สากล</p> <p>๒.๒ เพื่อยกระดับกระบวนการผลิตอาหารแปรรูปของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในอนาคต</p> <p>๒.๓ เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ในการเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม</p>
<p>๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ</p>	<p>๑. ผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์อาหารและเกษตรแปรรูปของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ได้รับการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการและแนวโน้มของโลกปัจจุบันและอนาคต จำนวน ๕๐/๕๐ ราย</p> <p>๒. ผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูปของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน ๒ ได้รับความรู้ในการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและแนวโน้มของโลกปัจจุบันและอนาคต จำนวน ๑๐๐ ราย</p>
<p>๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๑. ผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์อาหารและเกษตรแปรรูปของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ได้รับการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการและแนวโน้มของโลกปัจจุบันและอนาคต จำนวน ๕๐/๕๐ ราย</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๒. ผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูปของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน ๒ ได้รับความรู้ในการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและแนวโน้มของโลกปัจจุบันและอนาคต จำนวน ๑๐๐ ราย</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๓ เกิดเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูปในพื้นที่ ๑ เครือข่าย</p>
<p>๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด</p>	<p>เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) และนโยบายรัฐบาลเชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด เชียงราย: ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนา</p>

	นวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน
๗. ระยะเวลา	๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารเชิงนวัตกรรมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์โดยแนวคิดนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ จัดกิจกรรมนำเสนอผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อสร้างความร่วมมือทางธุรกิจและการลงทุนทางธุรกิจร่วมระหว่างผู้ประกอบการกับผู้ซื้อที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>กิจกรรมที่ ๔ จัดสัมมนาสรุปผลการพัฒนาและทิศทางการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารในพื้นที่</p>
๙. งบประมาณ	๔,๙๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านเก้าแสนบาทถ้วน) ต่อปี
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย พะเยา แพร่ น่าน

<p>๑. ชื่อโครงการ</p>	<p>พัฒนา Cluster อุตสาหกรรมกลุ่มล้านนาตะวันออก</p>
<p>๒.ความสำคัญ ของโครงการ/ หลักการและเหตุผล</p>	<p>ในการประชุมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ณ หอประชุมนานาชาติ ๔๐ ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย เมื่อวันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๕ มีแผนการดำเนินงานให้กระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงศึกษาธิการ และหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหาร และเกษตรแปรรูปด้วยนวัตกรรม SMEs ๔.๐ ให้มีคุณภาพตามแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารในเขตภาคเหนือตอนบน โดยให้มีการบูรณาการกับโครงการเมืองนวัตกรรมอาหารของประเทศ รวมทั้ง สนับสนุนให้ประชาชนได้ใช้ระบบ Online ให้เกิดประโยชน์</p>
<p>๓.วัตถุประสงค์ ของโครงการ</p>	<p>๑) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ของ เกษตรกร ผู้ประกอบการ ที่ผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยของพืชสมุนไพร พืชเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ มีการส่งเสริมให้เกิดคลัสเตอร์อุตสาหกรรมหรือเครือข่ายวิสาหกิจในประเทศ รวมทั้งหน่วยงาน BDS (Business Development Service)</p>
<p>๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ</p>	<p>๑. จัดกิจกรรมประชุมเตรียมความพร้อมในการดำเนินโครงการ ๒. จัดจ้างเพื่อดำเนินการวิเคราะห์สภาพกลุ่มวินิจฉัยความสามารถและขีดความสามารถในการแข่งขัน จัดทำแผนวิจัยและพัฒนากลุ่ม นำผู้มีศักยภาพร่วมศึกษาดูงานเพื่อเห็นตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จ ๓. พัฒนาเครือข่ายคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และสมุนไพร จำนวน ๒ คลัสเตอร์ สมาชิกรวมไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย</p>
<p>๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p>	<p>มีการรวมกลุ่มเกษตรกรด้านการผลิตพืชเศรษฐกิจเพื่อการส่งออก โดยเกษตรกร ผู้ประกอบการ ภาคเอกชน และสามารถนำความรู้ไปใช้ในการจัดการพืชได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ และเกิดเครือข่ายการค้าขายเพื่ออุตสาหกรรมส่งออกในเขตภาคเหนือตอนบน ๒ เครือข่ายคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และสมุนไพร จำนวน ๒ คลัสเตอร์ สมาชิกรวมไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย</p>

<p>๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด</p>	<p>เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) และนโยบายรัฐบาลเชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด เชียงราย: ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรม เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>
<p>๗. ระยะเวลา</p>	<p>๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐</p>
<p>๘. กิจกรรมที่สำคัญ</p>	<p>๑. จัดกิจกรรมประชุมเตรียมความพร้อมในการดำเนินโครงการ ๒. ดำเนินการวิเคราะห์สภาพกลุ่ม วินิจฉัยความสามารถและขีดความสามารถในการแข่งขัน จัดทำแผนวิจัยและพัฒนากลุ่ม นำผู้มีศักยภาพร่วมศึกษาดูงานเพื่อเห็นตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จ ๓. พัฒนาเครือข่ายคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และสมุนไพร จำนวน ๒ คลัสเตอร์ สมาชิกรวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย</p>
<p>๙. งบประมาณ</p>	<p>๑๐ ล้านบาท ต่อปี</p>
<p>๑๐. ผู้รับผิดชอบ</p>	<p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย /กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา</p>

๑. ชื่อโครงการ	การพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและอุตสาหกรรมเกษตรเชิงนวัตกรรม
๒. ความสำคัญ ของโครงการ/ หลักการและเหตุผล	ในการประชุมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ณ หอประชุมนานาชาติ ๔๐ ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย เมื่อวันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๕ มีแผนดำเนินการให้กระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงศึกษาธิการ และหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหาร และเกษตรแปรรูปด้วยนวัตกรรม SMEs ๔.๐ ให้มีคุณภาพตามแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารในเขตภาคเหนือตอนบน โดยให้มีการบูรณาการกับโครงการเมื่อนวัตกรรมอาหารของประเทศ รวมทั้ง สนับสนุนให้ประชาชนได้ใช้ระบบ Online ให้เกิดประโยชน์
๓. วัตถุประสงค์ ของโครงการ	เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันทางการตลาด ส่งเสริมช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศโดยทำงานแบบบูรณาการร่วมมือด้านการเกษตรระหว่างเกษตรกรชุมชน ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดเชียงราย / กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันทางการตลาด ส่งเสริมช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศโดยทำงานแบบบูรณาการร่วมมือด้านการเกษตรระหว่างเกษตรกร ชุมชน ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดเชียงราย / กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. จัดกิจกรรมฝึกอบรมสัมมนาเกษตรกรผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องในจังหวัดเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย ๒. จัดกิจกรรมแสดงสินค้าเกษตรแปรรูปที่มีนวัตกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/ กลุ่มจังหวัด	เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) และนโยบายรัฐบาลเชื่อมโยงและสอดคล้อง

	<p>กับยุทธศาสตร์จังหวัดเชียงราย: ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>
<p>๗. ระยะเวลา</p>	<p>๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐</p>
<p>๘. กิจกรรมที่สำคัญ</p>	<p>๑. จัดกิจกรรมประชุมเตรียมความพร้อมในการดำเนินโครงการ ออกแบบหลักสูตรการพัฒนา</p> <p>๒. จัดกิจกรรม workshop</p> <p>๓. จัดกิจกรรมฝึกอบรมสัมมนาเกษตรกรผู้ผลิตผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องในจังหวัดเชียงราย พะเยา แพร่ น่าน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย</p> <p>๔. จัดกิจกรรมพัฒนาและแข่งขันนวัตกรรมแปรรูปการเกษตรโดดเด่น</p> <p>๕. จัดกิจกรรมแสดงสินค้าเกษตรแปรรูปที่มีนวัตกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๖. การจัดเวทีพบปะระหว่างสถาบันการศึกษากับผู้ประกอบการเพื่อสร้างเครือข่ายการผลิตและตลาดสินค้าเชื่อมโยงธุรกิจ ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน ตรงตามความต้องการของตลาด</p>
<p>๙. งบประมาณ</p>	<p>๑๐ ล้านบาท ต่อปี</p>
<p>๑๐. ผู้รับผิดชอบ</p>	<p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย/กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒</p> <p>สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย</p> <p>มหาวิทยาลัยพะเยา</p>

**๔.๒ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการ อก. แผนปฏิบัติราชการ สปอ. และแผนปฏิบัติการพัฒนา
อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย รายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗**

	แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของ อก.	แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของ สปอ.	แผนพัฒนาจังหวัด ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	แผนปฏิบัติการ พัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดเชียงราย รายปี พ.ศ. ๒๕๖๖
วิสัยทัศน์	ปฏิรูปอุตสาหกรรมไทยสู่ อุตสาหกรรมยุคใหม่ให้ เติบโตอย่างยั่งยืน	บูรณาการและขับเคลื่อน การพัฒนาอุตสาหกรรม ให้เติบโตอย่างยั่งยืน	“เชียงรายเมือง ท่องเที่ยวสร้างสรรค์ สะอาด ปลอดภัย น่าอยู่	องค์กรแห่งการ ขับเคลื่อนพัฒนา อุตสาหกรรมเชิง สร้างสรรค์ ส่งเสริม นวัตกรรมการผลิตเชิง นิเวศน์ค้ำประกัน สิ่งแวดล้อมมุ่งเน้นสร้าง ขีดความสามารถของ ผู้ประกอบการให้ยั่งยืน
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๑	การยกระดับขีดความ สามารถของ ผู้ประกอบการและ ภาคอุตสาหกรรมด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรม	การผลักดันนโยบายและ แผนให้เกิดผลสัมฤทธิ์	การสร้างมูลค่าเพิ่ม ด้านการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์โดยดำรง ฐานวัฒนธรรม ล้านนา	ยกระดับการประกอบ ธุรกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ นวัตกรรมให้มีศักยภาพ สูงขึ้น
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๒	การพัฒนาปัจจัย สนับสนุน ให้เอื้อต่อการ เติบโตของ ภาคอุตสาหกรรมยุคใหม่	การพัฒนาศักยภาพของ ธุรกิจอุตสาหกรรมใน ส่วนภูมิภาค	การส่งเสริมการผลิต และพัฒนานวัตกรรม เพื่อยกระดับสินค้า เกษตรเชิงสร้างสรรค์ ภายใต้แนวทางการ พัฒนาที่ยั่งยืน	พัฒนาระบบนิเวศ อุตสาหกรรมเพื่อรองรับ การก้าวไปสู่อุตสาหกรรม ที่ขับเคลื่อนด้วย ปัญญาประดิษฐ์
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๓	การเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน ด้วย BCG Model	การส่งเสริมและพัฒนา อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน ด้วย BCG Model	การพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ด้าน การค้าการลงทุนการ บริการ และโลจิสติกส์	ส่งเสริมให้เกิดการ เชื่อมโยงอุตสาหกรรมใน พื้นที่กับเศรษฐกิจใน ภูมิภาค GMS

ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๔	การพัฒนาองค์กรสู่ องค์กรดิจิทัลเพื่อ ให้บริการอย่างมี ประสิทธิภาพ	การพัฒนาสมรรถนะ องค์กรเพื่อให้บริการ อย่างมีคุณภาพ	การจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมให้ดำรง ความสมบูรณ์และ ยั่งยืน	การสร้างเครือข่าย ผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมยุค ๔.๐
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๕			การพัฒนาคุณภาพ ชีวิต ทรัพยากร มนุษย์และความ มั่นคงเพื่อส่งเสริม สังคม สร้างสรรค์	สร้างกระบวนการรับรู้ และประโยชน์ที่ ผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมจะได้รับ

๔.๓ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของ สอจ. ตามแผนพัฒนาจังหวัดเชียงราย

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามแผนพัฒนาจังหวัด
เชียงราย ตามบทบาทและภารกิจที่จังหวัดมอบหมายให้อย่างครบถ้วน

๔.๔ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของ สอจ. ตามแผนการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดเชียงราย พ.ศ. ๒๕๖๖

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงรายได้เสนอแผนงาน/โครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัด ทั้งในระดับจังหวัดและระดับกลุ่มจังหวัด และได้มีการ
ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามกิจกรรมที่ได้รับจัดสรรงบประมาณและมีผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่ได้
กำหนดไว้
