



แผนปฏิบัติการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม
จังหวัดเชียงราย
ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

จัดทำโดย

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย

วันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๕

คำนำ

ตามทิศทางและกรอบยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ที่เชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ในลักษณะ Scenario Planning เพื่อให้สามารถรับมือกับสถานการณ์หลากหลายรูปแบบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งจะทำให้ยุทธศาสตร์ชาติสามารถปรับใช้ได้อย่างเหมาะสมและทันที่กับสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้น การนำนโยบายต่าง ๆ ไปสู่การปฏิบัติในพื้นที่ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม จึงจำเป็นต้องมีการกำหนดกรอบแนวทางการพัฒนา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดเชียงราย

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย ซึ่งเป็นตัวแทนของกระทรวงอุตสาหกรรมที่รับผิดชอบในส่วนภูมิภาค จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ขึ้น ที่สอดคล้องกับนโยบายชาติ นโยบายรัฐบาล แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม และจังหวัดเชียงราย เพื่อนำเสนอของบประมาณในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดเชียงรายให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อไป

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย

๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๕

สารบัญ

| | หน้า |
|-----------|---|
| ส่วนที่ ๑ | บทสรุปผู้บริหาร ๑ |
| ส่วนที่ ๒ | ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ๒ |
| | ๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑) ๒ |
| | ๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง) ๓ |
| | ๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง ๕ |
| ส่วนที่ ๓ | สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ๖ |
| | ๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการ พัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ๖ |
| | ๓.๒ สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัด เชียงราย ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ๒๐ |
| ส่วนที่ ๔ | ภาคผนวก |
| | ๔.๑ สรุปหน้าจบแผนปฏิบัติการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัด เชียงราย ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ๒๕ |
| | ๔.๒ โครงการแบบย่อย (๑ ชุด : ๑ โครงการ) ๒๖ |
| | ๔.๓ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการราชการ อก. แผนปฏิบัติการราชการ สปอ. และแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ๔๖ |
| | ๔.๔ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ๔๗ ของ สอจ. ตามแผนพัฒนาจังหวัด |
| | ๔.๕ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ๔๗ ของ สอจ. ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๔ |

แผนปฏิบัติการพัฒนาอุตสาหกรรม

จังหวัดเชียงราย ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

จังหวัดเชียงราย เป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์สำคัญในแนวระเบียงเศรษฐกิจเหนือ - ใต้ ตามกรอบความร่วมมือ กลุ่มแม่น้ำโขง (GMS) ประกอบกับรัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดเชียงราย รวมทั้งการกำหนดนโยบาย THAILAND ๔.๐ ที่ให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีและดิจิทัลในการเข้ามายกระดับการประกอบธุรกิจและส่งเสริมให้มีความนวัตกรรมเพิ่มขึ้น จึงเป็นโอกาสอันดีที่จะมีการยกระดับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ นำโดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย ภายใต้วิสัยทัศน์ “องค์กรแห่งการขับเคลื่อนพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ ส่งเสริมนวัตกรรม การผลิตเชิงนิเวศน์ คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการให้ยั่งยืน” โดยกำหนดแนวทางการพัฒนาไว้ ๕ ด้าน ได้แก่

๑) แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๑ ยกระดับการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมโดยใช้นวัตกรรมให้มีศักยภาพสูงขึ้น มีเป้าประสงค์เพื่อ ใช้เทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพิ่มการใช้งานด้านดิจิทัลในการบริหารจัดการการผลิตในกลุ่ม SMEs เพิ่มจำนวนผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise : IDE) ลดปริมาณของเสียและการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากภาคอุตสาหกรรม รวมทั้ง เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเป้าหมาย

๒) แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๒ พัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการก้าวไปสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาประดิษฐ์ มีเป้าประสงค์เพื่อ ลดขั้นตอน อำนาจความสะดวกให้ผู้ประกอบการ และพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย ส่งเสริมให้เกิดการเพิ่มมูลค่าการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย

๓) แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๓ ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมในพื้นที่กับเศรษฐกิจในภูมิภาค GMS มีเป้าประสงค์เพื่อ บูรณาการความร่วมมือในด้านอุตสาหกรรมระหว่างหน่วยงานรัฐและเอกชน เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาแบบการผลิตของภาคอุตสาหกรรมที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาห่วงโซ่อุปทานแบบครบวงจร

๔) แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๔ การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยุค ๔.๐ มีเป้าประสงค์เพื่อ เพิ่มศักยภาพการแข่งขันและอำนาจการต่อรองด้านการตลาด ส่งเสริมการค้า การลงทุน ร่วมกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน

๕) แนวทางการพัฒนาในด้านที่ ๕ สร้างกระบวนการรับรู้ และประโยชน์ที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมจะได้รับ มีเป้าประสงค์เพื่อ สร้างกระบวนการรับรู้ให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนำไปใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมรุ่นใหม่

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- (๑) เป้าหมาย : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
- (๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ : อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- (๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ :

ส่งเสริมและสนับสนุนการเตรียมความพร้อมในการรับมือ และสร้างโอกาสจากความท้าทายที่เกิดขึ้นจากการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ ๔ (Industry ๔.๐) โดยมุ่งเน้นสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยีแห่งอนาคต รวมถึง การสร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการที่เหมาะสม และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- (๑) เป้าหมาย : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
- (๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่
- (๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ :

มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ให้เป็นผู้ประกอบการที่มีทักษะ และจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน โดยมีนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ เป็นผู้ประกอบการที่ “ผลิตเก่ง ขายเก่ง” หรือ “ซื้อเป็น ขายเป็น” บริการเป็นเลิศ สามารถขยายการค้าและการลงทุนไปต่างประเทศ รวมทั้ง ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีธรรมาภิบาลในการประกอบกิจการ

๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- **เป้าหมายที่ ๑ :** การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศไทยในสาขาอุตสาหกรรมและบริการ
- **เป้าหมายที่ ๒ :** ผลผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการเพิ่มขึ้น
- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ :**
มุ่งเน้นการสร้างรากฐานของอุตสาหกรรมและบริการ โดยสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาของอุตสาหกรรมและบริการ ทั้งด้านบุคลากร การสร้างนวัตกรรม การปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ในขณะที่เดียวกันจะพัฒนาต่อยอดจากฐานอุตสาหกรรมและบริการเดิมที่มีความเข้มแข็ง และสร้างโอกาสให้มีการปรับตัวและสร้างศักยภาพใหม่ รวมถึง การสนับสนุนให้อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตได้เติบโต สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมของตนเอง ลดการพึ่งพาเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากต่างประเทศ เพื่อมุ่งสู่การเป็นอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพ ในระดับภูมิภาคและระดับโลก

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

- **แนวทางการพัฒนา :** สนับสนุนการเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตของอุตสาหกรรมและบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยผลักดันให้มีกลไกการเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่มูลค่า และมีมาตรการสนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ และจัดให้มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สนับสนุนภาคอุตสาหกรรม
- **เป้าหมายของแผนย่อย :** ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล ในด้านความพร้อมในอนาคตดีขึ้น
- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ :**
ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมและบริการ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพของธุรกิจ สร้างแพลตฟอร์มสำหรับเศรษฐกิจในอนาคต สร้างความตระหนักและให้ความรู้แก่ประชาชน และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ สำหรับภาคการผลิตและบริการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างนวัตกรรมและดำเนินธุรกิจใหม่ ๆ ผลักดันให้ผู้ประกอบการได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมในระดับสากล และสร้างคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเพื่อขยายธุรกิจให้ครอบคลุมตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า การสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีของผู้ประกอบการที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้ สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน

และสถาบันการศึกษาต่าง ๆ และสนับสนุนการใช้ข้อมูลเปิดที่ไม่กระทบต่อสิทธิส่วนบุคคลเพื่อประโยชน์ในการศึกษา การวิจัยและพัฒนา และการต่อยอดทางธุรกิจ พร้อมทั้ง การสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะความรู้เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ รวมทั้ง อุตสาหกรรมและบริการที่ใช้เทคโนโลยีเหล่านี้ และสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญจากทั่วภูมิภาคให้มาทำงานในไทย ตลอดจนให้ความช่วยเหลือและเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่รุนแรงและรวดเร็วของเทคโนโลยี

๒.๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ

๑) เรื่อง/ ประเด็นการปฏิรูปการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน

แผนการปฏิรูปประเทศด้าน อุตสาหกรรมที่เป็นเลิศ

เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ ๓ : อุตสาหกรรมอาหาร

๓) กิจกรรม

การพัฒนากระบวนการทำงานตามกลุ่มประเภทอาหาร (Segmented) แบบบูรณาการ การยกระดับสู่ผลิตภัณฑ์อาหารมูลค่าสูง และการประชาสัมพันธ์อาหารไทย

๔) เป้าหมายกิจกรรม

๑. เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการวางแผนและการดำเนินการของอุตสาหกรรมอาหาร

๒. เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารของประเทศไทย

๓. เพิ่มผลประโยชน์จากการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมอาหารของภูมิภาค CLMV

๒.๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

๑) เป้าหมายหลักที่ ๑ การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญให้สูงขึ้น และสามารถตอบโจทย์พัฒนาการของเทคโนโลยีและสังคม ยุคใหม่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมายรวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

๒) หมายเหตุการพัฒนาที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

๒.๒.๔ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

- ๑) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ ๓.๗.๑๘ การรักษาความมั่นคงด้านอาหารและน้ำ
- ๒) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ รองรับนโยบายที่ ๑๒ : เสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและน้ำ
- ๓) เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ประเทศไทยมีความมั่นคงและปลอดภัยในด้านอาหารและน้ำ มีคุณภาพตามหลักโภชนาการอย่างเพียงพอและยั่งยืน
- ๔) ตัวชี้วัด พื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนเพิ่มขึ้น
- ๕) กลยุทธ์ ส่งเสริมการวิจัย การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตทางการเกษตรและอุตสาหกรรมทางอาหาร เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความปลอดภัยของอาหารควบคู่กับการรักษาหรือเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการ และเพิ่มผลิตภาพ รวมทั้ง ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง

- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๗๙ โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย
ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการ
พัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๓.๑.๑ ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัด

๑) ความเป็นมา

จากการศึกษาด้านตำนานพื้นเมืองต่าง ๆ นักวิชาการท้องถิ่นของจังหวัดเชียงราย เล่าว่า เรื่องราวเกี่ยวกับเรื่องการจัดอาณาจักรต่าง ๆ ที่เป็นดินแดนของจังหวัดเชียงรายในปัจจุบันนั้น ได้ปรากฏในพงศาวดารเหนือ เป็นหนังสือคัมภีร์โบราณ ตัวหนังสืออักษรธรรมล้านนา ตำนานเมืองโยนกนครไชยบุรีศรีช้างแสน บางแห่งเรียกว่า ตำนานโยนกนครราชธานี ไชยบุรีศรีช้างแสน เช่น ตำนานสิงหนวัติ เป็นต้น แต่ละเล่มเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับเมืองโยนกทั้งสิ้น จึงถูกเรียกอีกชื่อหนึ่งว่าพงศาวดารโยนก อีกประการหนึ่งจะเกี่ยวพันกับอาณาจักรโบราณต่าง ๆ อันเป็นที่ตั้งของจังหวัดเชียงรายในปัจจุบัน

เมื่อพญามังรายได้ทรงรวบรวมหัวเมืองฝ่ายเหนือในอาณาจักรรอบ ๆ ได้แล้ว จึงทรงกรีธาทัพไปแสดงฝีมือในการยุทธต่อหัวเมืองฝ่ายใต้ลงมา จึงได้ไปรวมพล ณ เมืองลาวกู่เต้า และหมอบควาย ได้นำช้างมงคลของพญามังรายไปทอด (ผูก) ไว้ในป่าห้วยดอยทิศตะวันออกพลัดหายไป พญามังรายจึงได้เสด็จติดตามรอยช้างไปจนถึงดอยทองริมแม่น้ำกกนที ได้ทัศนากการเห็นภูมิประเทศเป็นที่ราบลุ่มอุดมสมบูรณ์ เป็นชัยภูมิที่ดี จึงได้สร้างเมืองใหม่ขึ้นในที่นั้น ให้ก่อปราการโอบเอาดอยจอมทองไว้ในท่ามกลางเมืองขนานนามเมืองว่า “เวียงเชียงราย” ตามพระนามของพญามังรายผู้สร้าง เมื่อวันที่ ๒๖ มกราคม พ.ศ. ๑๘๐๕ ดังนั้น จึงได้นำรูปช้างสีขาวได้เมฆแห่งความรุ่งเรือง และอยู่เย็นเป็นสุขบนพื้นสีม่วงของวันเสาร์ ซึ่งตรงกับวันประสูติของพญามังรายเป็นสีประจำจังหวัด

๒) ลักษณะทางกายภาพ

จังหวัดเชียงรายตั้งอยู่เหนือสุดของประเทศไทย อยู่ระหว่างเส้นรุ้งที่ ๑๙ องศาเหนือ ถึง ๒๐ องศา ๓๐ ลิปดาเหนือ และเส้นแวงที่ ๙๙ องศา ๑๕ ลิปดา ถึง ๑๐๐ องศา ๔๕ ลิปดา ตะวันออก ห่างจากกรุงเทพมหานครเป็นระยะทาง ๘๒๙ กิโลเมตร มีพื้นที่ประมาณ ๑๑,๖๗๘.๓๗ ตารางกิโลเมตร หรือ ๗,๒๙๘,๙๘๑ ไร่ แนวเขตชายแดนติดต่อกับประเทศเมียนมา ด้านอำเภอแม่จัน อำเภอแม่สาย อำเภอแม่ฟ้าหลวง และอำเภอเชียงแสน รวม ๑๕๓ กิโลเมตร แนวชายแดนติดต่อกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มีระยะทาง ๑๕๕ กิโลเมตร โดยอาณาเขตทิศเหนือจรดแคว้นเชียงตุง สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ทิศตะวันออกเฉียงเหนือจรดกับ

๓) ข้อมูลการปกครอง/ ประชากร

(๓.๑) หน่วยการปกครอง

จังหวัดเชียงราย แบ่งหน่วยปกครองออกเป็น

๑) ส่วนราชการ

| | | |
|-------------------|----|----------|
| สังกัดส่วนภูมิภาค | ๓๔ | หน่วยงาน |
| สังกัดส่วนกลาง | ๘๔ | หน่วยงาน |

๒) ส่วนราชการสังกัดส่วนท้องถิ่น

| | | |
|--------------------------|----|------|
| องค์การบริหารส่วนจังหวัด | ๑ | แห่ง |
| เทศบาลนคร | ๑ | แห่ง |
| เทศบาลตำบล | ๗๒ | แห่ง |
| องค์การบริหารส่วนตำบล | ๗๐ | แห่ง |

๓) อำเภอ ๑๘ อำเภอ ๑๒๔ ตำบล ๑,๗๕๓ หมู่บ้าน

(๓.๒) ประชากร

ประชากร ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ รวมทั้งสิ้น ๑,๒๙๕,๐๒๖ คน เป็นชาย ๖๒๙,๙๖๐ คน เป็นหญิง ๖๖๕,๐๖๖ คน สำหรับอำเภอที่มีประชากรมากที่สุด ได้แก่ อำเภอเมืองเชียงราย มีจำนวน ๒๕๑,๔๒๗ คน รองลงมา ได้แก่ อำเภอแม่สาย มีจำนวน ๑๒๕,๔๒๐ คน และอำเภอแม่พาน มีจำนวน ๑๑๙,๒๕๒ คน สำหรับอำเภอที่มีความหนาแน่นของประชากรมากที่สุด คือ อำเภอแม่สาย ๔๔๐.๐๗ คน/ ตร.กม. รองลงมา ได้แก่ อำเภอเมืองเชียงราย ๒๐๖.๗๕ คน/ ตร.กม. และอำเภอเวียงชัย ๑๗๖.๓๓ คน/ ตร.กม.

| ที่ | อำเภอ | จำนวนประชากร | | | ความหนาแน่นของประชากร (ต่อ ตร.กม.) | เนื้อที่ (ตร.กม.) |
|-----|---------------|--------------|---------|---------|------------------------------------|-------------------|
| | | ชาย | หญิง | รวม | | |
| ๑. | เมืองเชียงราย | ๑๑๙,๙๓๘ | ๑๓๑,๔๘๙ | ๒๕๑,๔๒๗ | ๒๐๖.๗๕ | ๑,๒๑๖.๐๘๒ |
| ๒. | เวียงชัย | ๒๒,๐๘๗ | ๒๓,๕๔๓ | ๔๕,๖๓๐ | ๑๗๖.๓๓ | ๒๕๘.๗๗ |
| ๓. | เชียงของ | ๓๑,๒๔๒ | ๓๒,๒๐๙ | ๖๓,๔๕๑ | ๗๕.๘๒ | ๘๓๖.๙ |
| ๔. | เทิง | ๔๑,๔๘๕ | ๔๒,๔๓๔ | ๘๓,๙๑๙ | ๑๐๒.๒๒ | ๘๒๑ |
| ๕. | พาน | ๕๗,๘๖๒ | ๖๑,๓๙๐ | ๑๑๙,๒๕๒ | ๑๑๖.๕๗ | ๑,๐๒๓ |
| ๖. | ป่าแดด | ๑๒,๗๔๖ | ๑๓,๑๑๒ | ๒๕,๘๕๘ | ๗๗.๕๘ | ๓๓๓.๓ |
| ๗. | แม่จัน | ๕๑,๓๒๑ | ๕๕,๗๗๔ | ๑๐๗,๐๙๕ | ๑๓๕.๔๐ | ๗๙๐.๙๗๓ |
| ๘. | เชียงแสน | ๒๖,๗๙๙ | ๒๘,๔๑๖ | ๕๕,๒๑๕ | ๙๙.๖๗ | ๕๕๔ |

| ที่ | อำเภอ | จำนวนประชากร | | | ความหนาแน่น ของประชากร (ต่อ ตร.กม.) | เนื้อที่ (ตร.กม.) |
|-------------|----------------|--------------|---------|-----------|---|----------------------|
| | | ชาย | หญิง | รวม | | |
| ๙. | แม่สาย | ๕๘,๘๑๗ | ๖๖,๖๐๓ | ๑๒๕,๔๒๐ | ๔๔๐.๐๗ | ๒๘๕ |
| ๑๐. | แม่สรวย | ๔๒,๔๒๖ | ๔๑,๙๘๓ | ๘๔,๔๐๙ | ๕๙.๐๘ | ๑,๔๒๘.๖๑ |
| ๑๑. | เวียงป่าเป้า | ๓๓,๘๓๕ | ๓๔,๘๗๔ | ๖๘,๗๐๙ | ๕๖.๔๖ | ๑,๒๑๗ |
| ๑๒. | พญาเม็งราย | ๒๐,๙๖๖ | ๒๑,๒๙๖ | ๔๒,๒๖๒ | ๖๘.๑๖ | ๖๒๐ |
| ๑๓. | เวียงแก่น | ๑๘,๔๑๖ | ๑๗,๙๓๗ | ๓๖,๓๕๓ | ๖๙.๑๑ | ๕๒๖ |
| ๑๔. | ขุนตาล | ๑๕,๒๕๓ | ๑๕,๙๗๙ | ๓๑,๒๓๒ | ๑๓๓.๔๗ | ๒๓๔ |
| ๑๕. | แม่ฟ้าหลวง | ๓๘,๕๗๖ | ๓๘,๗๗๙ | ๗๗,๓๕๕ | ๑๒๐.๖๐ | ๖๔๑.๔๐๔ |
| ๑๖. | แม่ลาว | ๑๔,๙๒๘ | ๑๕,๘๓๕ | ๓๐,๗๖๓ | ๗๕.๗๗ | ๔๐๖ |
| ๑๗. | เวียงเชียงรุ้ง | ๑๓,๘๘๑ | ๑๔,๐๘๗ | ๒๗,๙๖๘ | ๑๐๖.๒๑ | ๒๖๓.๓๓ |
| ๑๘. | ดอยหลวง | ๙,๓๘๒ | ๙,๓๒๖ | ๑๘,๗๐๘ | ๘๓.๘๙ | ๒๒๓ |
| รวมทั้งสิ้น | | ๖๒๙,๙๖๐ | ๖๖๕,๐๖๖ | ๑,๒๙๕,๐๒๖ | ๑๑๐.๘๙ | ๑๑,๖๗๘.๓๗ |

ตารางที่ ๑ จำนวนประชากรของจังหวัดเชียงราย

๓.๑.๒ การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ

๑) ผลกระทบมวลรวมจังหวัดเชียงราย (GPP)

(หน่วย : ล้านบาท)

| สาขาการผลิต | ๒๕๕๕ | ๒๕๕๖ | ๒๕๕๗ | ๒๕๕๘ | ๒๕๕๙ | ๒๕๖๐ | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | สัดส่วน ปี ๒๕๖๒ (%) |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------------------|
| ภาคเกษตรกรรม | ๓๕,๓๑๑ | ๓๖,๔๐๘ | ๓๕,๔๘๐ | ๓๒,๓๔๗ | ๓๑,๑๑๔ | ๓๐,๘๒๒ | ๒๗,๗๓๗ | ๒๘,๔๔๐ | ๒๖.๕๑ |
| เกษตรกรรม การป่าไม้ และ การประมง | ๓๕,๓๑๑ | ๓๖,๔๐๘ | ๓๕,๔๘๐ | ๓๒,๓๔๗ | ๓๑,๑๑๔ | ๓๐,๘๒๒ | ๒๗,๗๓๗ | ๒๘,๔๔๐ | ๒๖.๕๑ |
| ภาคนอกเกษตรกรรม | ๕๒,๘๙๖ | ๕๖,๖๙๐ | ๕๗,๒๘๑ | ๖๒,๘๗๙ | ๖๘,๘๗๒ | ๗๒,๗๗๓ | ๗๖,๓๕๑ | ๗๘,๘๒๕ | ๗๓.๔๙ |
| อุตสาหกรรม | ๖,๐๘๖ | ๗,๐๕๔ | ๖,๖๒๖ | ๖,๙๖๙ | ๘,๐๒๓ | ๘,๓๖๘ | ๘,๖๒๐ | ๘,๕๕๖ | ๗.๙๘ |
| การเหมืองแร่และเหมืองหิน | ๗๖๓ | ๗๗๐ | ๗๑๔ | ๗๔๖ | ๘๕๘ | ๘๓๓ | ๙๗๗ | ๘๓๔ | ๐.๗๘ |
| การผลิตอุตสาหกรรม | ๔,๑๖๘ | ๔,๙๖๙ | ๔,๔๙๓ | ๔,๗๙๑ | ๕,๕๙๘ | ๕,๘๕๗ | ๖,๑๑๖ | ๕,๙๙๙ | ๕.๕๙ |
| การไฟฟ้า และก๊าซ | ๑,๐๓๗ | ๑,๐๗๘ | ๑,๒๖๗ | ๑,๒๕๙ | ๑,๓๑๑ | ๑,๓๖๘ | ๑,๒๑๐ | ๑,๓๗๓ | ๑.๒๘ |
| การประปา และการจัดการ ของเสีย | ๑๑๘ | ๑๓๗ | ๑๕๒ | ๑๗๓ | ๒๕๕ | ๓๑๐ | ๓๑๖ | ๓๔๙ | ๐.๓๓ |
| การบริการ | ๔๖,๘๑๐ | ๔๙,๖๓๖ | ๕๐,๖๕๕ | ๕๕,๙๑๑ | ๖๐,๘๔๙ | ๖๔,๔๐๖ | ๖๗,๗๓๑ | ๗๐,๒๗๐ | ๖๕.๕๑ |
| การก่อสร้าง | ๒,๓๒๙ | ๓,๓๙๗ | ๓,๔๙๔ | ๔,๓๒๖ | ๔,๘๐๖ | ๔,๗๘๐ | ๕,๔๐๖ | ๕,๓๐๗ | ๔.๙๕ |
| การขายส่ง การขายปลีก | ๑๑,๗๗๔ | ๑๑,๙๙๔ | ๑๓,๐๘๔ | ๑๔,๔๐๙ | ๑๖,๑๓๑ | ๑๖,๘๐๘ | ๑๖,๖๘๗ | ๑๗,๒๗๓ | ๑๖.๑๐ |

(หน่วย : ล้านบาท)

| สาขาการผลิต | ๒๕๕๕ | ๒๕๕๖ | ๒๕๕๗ | ๒๕๕๘ | ๒๕๕๙ | ๒๕๖๐ | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | สัดส่วน ปี ๒๕๖๒ (%) |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------------------------|
| และการซ่อมแซมยานยนต์ | | | | | | | | | |
| การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า | ๒,๒๗๙ | ๒,๗๑๒ | ๒,๖๖๐ | ๓,๑๕๓ | ๓,๒๐๔ | ๓,๙๐๑ | ๔,๗๔๐ | ๕,๐๗๓ | ๔.๗๓ |
| ที่พักแรม และบริการด้าน อาหาร | ๒,๓๗๔ | ๒,๖๒๗ | ๒,๕๖๔ | ๒,๙๔๔ | ๓,๐๘๙ | ๓,๔๑๔ | ๓,๘๙๖ | ๔,๒๗๒ | ๓.๙๘ |
| ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร | ๘๗๔ | ๗๗๙ | ๘๙๐ | ๘๘๕ | ๘๑๘ | ๙๗๔ | ๑,๑๓๕ | ๑,๓๓๐ | ๑.๒๔ |
| ตัวกลางทางการเงิน | ๔,๘๒๘ | ๕,๖๙๔ | ๖,๔๕๒ | ๗,๐๗๕ | ๗,๖๖๕ | ๗,๙๓๒ | ๘,๑๒๐ | ๘,๕๒๒ | ๗.๙๔ |
| บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ | ๓,๘๘๕ | ๓,๙๙๐ | ๓,๑๑๖ | ๓,๑๘๑ | ๓,๙๘๒ | ๓,๙๒๒ | ๔,๓๘๘ | ๔,๗๔๔ | ๔.๔๒ |
| กิจกรรมวิชาชีพ | ๔๔ | ๗๕ | ๗๗ | ๑๑๑ | ๑๐๗ | ๑๕๒ | ๑๓๘ | ๑๙๓ | ๐.๑๘ |
| กิจกรรมการบริหารและ บริการสนับสนุนอื่น ๆ | ๔๐๙ | ๔๑๙ | ๓๙๑ | ๕๐๔ | ๕๐๕ | ๕๕๑ | ๖๓๒ | ๖๘๑ | ๐.๖๓ |
| การบริหารราชการแผ่นดิน และการป้องกันประเทศ | ๕,๖๙๑ | ๔,๙๑๖ | ๓,๗๒๔ | ๔,๓๗๐ | ๔,๔๘๐ | ๔,๘๒๓ | ๕,๒๓๘ | ๕,๑๑๗ | ๔.๗๗ |
| การศึกษา | ๘,๓๙๗ | ๘,๗๘๕ | ๙,๗๒๔ | ๑๐,๒๑๙ | ๑๑,๐๓๖ | ๑๑,๗๕๒ | ๑๑,๔๕๗ | ๑๑,๒๖๕ | ๑๐.๕๐ |
| การบริการด้านสุขภาพและ งานสังคมสงเคราะห์ | ๒,๗๖๔ | ๒,๙๗๐ | ๓,๑๙๐ | ๓,๓๔๒ | ๓,๕๓๙ | ๓,๘๐๓ | ๔,๒๖๗ | ๔,๘๒๘ | ๔.๕๐ |
| ศิลปะ ความบันเทิง และ นันทนาการ | ๑๕๓ | ๑๕๗ | ๑๕๖ | ๑๕๗ | ๑๙๘ | ๒๓๗ | ๒๗๗ | ๓๒๘ | ๐.๓๑ |
| กิจกรรมบริการอื่น ๆ | ๑,๐๐๙ | ๑,๑๒๑ | ๑,๑๓๓ | ๑,๒๓๕ | ๑,๒๙๐ | ๑,๓๕๖ | ๑,๓๔๙ | ๑,๓๓๖ | ๑.๒๕ |
| ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด | ๘๘,๒๐๖ | ๙๓,๐๙๘ | ๙๒,๗๖๑ | ๙๕,๒๒๖ | ๙๙,๙๘๖ | ๑๐๓,๕๙๖ | ๑๐๔,๐๘๗ | ๑๐๗,๒๖๕ | ๑๐๐.๐๐ |
| รายได้เฉลี่ยต่อคน (บาท) | ๗๕,๕๒๗ | ๗๙,๘๕๖ | ๗๙,๗๐๗ | ๘๑,๙๗๑ | ๘๖,๒๑๙ | ๘๙,๔๘๙ | ๙๐,๐๗๓ | ๙๓,๑๘๒ | - |
| ประชากร (๑,๐๐๐ คน) | ๑,๑๖๘ | ๑,๑๖๖ | ๑,๑๖๔ | ๑,๑๖๒ | ๑,๑๖๐ | ๑,๑๕๘ | ๑,๑๕๖ | ๑,๑๕๑ | - |

* ที่มา : ผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัด แบบปริมาณลูกโซ่ ฉบับ พ.ศ. ๒๕๖๒ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ : ๒๕๖๔

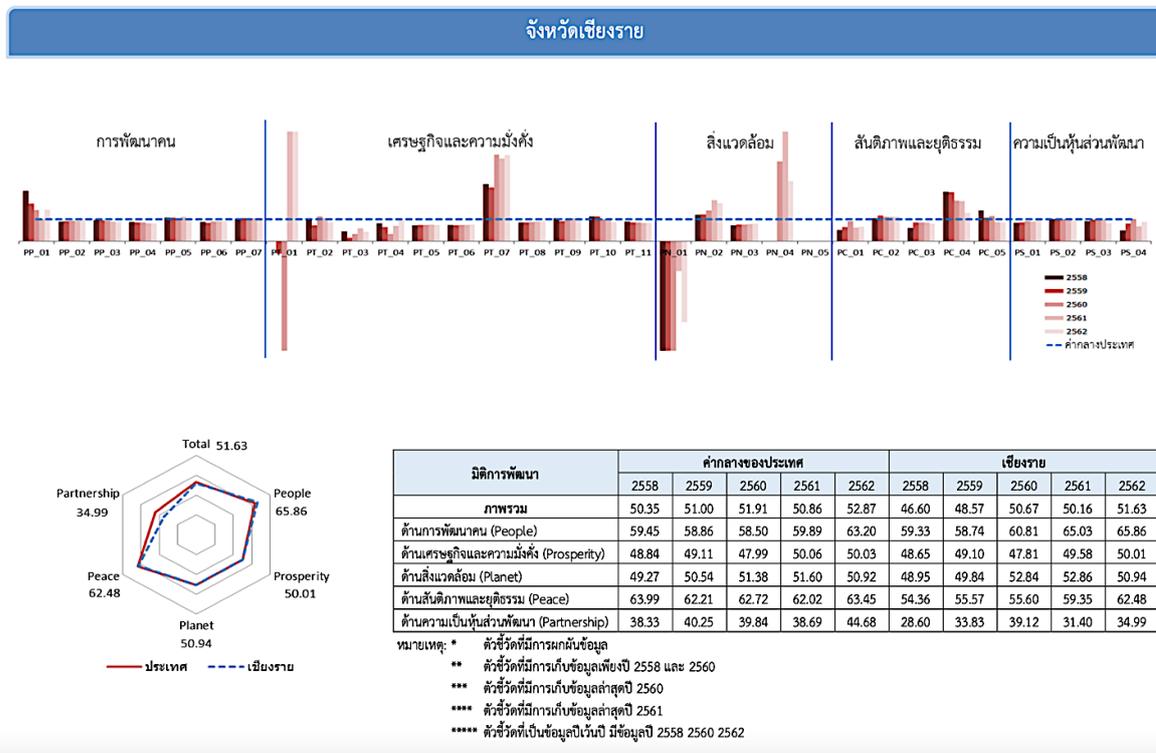
ตารางที่ ๒ ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเชียงราย ณ ราคาประจำปี

จำแนกตามสาขาการผลิต พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๖๒

๒) ข้อมูลตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้จัดทำข้อมูลตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ปี ๒๕๖๔ ที่ดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘ ที่เห็นชอบให้ส่วนราชการนำตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดพิจารณาใช้ประโยชน์ในการกำหนด แผนงานโครงการ และงบประมาณลงสู่พื้นที่ เพื่อให้เกิดการบูรณาการขับเคลื่อนระหว่างจังหวัด กลุ่มจังหวัด และส่วนราชการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึง เพื่อให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์เปรียบเทียบผลการพัฒนา และแนวโน้มของประเด็นปัญหาในพื้นที่ได้

อย่างต่อเนื่องและนำไปใช้ประกอบการวางแผนและจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และกลุ่มจังหวัด และกำหนดแผนงานโครงการอย่างสอดคล้อง



* ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ก.ค. ๖๔ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ภาพที่ ๒ ตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดเชียงราย

| ตัวชี้วัด | ค่ากลางประเทศ | | | เชียงราย | | |
|--|---------------|-------|-------|----------|-------|-------|
| | ๒๕๖๐ | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๐ | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ |
| ด้านการพัฒนาคน (People) | | | | | | |
| ๑. ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (ร้อยละ)* ***** | ๘.๓๒ | ๑๑.๓๘ | ๖.๑๔ | ๑๑.๗๙ | ๑๑.๓๗ | ๘.๘๓ |
| ๒. ร้อยละของทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ (ร้อยละทารกเกิดมีชีพ)* *** | ๙.๙๕ | ๑๐.๑๙ | ๑๐.๔๗ | ๙.๒๑ | ๙.๕๘ | ๙.๙๓ |
| ๓. ร้อยละของประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน (ร้อยละ)* **** | ๑๐.๖๓ | ๑๑.๒๑ | ๑๑.๒๓ | ๙.๘๔ | ๑๐.๐๐ | ๙.๘๕ |
| ๔. อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ (คน/ แพทย์)* | ๒,๖๗๖ | ๒,๕๔๙ | ๒,๒๗๔ | ๒,๓๐๑ | ๒,๐๗๙ | ๑,๘๖๘ |
| ๕. อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (ร้อยละ) | ๗๔.๔๗ | ๗๖.๕๑ | ๗๓.๗๐ | ๗๙.๑๐ | ๘๔.๙๘ | ๗๑.๖๙ |
| ๖. จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ ๑๕ - ๕๙ ปี (ปี) | ๘.๙๓ | ๙.๐๗ | ๙.๑๕ | ๗.๙๙ | ๘.๒๖ | ๘.๔๐ |
| ๗. ค่าเฉลี่ยคะแนน o - net มัธยมศึกษาตอนปลาย (คะแนน) | ๓๑.๘๙ | ๓๓.๖๐ | ๓๕.๒๙ | ๓๓.๒๘ | ๓๕.๒๐ | ๓๗.๐๓ |

| ตัวชี้วัด | ค่ากลางประเทศ | | | เชียงราย | | |
|--|---------------|---------|---------|----------|----------|----------|
| | ๒๕๖๐ | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๐ | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ |
| ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) | | | | | | |
| ๑. อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด (ร้อยละ) | ๐.๐๖ | -๐.๐๐ | -๐.๔๖ | -๖.๒๕ | ๕.๙๓ | ๑๓.๗๕ |
| ๒. อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ร้อยละ) | ๓.๙๐ | ๔.๑๔ | ๐.๖๘ | ๔.๔๐ | ๔.๓๘ | ๐.๖๐ |
| ๓. อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)* | ๑.๐๑ | ๐.๘๙ | ๐.๘๖ | ๐.๓๔ | ๐.๕๑ | ๐.๓๗ |
| ๔. อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า)* ***** | ๗.๖๑ | ๗.๔๖ | ๖.๙๒ | ๒.๕๙ | ๕.๑๘ | ๖.๖๒ |
| ๕. ผลผลิตแรงงาน (บาท/ คน) | ๑๑๕,๖๑๖ | ๑๑๗,๙๑๖ | ๑๒๑,๓๒๘ | ๘๕,๘๘๘ | ๙๐,๑๒๑ | ๘๘,๙๗๓ |
| ๖. สัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนต่อประชากร (kw-ชั่วโมง/ คน) | ๔๙๓.๒๗ | ๕๐๖.๑๑ | ๕๔๘.๔๙ | ๓๖๙.๙๑ | ๓๗๗.๔๒ | ๔๑๗.๙๐ |
| ๗. สัดส่วนปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงในภาคอุตสาหกรรมต่อ GDP ภาคอุตสาหกรรม (ลิตร/ ล้านบาท) | ๕๙๗.๙๓ | ๕๙๘.๒๘ | ๔๖๙.๔๒ | ๒,๓๖๑.๔๖ | ๒,๒๖๗.๖๖ | ๑,๘๕๓.๐๕ |
| ๘. ร้อยละของผู้อยู่ในระบบประกันสังคมต่อกำลังแรงงาน (ร้อยละ) | ๒๐.๘๐ | ๒๓.๒๖ | ๒๔.๙๓ | ๑๘.๑๘ | ๒๐.๗๓ | ๒๒.๖๙ |
| ๙. ร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง (ร้อยละ)**** | ๘๑.๒๘ | ๘๓.๑๑ | ๘๒.๔๗ | ๗๘.๒๙ | ๘๗.๕๓ | ๘๓.๘๐ |
| ๑๐. ร้อยละของหมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี (ร้อยละ)** | ๕๙.๖๔ | ๖๑.๘๑ | ๖๕.๔๖ | ๕๙.๗๒ | ๕๘.๕๙ | ๕๗.๔๖ |
| ๑๑. สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้* ***** | ๐.๔๒๑ | ๐.๔๒๗ | ๐.๔๓๒ | ๐.๓๕๙ | ๐.๓๕๙ | ๐.๓๕๙ |
| ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) | | | | | | |
| ๑. อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด (ร้อยละ) | ๐.๑๒ | ๐.๔๒ | ๐.๑๐ | -๑.๐๔ | -๐.๕๗ | -๐.๓๗ |
| ๒. สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ร้อยละ) | ๒๙.๔๖ | ๒๒.๔๖ | ๑๘.๘๐ | ๔๑.๓๓ | ๔๑.๘๖ | ๓๒.๗๐ |
| ๓. ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา (ร้อยละ)**** | ๑๖.๔๔ | ๑๖.๕๓ | ๑๖.๘๑ | ๑๒.๔๙ | ๑๒.๘๒ | ๑๓.๓๘ |
| ๔. ร้อยละของประชากรที่ประสบอุทกภัย (ร้อยละ)* **** | ๐.๗๘ | ๐.๑๘ | ๑.๕๑ | ๒.๘๕ | ๓.๗๖ | ๔.๑๔ |
| ๕. ร้อยละของประชากรที่ประสบภัยแล้ง (ร้อยละ)* **** | ๐.๐๐ | ๐.๐๐ | ๐.๐๐ | ๐.๐๐ | ๐.๐๐ | ๐.๐๐ |
| ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) | | | | | | |
| ๑. การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ (ต่อแสนคน)* | ๑๐๕.๒๘ | ๙๕.๖๗ | ๘๐.๘๖ | ๙๗.๓๑ | ๖๐.๒๙ | ๕๔.๒๒ |
| ๒. จำนวนของประชากรในเรือนจำ (ต่อแสนคน)* | ๔๔๖.๑๓ | ๕๐๘.๖๖ | ๕๐๒.๘๗ | ๔๙๘.๙๑ | ๕๖๓.๙๕ | ๕๗๒.๙๘ |
| ๓. จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ (ต่อแสนคน) | ๒๗๖.๘๓ | ๒๖๗.๙๘ | ๒๖๘.๐๕ | ๒๓๘.๘๙ | ๒๓๐.๕๕ | ๒๑๑.๖๖ |
| ๔. อัตราการฆ่าตัวตาย (ต่อแสนคน)* | ๖.๑๖ | ๖.๓๙ | ๗.๐๘ | ๑๑.๔๐ | ๑๑.๗๐ | ๙.๑๖ |
| ๕. จำนวนผู้ถูกกักขังที่รอการพิพากษาในสัดส่วนของประชากรในเรือนจำ (ร้อยละ)* | ๑๙.๙๔ | ๑๗.๗๑ | ๑๖.๕๒ | ๒๒.๘๗ | ๑๕.๖๗ | ๑๔.๑๘ |
| ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) | | | | | | |
| ๑. ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ) | ๔๖.๘๒ | ๕๐.๘๐ | ๖๐.๗๕ | ๔๓.๐๑ | ๔๕.๑๒ | ๖๐.๘๘ |
| ๒. ร้อยละภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ | ๑๑.๗๗ | ๑๑.๐๒ | ๑๑.๕๖ | ๑๑.๙๙ | ๑๑.๓๙ | ๑๑.๑๐ |
| ๓. ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด (ร้อยละ) | ๘๑.๕๖ | ๗๐.๑๔ | ๗๑.๘๗ | ๘๔.๕๘ | ๗๐.๐๔ | ๕๘.๘๙ |
| ๔. สัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน (แห่ง/ แสนคน)**** | ๑๒๗.๓๙ | ๑๒๙.๓๒ | ๑๔๒.๘๒ | ๑๒๘.๒๒ | ๘๖.๙๙ | ๑๒๔.๗๗ |

* ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ก.ค. ๖๔ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ตารางที่ ๓ ตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดเชียงราย จำแนกตามรายมิติการพัฒนา

๓.๑.๓ ข้อมูลการวิเคราะห์สถานะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม

๑) โรงงานอุตสาหกรรม

ในพื้นที่จังหวัดเชียงรายมีโรงงานที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ (สะสม) ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ จำนวนทั้งสิ้น ๖๘๕ โรงงาน เงินลงทุนรวม ๒๑,๓๖๓.๑๘ ล้านบาท และมีจำนวนคนงาน ๑๒,๖๖๑ คน โดยจำแนกออกเป็นจำพวกโรงงานตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้ดังนี้

| จำพวกที่ | จำนวนโรงงาน (โรง) | จำนวนเงินทุน (ล้านบาท) | จำนวนคนงาน (คน) |
|----------|----------------------|---------------------------|--------------------|
| ๑ | ๑๐ | ๒๗๒.๓๐ | ๙๑ |
| ๒ | ๓๑ | ๒๑๘.๓๖ | ๗๘๔ |
| ๓ | ๖๔๔ | ๒๐,๘๗๒.๕๒ | ๑๑,๗๘๖ |
| รวม | ๖๘๕ | ๒๑,๓๖๓.๑๘ | ๑๒,๖๖๑ |

ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕

ตารางที่ ๔ ข้อมูลสะสมโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย

กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการลงทุนมากที่สุด ๓ อันดับแรกของจังหวัดเชียงราย ได้แก่

(๑) กลุ่มผลิตภัณฑ์จากพืช ประกอบด้วย การผลิตข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ถั่วเหลือง ชিং กระเทียม ลำไย ลิ้นจี่ สับปะรด เป็นหลัก เช่น โรงสีข้าว รองลงมา ได้แก่ โรงอบเมล็ดพืช และผลิตผลทางการเกษตร โรงงานซิงตอง ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๑๖๓ โรง เงินลงทุน ๕,๖๙๙.๑๒ ล้านบาท คนงาน ๒,๕๐๙ คน

(๒) การผลิตอื่น ๆ ประกอบด้วย กิจการเกี่ยวกับห้องเย็น กิจการเกี่ยวกับหินกรวด ดิน หรือทรายที่ใช้ในการก่อสร้าง กิจการเกี่ยวกับยาสูบ โรงน้ำแข็ง ฯลฯ ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๑๕๒ โรง เงินลงทุน ๓,๓๐๗.๙๓ ล้านบาท คนงาน ๑,๓๓๓ คน

(๓) อุตสาหกรรมโลหะ ประกอบด้วย กิจการเกี่ยวกับการทำอิฐ ท่อ กิจการเกี่ยวกับซีเมนต์ คอนกรีตผสมเสร็จ ปัจจุบันมีโรงงานทั้งสิ้น ๑๒๐ โรงงาน เงินลงทุน ๑,๗๘๓.๖๓ ล้านบาท คนงาน ๑,๒๖๗ คน

สรุปสถานการณ์ด้านการลงทุนอุตสาหกรรม ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓) มีดังนี้

๑) จำนวนโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จำนวน ๑๒ โรง หรือเพิ่มขึ้นช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ ๓๒.๔๓ จำนวนเงินลงทุนเพิ่มขึ้น ๓๑๓.๓๒ ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ ๓๐.๘๓ จำนวนคนงานเพิ่มขึ้น ๕๖๑ คน หรือเพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ ๑๔๔.๕๙

๒) จำนวนโรงงานที่ได้รับอนุญาตขยายโรงงาน มีจำนวนทั้งสิ้น ๒ โรง หรือลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ ๘๐.๐๐ จำนวนเงินลงทุนลดลง ๙๖.๖๔ ล้านบาท หรือลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ ๖๙.๗๐ จำนวนคนงานลดลง ๕๓ คน หรือลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ ๘๒.๐๙

๓) จำนวนโรงงานที่เลิกประกอบกิจการโรงงาน มีจำนวนเพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จำนวน ๔ โรง หรือเพิ่มขึ้นจากช่วงช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ ๔๐.๐๐ จำนวนเงินลงทุนลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ๗๙.๕๗ บาท หรือลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ ๓๒.๘๗ จำนวนคนงานลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ๒๒ คน หรือลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ ๕๐.๐๐

ที่มา : กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม (สอจ.เชียงราย) : พฤษภาคม ๒๕๖๕

๒) การวิเคราะห์ SWOT

(๑) การประเมินสถานะแวดล้อมภายนอก

| โอกาส - Opportunities |
|--|
| ๑. เป็นพื้นที่ในแนวระเปียงเศรษฐกิจเหนือ - ได้ตามกรอบความร่วมมือ GMS |
| ๒. รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดเชียงราย |
| ๓. รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานการคมนาคมขนส่งและงบประมาณบริหารจัดการน้ำ |
| ๔. รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาระบบบริการสาธารณสุขทุกระดับ ส่งเสริมการแพทย์แผนไทย และธุรกิจบริการสุขภาพ |
| ๕. นโยบาย THAILAND ๔.๐ ให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีและดิจิทัลในการเข้ามาয়ระดับการประกอบธุรกิจ และส่งเสริมให้มินวัตกรรมเพิ่มขึ้น |
| ๖. รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมและอุตสาหกรรม (โซนนิ่งภาคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม) |
| ๗. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน และการประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม |
| ๘. กระแสนิยมของผู้บริโภคเน้นอาหารเพื่อสุขภาพมากขึ้น และรัฐบาลมีนโยบายสนับสนุน |
| ๙. รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนเส้นทางท่อเทียมเชื่อมเส้นทาง R3A กับมิตรประเทศ |

| ข้อจำกัด-Threats |
|--|
| <p>๑. การนำสินค้าจากประเทศเพื่อนบ้านเข้ามาแข่งขันกับผู้ประกอบการท้องถิ่น โดยเฉพาะพืชผักผลไม้เมืองหนาว เป็นอุปสรรคต่อความสามารถในการแข่งขันของจังหวัด</p> <p>๒. กฎระเบียบทางค้า การขนส่งในกลุ่มประเทศ GMS ยังไม่เอื้ออำนวยต่อการประกอบธุรกิจเท่าที่ควร</p> <p>๓. การกำหนดมาตรฐานคุณภาพสินค้าเกษตรและอาหารของประเทศคู่ค้าในตลาดการค้าโลกมีมาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี</p> <p>๔. เกิดการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรีตามกรอบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ส่งผลให้ทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่าเคลื่อนย้ายเข้า - ออกภายในประเทศ</p> <p>๕. ปัญหาเรื่องสิ่งแวดล้อม ปัญหามภาวะโลกร้อน ส่งผลให้เกิดภัยธรรมชาติ เช่น แผ่นดินไหว ภัยแล้ง อุทกภัย ดินถล่ม ภัยหนาว หมอกควันไฟป่า</p> <p>๖. ภาครัฐมีเพิ่มภาระค่าใช้จ่ายการรักษาพยาบาลชาวต่างด้าวเพิ่มขึ้น เกิดโรคอุบัติใหม่ และโรคอุบัติซ้ำ ความไม่ปลอดภัยด้านอาหารและผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p> |

(๒) การประเมินสถานะแวดล้อมภายใน

| จุดแข็ง - Strengths |
|--|
| <p>๑. ท่าเลที่ตั้งเป็นจุดศูนย์กลางเชื่อมโยงกับประเทศ GMS มีเส้นทางคมนาคมสะดวก ทั้งทางน้ำ ทางบก และทางอากาศ</p> <p>๒. มีพื้นที่การเกษตรที่อุดมสมบูรณ์ และมีผลผลิตที่มีความโดดเด่น เช่น ข้าวหอมมะลิ กาแฟ ชา ลำไย ลิ้นจี่ สับปะรดภูแล สับปะรดนางแล ปลานิล ส้มโอเวียงแก่น ข้าวเหนียวเขี้ยวงู และโคขุน เป็นต้น</p> <p>๓. มีภูมิประเทศและภูมิอากาศที่น่าอยู่ มีแหล่งทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีชื่อเสียง รวมทั้ง การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เชียงวัฒนธรรม เชียงนิเวศน์ สามารถเชื่อมโยงไปยังกลุ่มท่องเที่ยว GMS และกลุ่ม ASEAN +3 +6</p> <p>๔. มีผลิตภัณฑ์ OTOP และสินค้าวิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพเป็นเอกลักษณ์ที่มีศักยภาพ และเป็นโอกาสในการสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน</p> |

จุดแข็ง - Strengths

๕. มีวัตถุดิบที่เป็นผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญ (ข้าว ข้าวโพด ชา ยางพารา ลำไย ลิ้นจี่ สับปะรด และปลานิล) ที่มีปริมาณและคุณภาพที่เป็นที่ยอมรับ
๖. มีการรวมกลุ่มในการประกอบอาชีพ การแปรรูปสินค้าเกษตร/ สินค้า OTOP เพื่อเข้าสู่การเป็นอุตสาหกรรมขนาดย่อม
๗. มีแรงงานฝีมือที่มีทักษะและมีศักยภาพจำนวนหนึ่งในการสนับสนุนภาคอุตสาหกรรม
๘. ภูมิศาสตร์ของจังหวัดเชียงรายอยู่ใกล้กับตลาดขนาดใหญ่ที่สามารถรองรับการขนส่งและกระจายสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๙. มีสถาบันการศึกษาในพื้นที่ที่สามารถช่วยเหลือ สนับสนุนด้านบุคลากรและฐานข้อมูล

จุดอ่อน - Weaknesses

๑. ประชากรส่วนใหญ่มีฐานะยากจน ประชากรส่วนใหญ่อยู่ในภาคเกษตร ขาดเอกสารสิทธิ์ที่ดินทำกิน รายได้เฉลี่ยต่อคนต่ำกว่ารายได้เฉลี่ยของประเทศ ทำการเกษตรแบบขาดการบริหารจัดการ
๒. ผู้ประกอบการ SME บางส่วนยังขาดศักยภาพในการเชื่อมโยงด้านการค้าการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ
๓. ขาดแคลนแรงงานระดับล่าง ทำให้ต้องพึ่งพาแรงงานต่างด้าว
๔. มีปัญหาสิ่งแวดล้อมในชุมชนเมือง เช่น ปัญหาขยะ ปัญหาน้ำเสีย และมลพิษทางอากาศ เป็นต้น
๕. ขาดระบบบริหารจัดการสินค้า การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าที่เหมาะสมกับตลาดยังไม่เพียงพอ รวมถึงการจัดการด้านการตลาดและกระจายสินค้า ที่ยังไม่สามารถใช้ศักยภาพของสินค้าที่ผลิตได้อย่างเต็มที่
๖. สถานประกอบการอุตสาหกรรมบางส่วนยังขาดความรู้ในการยกระดับการประกอบธุรกิจเพื่อเข้าสู่มาตรฐานสากล

(๓) TOWS Matrix สถานะแวดล้อม

| การประเมินสถานะแวดล้อม ภายนอก การประเมินสถานะแวดล้อม ภายใน | โอกาส - Opportunity | อุปสรรค - Threats |
|---|--|---|
| | <ol style="list-style-type: none"> ๑. รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดเชียงราย ๒. นโยบาย THAILAND ๔.๐ ให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีและดิจิทัลในการเข้ามาয়ระดับการประกอบธุรกิจ และส่งเสริมให้มินวัตกรรมการเพิ่มขึ้น ๓. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน และการประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ๔. กระแสนิยมของผู้บริโภคเน้นอาหารเพื่อสุขภาพมากขึ้น และรัฐบาลมีนโยบายสนับสนุน ๕. รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนเส้นทางท่อเทียมเชื่อมเส้นทาง R3A กับมิตรประเทศ | <ol style="list-style-type: none"> ๑. การกำหนดมาตรฐานคุณภาพสินค้าเกษตรและอาหารของประเทศคู่ค้าในตลาดการค้าโลกมีมาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี ๒. เกิดการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรี ตามกรอบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ส่งผลให้ทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่าเคลื่อนย้ายเข้า - ออกภายในประเทศ ๓. ผลกระทบจากประเทศเพื่อนบ้าน ทำให้ไม่สามารถควบคุมปัญหาลพิษได้ เช่น หมอกควันข้ามแดน ขยะอิเล็กทรอนิกส์ สารเคมีอันตราย สารเคมีการเกษตร บรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตร เป็นต้น |

| <div style="text-align: center;">การประเมินสถานะแวดล้อม ภายนอก</div> <div style="text-align: center;">การประเมินสถานะแวดล้อม ภายใน</div> | <div style="text-align: center;">โอกาส – Opportunity</div> | <div style="text-align: center;">อุปสรรค - Threats</div> |
|--|---|---|
| <div style="text-align: center;">จุดแข็ง - Strengths</div> | | |
| <p>๑. มีวัตถุดิบที่เป็นผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญ (ข้าว ข้าวโพด ชา ยางพารา ลำไย ลิ้นจี่ สับปะรด และปาลานิล) ที่มีปริมาณและคุณภาพที่เป็นที่ยอมรับ</p> <p>๒. มีการรวมกลุ่มในการประกอบอาชีพ การแปรรูปสินค้าเกษตร/ สินค้า OTOP เพื่อเข้าสู่การเป็นอุตสาหกรรมขนาดย่อม</p> <p>๓. ภูมิศาสตร์ของจังหวัดเชียงรายอยู่ใกล้กับตลาดขนาดใหญ่ที่สามารถรองรับการขนส่งและกระจายสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> | <p>SO - 1 :</p> <p>-ยกระดับการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมโดยใช้นวัตกรรมให้มีศักยภาพสูงขึ้น</p> <p>-การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยุค ๔.๐</p> | <p>ST - 1 :</p> <p>พัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการก้าวไปสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาประดิษฐ์</p> |
| <div style="text-align: center;">จุดอ่อน - Weakness</div> | | |
| <p>๑. ผู้ประกอบการ SME บางส่วนยังขาดศักยภาพในการเชื่อมโยงด้านการค้าการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>๒. มีปัญหาสิ่งแวดล้อมในชุมชนเมือง เช่น ปัญหาขยะ ปัญหาน้ำเสีย และมลพิษทางอากาศ เป็นต้น</p> | <p>WT - 1 :</p> <p>ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมในพื้นที่กับเศรษฐกิจในภูมิภาค GMS</p> | |

| <div style="text-align: center;">การประเมินสถานะแวดล้อม ภายนอก</div> <div style="text-align: center;">การประเมินสถานะแวดล้อม ภายใน</div> | โอกาส - Opportunity | อุปสรรค - Threats |
|--|--|-------------------|
| ๓. ขาดระบบบริหารจัดการสินค้า การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าที่เหมาะสมกับตลาดยังไม่เพียงพอ รวมถึงการจัดการด้านการตลาดและกระจายสินค้า ที่ยังไม่สามารถใช้ศักยภาพของสินค้าที่ผลิตได้อย่างเต็มที่ ๔. สถานประกอบการอุตสาหกรรมบางส่วนยังขาดความรู้ในการยกระดับการประกอบธุรกิจเพื่อเข้าสู่มาตรฐานสากล | สร้างกระบวนการรับรู้และประโยชน์ที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมจะได้รับ | |

๓.๒ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย

ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๓.๒.๑ วิสัยทัศน์

“องค์กรแห่งการขับเคลื่อนพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ ส่งเสริมนวัตกรรม การผลิตเชิงนิเวศน์ คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการให้ยั่งยืน”

๓.๒.๒ พันธกิจ

- ๑) บูรณาการนโยบาย ยุทธศาสตร์ สร้างโอกาส และพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก
- ๒) สนับสนุนการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนาอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ชุมชนและสังคม
- ๓) พัฒนาองค์กรและเครือข่ายให้มีความเข้มแข็ง มีองค์ความรู้ และพัฒนาเครื่องมือ เพื่อนำไปใช้ในการส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพ

๓.๒.๓ แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ

๑) **แนวทางการพัฒนา**ด้านที่ ๑ ยกระดับการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ นวัตกรรมให้มีศักยภาพสูงขึ้น

เป้าประสงค์เพื่อ ใช้เทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพิ่มการใช้งานด้านดิจิทัลในการบริหารจัดการการผลิตในกลุ่ม SMEs เพิ่มจำนวนผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise : IDE) ลดปริมาณของเสียและการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จาก ภาคอุตสาหกรรม รวมทั้ง เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเป้าหมาย

- **ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย**

สถานประกอบการอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าทางธุรกิจ สูงขึ้น อย่างน้อยร้อยละ ๑๐

- กลยุทธ์/ โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

| กลยุทธ์ | โครงการ | ปีงบประมาณ | | |
|--|---|------------|------|----------------------|
| | | | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ |
| กลยุทธ์ที่ ๑ ยกระดับผลิตภาพ มาตรฐาน และ นวัตกรรม | โครงการที่ สอจ.ของงบประมาณจังหวัด/ กลุ่มจังหวัด - โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ เกษตร/เกษตรแปรรูป โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม ตามแนวคิด BCG - โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ๑ จังหวัด ๑ เส้นใย เพื่อเพิ่มศักยภาพและสร้าง อัตลักษณ์ด้านความยั่งยืนผลิตภัณฑ์สิ่งทอ | | - | ๓.๔๐ ๔.๐๐ |
| | โครงการที่ สอจ.ขอรับการสนับสนุน งบประมาณกระทรวง กรม | | - | - |
| กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากและสังคม ผู้ประกอบการ | โครงการที่ สอจ.ของงบประมาณจังหวัด/ กลุ่มจังหวัด ● โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การเกษตรระดับภูมิภาค | | ๕ | ๒๕.๐๐ |
| กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการรวมกลุ่มคลัสเตอร์อุตสาหกรรม | โครงการที่ สอจ.ของงบประมาณจังหวัด/ กลุ่มจังหวัด | | - | - |

๒) แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๒ พัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการ
ก้าวไปสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาประดิษฐ์

เป้าประสงค์เพื่อ ลดขั้นตอน อำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการ และพัฒนา
ศักยภาพบุคลากร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย ส่งเสริมให้เกิดการเพิ่ม
มูลค่าการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย

- ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

มูลค่าการลงทุนภาคอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

- กลยุทธ์/ โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

| กลยุทธ์ | โครงการ | ปีงบประมาณ | | |
|--|---|------------|------|---------|
| | | ๒๕๖๕ | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๖-๗๐ |
| กลยุทธ์ที่ ๑ ปฏิรูปองค์การภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีขีดความสามารถในการดำเนินงานสูงขึ้น | โครงการที่ สจจ.ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม | - | - | - |
| กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาทักษะ องค์ความรู้ของบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง | โครงการที่ สจจ.ของบประมาณจังหวัด/ กลุ่มจังหวัด <ul style="list-style-type: none"> • ยกระดับการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเกษตรแปรรูป และผลักดันให้เกิดการรวมกลุ่มในการประกอบอาชีพตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน | - | ๐.๕๐ | ๒.๕ |

๓) แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๓ ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมในพื้นที่กับเศรษฐกิจในภูมิภาค GMS

เป้าประสงค์ บูรณาการความร่วมมือในด้านอุตสาหกรรมระหว่างหน่วยงานรัฐและเอกชน เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา รูปแบบการผลิตของภาคอุตสาหกรรมที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาห่วงโซ่อุปทานแบบครบวงจร

- ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนาให้มีการพัฒนา รูปแบบการผลิต หรือการบริหารจัดการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย

- กลยุทธ์/ โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

| กลยุทธ์ | โครงการ | ปีงบประมาณ | | |
|--|---|------------|------|---------|
| | | ๒๕๖๕ | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๖-๗๐ |
| กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมอุตสาหกรรมไทยเชื่อมโยงห่วงโซ่การผลิตของโลก | โครงการที่ สอจ.ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม ● | - | - | - |
| กลยุทธ์ที่ ๒ เชื่อมโยงการผลิตและการตลาดสู่สากลด้วยดิจิทัล | โครงการที่ สอจ.ของบประมาณจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ● โครงการยกระดับสถานประกอบการโรงงานให้ได้มาตรฐาน | - | - | ๒.๐๐ |

๔) แนวทางการพัฒนาในด้านที่ ๔ การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยุค ๔.๐ เป้าประสงค์เพื่อ เพิ่มศักยภาพการแข่งขันและอำนาจการต่อรองด้านการตลาด ส่งเสริมการค้า การลงทุนร่วมกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน

- ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนาให้มีการพัฒนารูปแบบการผลิตหรือการบริหารจัดการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย

- กลยุทธ์/ โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

| กลยุทธ์ | โครงการ | ปีงบประมาณ | | |
|--|--|------------|------|---------|
| | | ๒๕๖๕ | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๖-๗๐ |
| กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมอุตสาหกรรมไทยเชื่อมโยงห่วงโซ่การผลิตของโลก | โครงการที่ สอจ.ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม ● โครงการส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดเชียงราย | - | ๔.๕ | ๒๒.๕ |
| กลยุทธ์ที่ ๒ เชื่อมโยงการผลิตและการตลาดสู่สากลด้วยดิจิทัล | โครงการที่ สอจ.ของบประมาณจังหวัด/กลุ่มจังหวัด | - | - | - |

๕) แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๕ สร้างกระบวนการรับรู้ และประโยชน์ที่ผู้ประกอบการ
อุตสาหกรรมจะได้รับ

เป้าประสงค์เพื่อ สร้างกระบวนการรับรู้ให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนำไปใช้ในการ
การตัดสินใจทางธุรกิจ สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมรุ่นใหม่

ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนาให้มีการพัฒนารูปแบบการผลิต
หรือการบริหารจัดการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย

- กลยุทธ์/ โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

| กลยุทธ์ | โครงการ | ปีงบประมาณ | | |
|---|--|------------|------|---------|
| | | ๒๕๖๕ | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๗-๗๐ |
| กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมอุตสาหกรรมไทยเชื่อมโยงห่วงโซ่ การผลิตของโลก | โครงการที่ สอจ.ขอรับการสนับสนุน งบประมาณกระทรวง กรม ● | - | - | - |
| กลยุทธ์ที่ ๕ สร้างกระบวนการรับรู้ และ ประโยชน์ที่ผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมจะได้รับ | -โครงการสร้างจิตสำนึกในการ ขับเคลื่อนเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน | - | - | ๒.๐๐ |
| | - โครงการพัฒนาบุคลากรท้องถิ่นให้ มีส่วนร่วมในการพิจารณาเมือง อุตสาหกรรมเชิงนิเวศตามแนวคิด เศรษฐกิจพอเพียง | - | - | ๒.๐๐ |

ส่วนที่ ๔ ภาคผนวก

๔.๑ สรุปงบประมาณปฏิบัติการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

| ลำดับ ที่ | โครงการ | ปี ๒๕๖๖ | ปี ๒๕๖๗ | ปี ๒๕๖๘ | ปี ๒๕๖๙ | ปี ๒๕๗๐ | รวมปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ |
|--------------|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------------|
| ๑ | โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันการเกษตรระดับภูมิภาค | ๕.๐ | ๕.๐ | ๕.๐ | ๕.๐ | ๕.๐ | ๒๕.๐๐ |
| ๒ | ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดเชียงราย | ๔.๕ | ๔.๕ | ๔.๕ | ๔.๕ | ๔.๕ | ๒๒.๕๐ |
| ๓ | โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ๑ จังหวัด ๑ เส้นใย เพื่อเพิ่มศักยภาพและสร้างอัตลักษณ์ด้านความยั่งยืนผลิตภัณฑ์สิ่งทอ | | ๑.๐ | ๑.๐ | ๑.๐ | ๑.๐ | ๔.๐๐ |
| ๔ | ยกระดับการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ให้เกิดการรวมกลุ่มในการประกอบอาชีพตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน | ๐.๕ | ๐.๕ | ๐.๕ | ๐.๕ | ๐.๕ | ๒.๕๐ |
| ๕ | โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตร/เกษตรแปรรูป โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม ตามแนวคิด BCG | | ๐.๘๕ | ๐.๘๕ | ๐.๘๕ | ๐.๘๕ | ๓.๔๐ |
| ๖ | โครงการสร้างจิตสำนึกในการขับเคลื่อนเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน | | ๐.๕ | ๐.๕ | ๐.๕ | ๐.๕ | ๒.๐๐ |
| ๗ | โครงการยกระดับสถานประกอบการโรงงานให้ได้มาตรฐาน | | ๐.๕ | ๐.๕ | ๐.๕ | ๐.๕ | ๒.๐๐ |
| ๘ | โครงการพัฒนาบุคลากรท้องถิ่นให้มีส่วนร่วมในการพิจารณาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง | | ๐.๕ | ๐.๕ | ๐.๕ | ๐.๕ | ๒.๐๐ |
| | รวม | ๑๐.๐๐ | ๑๓.๓๕ | ๑๓.๓๕ | ๑๓.๓๕ | ๑๓.๓๕ | ๖๓.๔๐ |

๔.๒ โครงการแบบย่อ (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

| | |
|--|---|
| ๑. ชื่อโครงการ | โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันการเกษตรระดับภูมิภาค |
| ๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล | <p>จากสถานภาพทางเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงราย มีรายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน ๑๔,๔๙๗ บาทต่อเดือน เป็นลำดับที่ ๗๗ ของประเทศ</p> <p>อย่างไรก็ตามจังหวัดเชียงรายมีศักยภาพในด้านการเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเกษตร โดยปัจจุบันมีการแปรรูปพืชผัก ผลไม้ และสินค้าเกษตรขั้นต้นที่มีมูลค่าเพิ่มต่ำ วัตถุดิบสำคัญในพื้นที่ ได้แก่ ข้าว ชา กาแฟ สับปะรด และสมุนไพร</p> <p>ดังนั้น ภาคเอกชน โดย สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย และสถาบันการศึกษาในพื้นที่ คือ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ในลักษณะ Center of Excellence (CoE) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง คือ กระทรวงอุตสาหกรรม และอุทยานวิทยาศาสตร์ในพื้นที่ภาคเหนือ จึงเห็นควรพัฒนานวัตกรรมการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรไปสู่ผลิตภัณฑ์เกษตรอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าสูงและสร้างรายได้ให้เกษตรกร มุ่งเน้นการพัฒนาพื้นที่จังหวัดเชียงราย ให้เป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารแปรรูปที่มีนวัตกรรมและ มีมูลค่าเพิ่มสูงในภูมิภาค</p> |
| ๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ | <p>๑) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ของเกษตรกร ผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าเกษตร ด้านการแปรรูปการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าของจังหวัดเชียงราย</p> <p>๒) เพื่อพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนมาตรฐานการตรวจวัดคุณภาพสินค้า การแปรรูปเพิ่มมูลค่าให้สินค้าเกษตร พืชเศรษฐกิจ สมุนไพรพื้นบ้าน</p> <p>๓) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันทางการตลาด ส่งเสริมช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศโดยทำงานแบบบูรณาการร่วมมือด้านการเกษตรระหว่างเกษตรกร ชุมชนผู้ประกอบการในพื้นที่</p> |
| ๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ | <p>๑) เกิดผู้ประกอบการใหม่ในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูปในพื้นที่จังหวัดเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย</p> <p>๒) เกิดการนำระบบดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> |

| | |
|--|---|
| <p>๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p> | <p>๑) เกิดผู้ประกอบการใหม่ในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูปในพื้นที่จังหวัดเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย</p> <p>๒) เกิดการนำระบบดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> |
| <p>๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด</p> | <p>๑) ด้านยุทธศาสตร์ชาติ : สอดคล้องและสามารถตอบสนองเป้าหมายในยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</p> <p>๒) ด้านเป้าหมายของแผนปฏิรูปประเทศในด้านเศรษฐกิจ : เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยระยะสั้นมุ่งเพิ่มผลิตภาพในอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูป</p> |
| <p>๗. ระยะเวลา</p> | <p>๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐</p> |
| <p>๘. กิจกรรมที่สำคัญ</p> | <p>จัดฝึกอบรมเฉพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ กลุ่มทายาทธุรกิจ และกลุ่มนักศึกษาที่มีความสนใจเป็นผู้ประกอบการ จำนวน ๕๐ ราย ตามหัวข้อดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการอาหารให้ประสบความสำเร็จ ● การสร้างแนวคิดทางธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารในยุค Digital ● การวางแผนธุรกิจ ● การนำเสนอแนวคิดทางธุรกิจเพื่อการลงทุน (ระยะเวลาตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชั่วโมง) |
| <p>๙. งบประมาณ</p> | <p>๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) ต่อปี</p> |
| <p>๑๐. ผู้รับผิดชอบ</p> | <p>๑. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย</p> <p>๒. สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย</p> <p>๓. มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง</p> <p>๔. หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์</p> |

| | |
|---|---|
| <p>๑. ชื่อโครงการ</p> | <p>ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดเชียงราย</p> |
| <p>๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล</p> | <p>ตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) ในการประชุมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ณ หอประชุมนานาชาติ ๔๐ ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ให้กระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงศึกษาธิการ และหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหาร และเกษตรแปรรูปด้วยนวัตกรรม SMEs ๔.๐ ให้มีคุณภาพตามแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารในเขตภาคเหนือตอนบน ๒ โดยให้มีการ บูรณาการกับโครงการเมืองนวัตกรรมอาหารของประเทศ รวมทั้ง สนับสนุนให้ประชาชนได้ใช้ระบบ Online ให้เกิดประโยชน์</p> <p>จังหวัดเชียงราย มีผลิตผลด้านการเกษตรกรรมเป็นจำนวนมาก และมีสถานประกอบการในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหาร ซึ่งมีสัดส่วนการประกอบกิจการประมาณร้อยละ ๕๐ ของโรงงานทั้งหมดในพื้นที่ โดยมีวัตถุดิบที่สำคัญ ได้แก่ ข้าว ชา กาแฟ สับปะรด เป็นต้น</p> <p>อย่างไรก็ตาม ผลผลิตทางการเกษตรบางส่วนยังพบปัญหา ราคาตกต่ำ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องทำการแปรรูปผลผลิตดังกล่าว เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเชื่อมโยงการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย</p> |
| <p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p> | <p>๓.๑ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปในพื้นที่จังหวัดเชียงรายให้มีขีดความสามารถในการประกอบธุรกิจเชื่อมโยงสู่สากล</p> <p>๓.๒ เพื่อยกระดับกระบวนการผลิตอาหารแปรรูปของจังหวัดเชียงรายให้มีมูลค่าเพิ่มสูง และสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในอนาคต</p> <p>๓.๓ เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปของจังหวัดเชียงรายในการเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม</p> |
| <p>๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ</p> | <p>สถานประกอบการในจังหวัดเชียงรายได้รับการยกระดับให้มีมาตรฐานในกระบวนการผลิตหรือการบริหารจัดการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ แห่ง</p> |

| | |
|--|--|
| <p>๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p> | <p>๕.๑ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาให้มีองค์ความรู้ในการยกระดับมาตรฐานในกระบวนการผลิตหรือการบริหารจัดการ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย</p> <p>๕.๒ จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนาให้มีมาตรฐานในกระบวนการผลิตหรือการบริหารจัดการ ไม่น้อยกว่า ๓๐ แห่ง</p> |
| <p>๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด</p> | <p>แผนพัฒนาจังหวัดเชียงราย - เป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ : เพื่อสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจโดยเน้นการ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงคุณค่าและยั่งยืน การค้าการลงทุนและบริการ โลจิสติกส์เชิงสร้างสรรค์ และการส่งเสริมนวัตกรรมสินค้าเกษตรมูลค่าสูงโดยดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนาและสมดุลของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> |
| <p>๗. ระยะเวลา</p> | <p>๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐</p> |
| <p>๘. กิจกรรมที่สำคัญ</p> | <p>กิจกรรมที่ ๑ :</p> <p>สัมมนาเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของสถานประกอบการ (เน้นสถานประกอบการด้านเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหาร) จำนวน ๑ ครั้ง/ ๕๐ ราย</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ :</p> <p>วินิจฉัยสถานประกอบการเพื่อการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตและการบริหารจัดการโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๓๐ กิจการ ๆ ละ ๒ ครั้ง</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ :</p> <p>ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญด้านการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตและการบริหารจัดการ รวมทั้ง การเตรียมเอกสารเพื่อขอรับรองมาตรฐาน จำนวน ๓๐ กิจการ ๆ ละ ๑๐ ครั้ง</p> <p>กิจกรรมที่ ๔ :</p> <p>จัดงานแถลงข่าวและประชาสัมพันธ์ เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงาน และมอบรางวัลสำหรับสถานประกอบการที่ได้รับการยกระดับมาตรฐานในจังหวัดเชียงราย จำนวน ๑ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย</p> |
| <p>๙. งบประมาณ</p> | <p>๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน) ต่อปี</p> |
| <p>๑๐. ผู้รับผิดชอบ</p> | <p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย หน่วยงานราชการ และภาคเอกชนในพื้นที่</p> |

| | |
|--|--|
| <p>๑. ชื่อโครงการ</p> | <p>โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ๑ จังหวัด ๑ เส้นใย เพื่อเพิ่มศักยภาพและสร้างอัตลักษณ์ด้านความยั่งยืนผลิตภัณฑ์สิ่งทอ</p> |
| <p>๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล</p> | <p>ปัจจุบันการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์สิ่งทอแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG: Bio-Circular-Green Economy) ซึ่งเป็นรูปแบบใหม่สู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน โดยนำความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาพัฒนาต่อยอดจากฐานความเข้มแข็งเดิม การใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งมุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อโลกอย่างยั่งยืน ในส่วนของอุตสาหกรรมสิ่งทอประเทศไทยนั้น มีจุดแข็งด้านความหลากหลายทางชีวภาพและการใช้วัตถุดิบธรรมชาติในการผลิต การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์โดยเชื่อมโยงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม อีกทั้งผู้ประกอบการไทยก็มีความสามารถในการผลิตสิ่งทอจากธรรมชาติ การพัฒนาเส้นใยธรรมชาติใหม่ เช่น การใช้เส้นใยสับปะรดที่เป็นของเสียทางการเกษตรแล้วแปรรูปมาเป็นผืนผ้า การใช้เส้นใยกล้วยซึ่งไม่ต้องใช้ยาฆ่าแมลงในการปลูก การใช้เส้นใยนุ่นมาถักทอร่วมกับเส้นใยอื่นๆ เพื่อให้มีคุณสมบัติที่ดีขึ้น</p> |
| <p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p> | <p>๑.๑ เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการพัฒนาเส้นใยธรรมชาติท้องถิ่นในพื้นที่กลุ่มจังหวัดเชียงราย เช่น เส้นใยกล้วยงา เส้นใยสับปะรด เส้นใยจากวัสดุธรรมชาติ ให้มีโครงสร้างและคุณสมบัติพิเศษ</p> <p>๑.๒ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผ้าทอจากเส้นใยธรรมชาติในพื้นที่จังหวัดเชียงราย โดยการนำมาพัฒนาออกแบบบนพื้นฐานของเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นและแปรรูปผลิตภัณฑ์ โดยสร้างเรื่องราวให้เป็นที่รู้จักสู่ตลาดสากล</p> <p>๑.๓ เพื่อสร้างอัตลักษณ์ด้านความยั่งยืนให้กับผลิตภัณฑ์สิ่งทอตามแฟชั่นและไลฟ์สไตล์จากเส้นใยธรรมชาติในพื้นที่จังหวัดเชียงราย ตลอดจนยกระดับเป็นผลิตภัณฑ์สิ่งทอแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ประจำจังหวัด</p> <p>๑.๔ เพื่อส่งเสริมด้านการตลาดโดยพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเส้นใยธรรมชาติให้ตอบสนองความต้องการของตลาดกลุ่มคนรุ่นใหม่ พร้อมสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการแข่งขันและพร้อมก้าวสู่ตลาดระดับโลก</p> |
| <p>๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ</p> | <p>ผู้ประกอบการได้รับองค์ความรู้ด้านเส้นใย เส้นด้าย ตลอดจนความรู้ในด้านการตลาด อย่างน้อย ๕๐ คน และสามารถนำไปพัฒนา นวัตกรรมโครงสร้าง และผลิตภัณฑ์สิ่งทอแฟชั่นในกิจการของตน</p> |

| | |
|--|---|
| <p>๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p> | <p>กิจกรรมที่ ๑ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอตามแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ในปัจจุบันด้วยผ้าทอจากเส้นใยธรรมชาติ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) ผู้ประกอบการได้รับการอบรมด้านเส้นใย เส้นด้าย หรือ หลักสูตรที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๕๐ คน ๒) เส้นใยจากธรรมชาติที่ได้รับการพัฒนานวัตกรรมโครงสร้าง อย่างน้อย ๑ เส้นใย ๓) ผลิตภัณฑ์สิ่งทอแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ที่พัฒนาจากผ้าทอโครงสร้างใหม่ อย่างน้อย ๕ Collection <p>กิจกรรม ๒ การส่งเสริมด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์สิ่งทอแฟชั่นและไลฟ์สไตล์สู่ตลาดเชิงพาณิชย์</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) ผู้ประกอบการได้รับการอบรมด้านการตลาดในรูปแบบต่างๆ การพัฒนา Content เพื่อสร้างเรื่องราวให้เป็นที่รู้จักอย่างน้อย ๕๐ คน ๒) แคตตาล็อกรูปพร้อมเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๐๐ ชุด ๓) ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อออนไลน์ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง |
| <p>๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด</p> | <p>แผนพัฒนาจังหวัดเชียงราย- เป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ : เพื่อสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจโดยเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงคุณค่าและยั่งยืน การค้า การลงทุนและบริการ โลจิสติกส์เชิงสร้างสรรค์ และการส่งเสริมนวัตกรรมสินค้าเกษตรมูลค่าสูงโดยดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนาและสมดุลของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> |
| <p>๗. ระยะเวลา</p> | <p>๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐</p> |
| <p>๘. กิจกรรมที่สำคัญ</p> | <p>กิจกรรมที่ ๑ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ด้วยผ้าทอจากเส้นใยธรรมชาติ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) ประชาสัมพันธ์ รับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการคัดเลือก ประชุมกลุ่มต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในจังหวัดเชียงราย เพื่อประชาสัมพันธ์พร้อมทั้งชี้แจงรายละเอียดโครงการต่างๆ ๒) ศึกษา สืบค้น ผ้าทอจากเส้นใยธรรมชาติในท้องถิ่น พร้อมหาความต้องการของผู้บริโภคเกี่ยวกับผ้าทอพื้นเมือง และความเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัด |

| | |
|------------------|---|
| | <p>๓) ดำเนินการฝึกอบรมให้ความรู้ด้านเส้นใย เส้นด้ายหรือองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง แก่ผู้ประกอบการ อย่างน้อย ๕๐ คน (ทั้งในรูปแบบ online , offline)</p> <p>๔) พัฒนาเส้นใย หรือ เส้นด้าย ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคมาใช้ในการทอผ้า เพื่อพัฒนาโครงสร้างผ้าทอแบบใหม่ที่มีโครงสร้างและคุณสมบัติพิเศษ อย่างน้อย ๑ เส้นใย</p> <p>๕) พัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าทอโครงสร้างใหม่ อย่างน้อย ๕ Collection</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ การส่งเสริมด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์สิ่งทอตามแฟชั่นและไลฟ์สไตล์สู่ตลาดเชิงพาณิชย์</p> <p>๑) ประชาสัมพันธ์ภายในพื้นที่เป้าหมาย เช่น สัมมนาและจัดแถลงข่าว เพื่อรับสมัครผู้ประกอบการ นักออกแบบ และเปิดตัวกิจกรรมให้เกิดความรับรู้ในวงกว้าง หรือจัดในรูปแบบดิจิทัลในระดับภูมิภาค</p> <p>๒) ดำเนินการฝึกอบรมผู้ประกอบการด้านการตลาดในรูปแบบต่างๆ การพัฒนา Content เพื่อสร้างเรื่องราวให้เป็นที่รู้จัก อย่างน้อย ๕๐ คน</p> <p>๓) จัดทำแคตตาล็อกสินค้า ซึ่งแสดงรูปผลิตภัณฑ์ และ Content เรื่องราวให้สอดคล้องกับเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นในจังหวัดเชียงราย จำนวน ๑๐๐ เล่ม</p> <p>๔) ดำเนินกิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์ และ ส่งเสริมการตลาดออนไลน์</p> |
| ๙. งบประมาณ | ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ต่อปี |
| ๑๐. ผู้รับผิดชอบ | <p>๑. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย</p> <p>๒. สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ</p> <p>๓. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย</p> <p>๔. พัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย</p> <p>๕. สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงราย</p> |

| | |
|---|--|
| ๑. ชื่อโครงการ | ยกระดับการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ให้เกิดการรวมกลุ่มในการประกอบอาชีพตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน |
| ๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล | นโยบาย Thailand ๔.๐ ให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีและดิจิทัลในการเข้ามายกระดับการประกอบธุรกิจและส่งเสริมให้มีนวัตกรรมเพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการพัฒนาสินค้าเกษตร/เกษตรแปรรูปโดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการรวมกลุ่มในการประกอบอาชีพเพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองในด้านเศรษฐกิจ และมีการปรับกลยุทธ์ในการขายสินค้าของตนในรูปแบบที่แตกต่างจากเดิมในช่วงของภาวะระบาดของโรคไวรัส COVID-๑๙ โดยอาศัยความรู้ด้านดิจิทัลมาช่วยในด้านการตลาดให้มากขึ้น เพื่อให้ธุรกิจของภาคอุตสาหกรรมสามารถคงอยู่ได้ภายใต้สถานการณ์ปัจจุบัน โดยเน้นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัด เช่น ข้าว ชา กาแฟ |
| ๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ | เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้ในกิจการของตน |
| ๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ | ๑. ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมได้รับองค์ความรู้เพื่อนำไปปรับใช้ในกิจการของตน ๒. เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่โดยใช้นวัตกรรม |
| ๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ | ๑. ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมได้รับองค์ความรู้ในการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้ในกิจการของตน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย/ปี ๒. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์เดิม หรือเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ผลิตภัณฑ์/ปี |
| ๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด | เป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ : เพื่อสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจโดยเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงคุณค่าและยั่งยืน การค้า การลงทุนและบริการโลจิสติกส์เชิงสร้างสรรค์ และ การส่งเสริมนวัตกรรมสินค้าเกษตรมูลค่าสูงโดยดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนาและสมดุลของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม |
| ๗. ระยะเวลา | ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐ |

| | |
|----------------------------------|--|
| <p>๘. กิจกรรมที่สำคัญ</p> | <p>จัดฝึกอบรมผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มองค์ความรู้ในด้านการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้ในกิจการของตน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย/ ปี ในหัวข้อ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) การสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ให้ประสบความสำเร็จ ๒) การสร้างแนวคิดทางธุรกิจอุตสาหกรรมในยุค Digital ๓) การวางแผนธุรกิจ ยุค NEW NORMAL ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ๔) การนำเสนอแนวคิดทางธุรกิจเพื่อการลงทุน และการตลาดออนไลน์ ๕) การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม |
| <p>๙. งบประมาณ</p> | <p>๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ต่อปี</p> |
| <p>๑๐. ผู้รับผิดชอบ</p> | <ol style="list-style-type: none"> ๑.สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย ๒.สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย ๓. มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง |

| | |
|--|--|
| <p>๑. ชื่อโครงการ</p> | <p>โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตร/ เกษตรแปรรูป โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม ตามแนวคิด BCG</p> |
| <p>๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล</p> | <p>แผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศด้วย โมเดลเศรษฐกิจ BCG นั้น เป็นรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจที่ต่อ ยอดจากจุดแข็งของประเทศด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และความหลากหลายทางวัฒนธรรม โดยดำเนินการภายใต้ ยุทธศาสตร์หลัก ๔ ด้าน คือ</p> <p>๑. สร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากร ความหลากหลาย ทางชีวภาพและวัฒนธรรมด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ และการใช้ประโยชน์</p> <p>๒. การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วย ทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยี สมัยใหม่</p> <p>๓. ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน</p> <p>๔. เสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการ เปลี่ยนแปลงของโลก</p> <p>จังหวัดเชียงราย มีผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้าน การเกษตร/เกษตรแปรรูปเป็นจำนวนมาก โดยมีพืชเศรษฐกิจที่ สำคัญ ได้แก่ ข้าว ชา กาแฟ สับปะรด เป็นต้น แต่เกษตรกร และผู้ประกอบการเกษตร/เกษตรแปรรูป ยังขาดการนำ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม มาปรับใช้ในส่วนของ ตน ทำให้ผลผลิตทางการเกษตรและเกษตรแปรรูปบางส่วนยัง ประสบปัญหา ทั้งด้านวัตถุดิบ ปัจจัยการผลิต แรงงาน ความ สูญเสียในรูปแบบต่าง ๆ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องทำการ ปรับเปลี่ยนแนวคิดของเกษตรกรและผู้ประกอบการ โดยนำ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม ตามแนวคิด BCG มา ปรับใช้กับแนวทางการผลิตของตน</p> |
| <p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p> | <p>๓.๑ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร/ผู้ประกอบการ เกษตร/เกษตรแปรรูป ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ กระบวนการพัฒนาสินค้าเกษตร/เกษตรแปรรูป โดยใช้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม ตามแนวคิด BCG</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>๓.๒ สนับสนุนผู้ประกอบการ ให้ใช้พลังงานทดแทน ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>๓.๓ ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าทางการเกษตร พัฒนาเป็นสินค้า OTOP เพื่อยืดอายุการจัดเก็บและเพิ่มมูลค่าทางการเกษตรให้สูงขึ้น และ เพื่อยกระดับเกษตรกรเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่</p> |
| ๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ | เกษตรกร/ผู้ประกอบการ มีองค์ความรู้ และเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาสินค้าเกษตร/เกษตรแปรรูป โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตามแนวคิด BCG |
| ๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ | <p>๕.๑ จำนวนเกษตรกร/ผู้ประกอบการ ที่ได้รับการฝึกอบรมมีองค์ความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาสินค้าเกษตร/เกษตรแปรรูป โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตามแนวคิด BCG ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย ต่อปี</p> <p>๕.๒ จำนวนเกษตรกร/ผู้ประกอบการ ที่ผ่านการฝึกอบรม ได้รับการฝึกอบรมเชิงลึก และปรับเปลี่ยนเป็นผู้ประกอบการใหม่ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย ต่อปี และเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ต่อปี</p> |
| ๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด | <p>เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) และนโยบายรัฐบาล</p> <p>เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดเชียงราย: ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> |
| ๗. ระยะเวลา | ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐ |

| | |
|----------------------------------|---|
| <p>๘. กิจกรรมที่สำคัญ</p> | <p>กิจกรรมที่ ๑ : ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้แก่เกษตรกร/ผู้ประกอบการ ให้มีองค์ความรู้ และเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตามแนวคิด BCG ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย/ปี</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ : ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่เกษตรกร/ผู้ประกอบการ ที่ผ่านการฝึกอบรมและได้รับการคัดเลือกจากเกษตรกร/ผู้ประกอบการที่เข้มแข็งโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาการผลิตและการออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย/ปี</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ : จัดแสดงผลงานเกี่ยวกับผลิตผลทางการเกษตร/เกษตรแปรรูปที่ได้รับการพัฒนาจนได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ ในจังหวัดเชียงราย จำนวน ๑ ครั้ง</p> |
| <p>๙. งบประมาณ</p> | <p>๘๕๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ต่อปี</p> |
| <p>๑๐. ผู้รับผิดชอบ</p> | <p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงราย สถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาในพื้นที่จังหวัดเชียงราย</p> |

| | |
|--|---|
| <p>๑. ชื่อโครงการ</p> | <p>โครงการสร้างจิตสำนึกในการขับเคลื่อนเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน</p> |
| <p>๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล</p> | <p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนา ตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มีความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงและคำนึงถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ได้กำหนดเป้าหมายหลักจำนวน ๕ ประการ ประกอบด้วย ๓.๒.๑ การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญให้สูงขึ้น และสามารถตอบโจทย์พัฒนาการของเทคโนโลยีและสังคม ยุคใหม่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม ๓.๒.๒ การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับ โลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมเตรียมพร้อมกำลังคนที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เอื้อต่อการปรับโครงสร้าง เศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งพัฒนาหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมเพื่อส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต ๓.๒.๓ การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรมโดยลดความเหลื่อมล้ำทั้งในเชิงรายได้ ความมั่งคั่ง และโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจ สนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มี โอกาสในการเลื่อนขั้นทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ๓.๒.๔ การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน โดยปรับปรุงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและบริการ ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ แก้ไขปัญหามลพิษสำคัญด้วยวิธีการที่ยั่งยืน โดยเฉพาะมลพิษทางอากาศ ขยะ และมลพิษทางน้ำ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทาง</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>คาร์บอน (Carbon neutrality) ภายในครั้งแรกของศตวรรษนี้ ๓.๒.๕ การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ โดยการสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่าง ทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล</p> <p>จังหวัดเชียงรายอยู่ระหว่างจัดทำร่างแผนปฏิบัติการการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) จึงจำเป็นต้องมีการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศอย่างมีส่วนร่วม เพื่อให้เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม ประสิทธิภาพเชิงนิเวศ และพลังงาน จึงได้จัดทำโครงการนี้</p> |
| <p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p> | <p>๓.๑ เพื่อสร้างจิตสำนึกให้เกษตรกร/ผู้ประกอบการ เกษตร/เกษตรแปรรูป/ผู้นำชุมชนและท้องถิ่น เกิดความตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาสินค้าเกษตร/เกษตรแปรรูป โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม ตามแนวคิด BCG</p> <p>๓.๒ สนับสนุนเกษตรกร/ผู้ประกอบการ ให้ใช้พลังงานทดแทน ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</p> |
| <p>๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ</p> | <p>- เกษตรกร/ผู้ประกอบการเกษตร/เกษตรแปรรูป/ผู้นำชุมชนและท้องถิ่น เกิดความตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาสินค้าเกษตร/เกษตรแปรรูป โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม ตามแนวคิด BCG</p> |
| <p>๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p> | <p>- เกษตรกร/ผู้ประกอบการเกษตร/เกษตรแปรรูป/ผู้นำชุมชนและท้องถิ่น ได้รับองค์ความรู้ และเกิดความตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงานและมีความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาสินค้าเกษตร/เกษตรแปรรูป โดยใช้</p> |

| | |
|---|--|
| | วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม ตามแนวคิด BCG ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ต่อปี |
| ๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด | เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) และนโยบายรัฐบาล เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดเชียงราย: ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน |
| ๗. ระยะเวลา | ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖- ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐ |
| ๘. กิจกรรมที่สำคัญ | - อบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่เกษตรกร/ผู้ประกอบการเกษตร/เกษตรแปรรูป/ผู้นำชุมชนและท้องถิ่น ได้รับองค์ความรู้ และเกิดความตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน และมีความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาสินค้าเกษตร/เกษตรแปรรูป โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม ตามแนวคิด BCG ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ต่อปี |
| ๙. งบประมาณ | ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ต่อปี |
| ๑๐. ผู้รับผิดชอบ | สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย กรมควบคุมมลพิษ สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงราย สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงราย |

| | |
|--|--|
| ๑. ชื่อโครงการ | โครงการยกระดับสถานประกอบการโรงงานให้ได้มาตรฐาน |
| ๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล | <p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึง การสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนา ตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม ละครความคิดสร้างสรรค์มีความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูง และคำนึงถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่าง ทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงรายจึงได้จัดทำโครงการนี้ ขึ้นมาเพื่อยกระดับผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม กลุ่ม SMEs และกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ New S-curve ในการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตโดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในการขับเคลื่อน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การส่งเสริมให้สถานประกอบการโรงงานในพื้นที่ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านการบริหารจัดการและสิ่งแวดล้อม เพื่อสามารถแข่งขันได้ในระดับภูมิภาค</p> |
| ๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ | <p>๓.๑ เพื่อพัฒนาสถานประกอบการอุตสาหกรรม SMEs และกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ New S-curve เกิดความตื่นตัวและปรับเปลี่ยนแนวคิดในกระบวนการผลิต โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม ตามแนวคิด BCG</p> <p>๓.๒ สนับสนุนสถานประกอบการอุตสาหกรรม ได้ยกระดับตนเองเพื่อให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน</p> |
| ๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ | <p>๔.๑ สถานประกอบการอุตสาหกรรม SMEs และกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ New S-curve เกิดความตื่นตัว และมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการผลิต โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม ตามแนวคิด BCG</p> |

| | |
|---|---|
| | ๔.๒ สถานประกอบการอุตสาหกรรมได้รับการเชื่อถือในด้านมาตรฐานการผลิต และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง |
| ๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ | <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม SMEs และกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ New S-curve ได้รับองค์ความรู้ มีความเข้าใจเกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม ตามแนวคิด BCG ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ต่อปี - สถานประกอบการอุตสาหกรรม SMEs และกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ New S-curve ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ปีละ ๑๐ ราย |
| ๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด | เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) และนโยบายรัฐบาล เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดเชียงราย: ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน |
| ๗. ระยะเวลา | ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐ |
| ๘. กิจกรรมที่สำคัญ | <ul style="list-style-type: none"> - อบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs และกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ New S-curve ได้รับองค์ความรู้ และเกิดความรู้ตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน และมีความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาสินค้า โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม ตามแนวคิด BCG ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ต่อปี - ส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs และกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ New S-curve <p>ดำเนินการเพื่อให้ได้การรับรองมาตรฐานด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย/ปี</p> |
| ๙. งบประมาณ | ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ต่อปี |
| ๑๐. ผู้รับผิดชอบ | <p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย</p> <p>กรมโรงงานอุตสาหกรรม</p> <p>กรมควบคุมมลพิษ</p> <p>สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงราย</p> |

| | |
|--|--|
| <p>๑. ชื่อโครงการ</p> | <p>โครงการพัฒนาบุคลากรท้องถิ่นให้มีส่วนร่วมในการพิจารณาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง</p> |
| <p>๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล</p> | <p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนา ตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มีความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูง และคำนึงถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ได้กำหนดเป้าหมายหลักจำนวน ๕ ประการ ประกอบด้วย ๓.๒.๑ การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญให้สูงขึ้น และสามารถตอบโจทย์พัฒนาการของเทคโนโลยีและสังคม ยุคใหม่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม ๓.๒.๒ การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับ โลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมเตรียมพร้อมกำลังคนที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เอื้อต่อการปรับโครงสร้าง เศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งพัฒนาหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมเพื่อส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต ๓.๒.๓ การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรมโดยลดความเหลื่อมล้ำทั้งในเชิงรายได้ ความมั่งคั่ง และโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจ สนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มี โอกาสในการเลื่อนขั้นทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่า เทียม ๓.๒.๔ การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน โดยปรับปรุงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและบริการ ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ แก้ไขปัญหามลพิษสำคัญด้วยวิธีการที่ยั่งยืน โดยเฉพาะมลพิษทางอากาศ ขยะ และมลพิษทางน้ำ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon neutrality) ภายในครั้งแรกของศตวรรษนี้ ๓.๒.๕ การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ โดยการสร้างความ</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>พร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่าง ทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล</p> <p>จังหวัดเชียงรายอยู่ระหว่างจัดทำร่างแผนปฏิบัติการการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) จึงจำเป็นต้องมีการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศอย่างมีส่วนร่วม เพื่อให้เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม ประสิทธิภาพเชิงนิเวศ และพลังงาน และมีการพัฒนาบุคลากรท้องถิ่นให้มีองค์ความรู้เพื่อการบริหารจัดการ จึงได้จัดทำโครงการนี้</p> |
| <p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p> | <p>๓.๑ เพื่อสร้างการรับรู้ของบุคลากรในท้องถิ่นในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เกิดความรับผิดชอบในการรักษาสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ตามแนวคิด BCG</p> <p>๓.๒ สนับสนุนบุคลากรในท้องถิ่นในการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้สถานประกอบการในพื้นที่ในการยกระดับตนเองเพื่อให้ได้การรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมโรงงาน</p> |
| <p>๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ</p> | <p>๔.๑ บุคลากรในท้องถิ่นในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เกิดความรับผิดชอบในการรักษาสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม ตามแนวคิด BCG</p> <p>๔.๒ บุคลากรในท้องถิ่นสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้สถานประกอบการในพื้นที่ในการยกระดับตนเองเพื่อให้ได้การรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมโรงงาน</p> |
| <p>๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p> | <p>- บุคลากรในท้องถิ่นได้รับองค์ความรู้ และเกิดความตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงานและมีความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม ตามแนวคิด BCG ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ต่อปี</p> |
| <p>๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด</p> | <p>เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) และนโยบายรัฐบาลเชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดเชียงราย: ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนา</p> |

| | |
|--------------------|---|
| | นวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน |
| ๗. ระยะเวลา | ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐ |
| ๘. กิจกรรมที่สำคัญ | - อบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่บุคลากรในท้องถิ่น ได้รับองค์ความรู้ และเกิดความตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน และมีความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาสินค้าเกษตร/เกษตรแปรรูป โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ตามแนวคิด BCG และสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่สถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ต่อปี |
| ๙. งบประมาณ | ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ต่อปี |
| ๑๐. ผู้รับผิดชอบ | สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย กรมโรงงานอุตสาหกรรม กรมควบคุมมลพิษ สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงราย |

**๔.๓ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการ อก. แผนปฏิบัติราชการ สปอ. และ
แผนปฏิบัติการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐**

| | แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของ อก. | แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของ สปอ. | แผนพัฒนาจังหวัด ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ | แผนปฏิบัติการ พัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดเชียงราย ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ |
|------------------------------|--|--|---|---|
| วิสัยทัศน์ | ปฏิรูปอุตสาหกรรมไทยสู่ อุตสาหกรรมยุคใหม่ให้เติบโต อย่างยั่งยืน | บูรณาการและขับเคลื่อนการ พัฒนาอุตสาหกรรมให้เติบโต อย่างยั่งยืน | “เชียงรายเมืองท่องเที่ยว สร้างสรรค์สะอาด ปลอดภัย น่าயล | องค์กรแห่งการขับเคลื่อนพัฒนา อุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ ส่งเสริม นวัตกรรม การผลิตเชิงนิเวศน์ คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นสร้างขีด ความสามารถของผู้ประกอบการให้ ยั่งยืน |
| ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๑ | การยกระดับขีดความ สามารถของผู้ประกอบการและ ภาคอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม | การผลักดันนโยบายและแผน ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ | การสร้างมูลค่าเพิ่มด้าน การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดย ดำรงฐานวัฒนธรรม ล้านนา | ยกระดับการประกอบธุรกิจ อุตสาหกรรมโดยใช้นวัตกรรมใหม่ ศักยภาพสูงขึ้น |
| ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๒ | การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน ให้เอื้อต่อการเติบโตของ ภาคอุตสาหกรรมยุคใหม่ | การพัฒนาศักยภาพของธุรกิจ อุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค | การส่งเสริมการผลิตและ พัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับ สินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ ยั่งยืน | พัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรม เพื่อรองรับการก้าวไปสู่อุตสาหกรรม ที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาประดิษฐ์ |
| ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๓ | การเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนด้วย BCG Model | การส่งเสริมและพัฒนา อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนด้วย BCG Model | การพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ด้านการค้าการ ลงทุนการบริการ และโลจิสติกส์ | ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยง อุตสาหกรรมในพื้นที่กับเศรษฐกิจ ในภูมิภาค GMS |
| ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๔ | การพัฒนาองค์กรสู่องค์กร ดิจิทัลเพื่อให้บริการอย่างมี ประสิทธิภาพ | การพัฒนาสมรรถนะองค์กร เพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ | การจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ ดำรงความสมบูรณ์และยั่งยืน | การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมยุค ๔.๐ |
| ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๕ | | | การพัฒนาคุณภาพชีวิต ทรัพยากรมนุษย์และความ มั่นคงเพื่อส่งเสริมสังคม สร้างสรรค์ | สร้างกระบวนการรับรู้ และประโยชน์ที่ผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมจะได้รับ |
| ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๖ | | | | |

๔.๔ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของ สอจ. ตามแผนพัฒนาจังหวัด

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงรายได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามแผนพัฒนาจังหวัดเชียงรายตามบทบาทและภารกิจที่จังหวัดมอบหมายให้อย่างครบถ้วน

๔.๕ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของ สอจ. ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๔

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงรายได้เสนอแผนงาน/ โครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัด ทั้งในระดับจังหวัดและระดับกลุ่มจังหวัด และได้มีการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามกิจกรรมที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ และมีผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้
