



แผนปฏิบัติการ

ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2
(เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



จัดทำโดย
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย

คำนำ

ตามทิศทางและกรอบยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ที่เชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ในลักษณะการวางแผนตามสถานการณ์ เพื่อให้สามารถรับมือกับสถานการณ์หลากหลายรูปแบบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งจะทำให้ยุทธศาสตร์ชาติสามารถปรับใช้ได้เหมาะสมและทัน่วงที่กับสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้น การนำนโยบายต่าง ๆ ไปสู่การปฏิบัติในพื้นที่ให้เกิดผล เป็นรูปธรรม จึงจำเป็นต้องมีการกำหนดกรอบแนวทางการพัฒนา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาอุตสาหกรรมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน)

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย ซึ่งเป็นตัวแทนของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ที่รับผิดชอบในส่วนภูมิภาค จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ รายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ที่สอดคล้องกับนโยบายชาติ นโยบายรัฐบาล แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม และของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ เพื่อนำไปปฏิบัติในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และเป็นแนวทางเสนอของบประมาณในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาอุตสาหกรรมในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ในปีต่อ ๆ ไปให้เกิดประโยชน์สูงสุด

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย พะเยา แพร่ น่าน

๒๒ มีนาคม ๒๕๖๗

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ ๑	บทสรุปผู้บริหาร ๑
ส่วนที่ ๒	ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ๒
	๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑) ๒
	๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง) ๒
	๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง ๔
ส่วนที่ ๓	สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ๕
	๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย ๕
	๓.๒ สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ๑๙
ส่วนที่ ๔	ภาคผนวก
	๔.๑ สรุปหน้าบแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ รายปี พ.ศ.๒๕๖๗ ๒๓
	๔.๒ โครงการแบบย่อย (๑ ชุด : ๑ โครงการ) ๓๘
	๔.๓ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการ อก. แผนปฏิบัติราชการ สปอ. และแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๒ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ๓๙
	๔.๔ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของ สอจ. ตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ๓๙

แผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๗
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ มีศักยภาพในด้านที่ตั้ง สามารถเชื่อมโยงการพัฒนาทางด้านการเศรษฐกิจและสังคมกับกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (GMS) และประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มล้านนาตะวันออกที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าหัตถกรรมอุตสาหกรรม/สินค้าชุมชน เป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตร โดยมีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ ได้แก่ ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ยางพารา ชา กาแฟ และผลไม้ (ลิ้นจี่ ลำไย สับปะรด) มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมที่หลากหลาย นอกจากนั้น สามารถที่จะพัฒนาเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับประเทศในกลุ่ม GMS และ AEC ทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ ประกอบกับมีสถาบันการศึกษาหลายระดับ พร้อมรองรับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อสนับสนุนการพัฒนาด้านต่าง ๆ

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ มีสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่หลากหลาย เหมาะแก่การประกอบธุรกิจด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศนิยมเข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก แต่มีการบุกรุกพื้นที่ป่าเพื่อใช้ในการทำเกษตรกรรมมากขึ้นทำให้ทรัพยากรทางธรรมชาติถูกทำลายลงอีกทั้งมีพื้นที่ราบที่เหมาะสมแก่การทำเกษตรกรรม แต่ผู้ประกอบการและผู้ผลิตสินค้าทางการเกษตรมีรูปแบบการประกอบอาชีพเลียนแบบ ขาดความหลากหลาย ส่งผลให้ราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ แต่ยังคงความร่วมมือการรวมกลุ่มเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางการแข่งขัน

ดังนั้น ในการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์สำหรับปี ๒๕๖๗ ไว้ว่า “เสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายด้วยนวัตกรรมให้สอดคล้องกับแนวทางการขับเคลื่อน BCG” โดยลือมาจากแผนปฏิบัติการพัฒนา ด้านอุตสาหกรรม กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เพื่อทำการยกระดับอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยเฉพาะด้านเกษตรแปรรูป อาหาร และสมุนไพร ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม โดยกำหนดแนวทางการพัฒนาไว้ ๓ ด้าน ได้แก่

๑) แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๑ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและอุตสาหกรรมเป้าหมาย มีเป้าประสงค์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและอุตสาหกรรมเป้าหมายให้มีศักยภาพในการแข่งขัน

๒) แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๒ เสริมสร้างการประกอบการอุตสาหกรรมเป้าหมายตามแนวทางการขับเคลื่อน BCG มีเป้าประสงค์ เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายตามแนวทางการขับเคลื่อน BCG เพื่อความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

๓) แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๓ พัฒนาความเข้มแข็งของภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมาย มีเป้าประสงค์ เพื่อความร่วมมือแก้ไขปัญหาอุปสรรค และเสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมาย

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๑) เป้าหมาย ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ส่งเสริมและสนับสนุนการเตรียมความพร้อมในการรับมือและสร้างโอกาสจากความท้าทายที่เกิดขึ้นจากการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ ๔ (Industry ๔.๐) โดยมุ่งเน้นสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต รวมถึง การสร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการที่เหมาะสม และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๑) เป้าหมาย ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน โดยมีนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจเป็นผู้ประกอบการที่ “ผลิตเก่ง ขายเก่ง” หรือ “ซื้อเป็น ขายเป็น” บริการเป็นเลิศ สามารถขยายการค้าและการลงทุนไปต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีธรรมาภิบาลในการประกอบการ

๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมและบริการ

- เป้าหมายที่ ๒ ผลิภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ มุ่งเน้นการสร้างรากฐานของอุตสาหกรรมและบริการ โดยสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาของอุตสาหกรรมและบริการ ทั้งด้านบุคลากร การสร้างนวัตกรรม การปรับปรุงการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในขณะเดียวกันจะพัฒนาต่อยอดจากฐานอุตสาหกรรมและบริการเดิมที่มีความเข้มแข็ง และสร้างโอกาสให้มีการปรับตัวและสร้างศักยภาพใหม่ รวมถึง

การสนับสนุนให้อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตได้เติบโต สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมของตนเอง ลดการพึ่งพาเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากต่างประเทศ เพื่อมุ่งสู่การเป็นอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพในระดับภูมิภาคและระดับโลก

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

- แนวทางการพัฒนา สนับสนุนการเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตของอุตสาหกรรมและบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยผลักดันให้มีกลไกการเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่มูลค่าและมีมาตรการสนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ และจัดให้มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สนับสนุนภาคอุตสาหกรรม

- เป้าหมายของแผนย่อย ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล ในด้านความพร้อมในอนาคตดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมและบริการ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพของธุรกิจ สร้างแพลตฟอร์มสำหรับเศรษฐกิจในอนาคต สร้างความตระหนักและให้ความรู้แก่ประชาชน และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ สำหรับภาคการผลิตและบริการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างนวัตกรรม และดำเนินธุรกิจใหม่ ๆ ผลักดันให้ผู้ประกอบการได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมในระดับสากล และสร้างคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเพื่อขยายธุรกิจให้ครอบคลุมตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า การสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีของผู้ประกอบการที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้ สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษาต่างๆ และสนับสนุนการใช้ข้อมูลเปิดที่ไม่กระทบต่อสิทธิส่วนบุคคลเพื่อประโยชน์ในการศึกษา การวิจัยและพัฒนา และการต่อยอดทางธุรกิจ พร้อมทั้ง การสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะความรู้เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ รวมทั้ง อุตสาหกรรมและบริการที่ใช้เทคโนโลยีเหล่านี้ และสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญจากทั่วโลกให้มาทำงานในไทย ตลอดจนให้ความช่วยเหลือและเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่รุนแรงและรวดเร็วของเทคโนโลยี

๒.๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ

๑) เรื่อง/ ประเด็นการปฏิรูป การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน

แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านอุตสาหกรรมที่เป็นเลิศ เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ ๓ : อุตสาหกรรมอาหาร

๓) กิจกรรม

การพัฒนากระบวนการทำงานตามกลุ่มประเภทอาหาร (Segmented) แบบบูรณาการการยกระดับสู่ผลิตภัณฑ์อาหารมูลค่าสูง และการประชาสัมพันธ์อาหารไทย

๔) เป้าหมายกิจกรรม

(๑) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการวางแผนและการดำเนินการของอุตสาหกรรมอาหาร

(๒) เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารของประเทศไทย

(๓) เพิ่มผลประโยชน์จากการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมอาหาร ของภูมิภาค CLMV

๒.๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

เป้าหมายหลักที่ ๑ การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญให้สูงขึ้น และสามารถตอบโจทย์พัฒนาการของเทคโนโลยีและสังคม ยุคใหม่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของ ภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย หมายความว่า ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

กลยุทธ์การพัฒนา กลยุทธ์ที่ ๑ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า เพื่อให้เกิดการยกระดับกระบวนการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่ม กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๑ สนับสนุนการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตและแปรรูปแบบมุ่งเป้า โดยการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน เพื่อให้เกิดงานวิจัยนำไปประยุกต์ใช้ตามความเหมาะสมของตลาด

๒.๒.๔ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

- ๑) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ ๓๗.๑๘ การรักษาความมั่นคงด้านอาหารและน้ำ
- ๒) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ รองรับนโยบายที่ ๑๒ : เสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและน้ำ
- ๓) เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ประเทศไทยมีความมั่นคงและปลอดภัยในด้านอาหารและน้ำ มีคุณภาพตามหลักโภชนาการอย่างเพียงพอและยั่งยืน
- ๔) ตัวชี้วัด พื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนเพิ่มขึ้น
- ๕) กลยุทธ์ ส่งเสริมการวิจัย การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตทางการเกษตรและอุตสาหกรรมทางอาหาร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นความปลอดภัยของอาหารควบคู่กับการรักษาหรือเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการ และเพิ่มผลิตภาพ รวมทั้ง ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง

- แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๘๐) โดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๒ -๒๕๗๐) โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๗๐ โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

- ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการแร่ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) และ (ร่าง) แผนแม่บทการบริหารจัดการแร่ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙ โดย คณะกรรมการนโยบายบริหารจัดการแร่แห่งชาติ (คนร.)
- แผนปฏิบัติการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศปี พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๗๓ สาขากระบวนการอุตสาหกรรมและการใช้ผลิตภัณฑ์รวมถึงน้ำเสีย อุตสาหกรรม โดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม
- มาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๓.๑.๑ ข้อมูลสภาพทั่วไปของกลุ่มจังหวัด

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ประกอบด้วย จังหวัดเชียงราย พะเยา แพร่ และน่าน อยู่ทางตอนบนของประเทศระยะทางจากกรุงเทพมหานคร ๗๘๕ กิโลเมตร มีชายแดนด้านเหนือติดกับประเทศเมียนมาร์ ระยะทาง ๑๓๐ กิโลเมตร (เป็นแนวภูเขา ๑๐๐ กิโลเมตร และเป็นแนวแม่น้ำ ๓๐ กิโลเมตร คือ ส่วนที่เป็นแม่น้ำกกและแม่น้ำรวก) ชายแดนด้านตะวันออกติดกับ สปป.ลาว ระยะทาง ๔๓๗ กิโลเมตร (เป็นแนวภูเขายาว ๒๑๙ กิโลเมตร และแนวแม่น้ำโขงยาว ๒๑๙ กิโลเมตร) ด้านตะวันตกติดกับจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ระยะทาง ๑๘๑.๑ กิโลเมตร ด้านที่ติดกับจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำปาง ๒๒๕ กิโลเมตร และด้านใต้ติดกับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ ที่จังหวัดอุตรดิตถ์ ระยะทาง ๓๑๓.๓๓๙ กิโลเมตร

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ มีพื้นที่รวม ๓๖,๐๒๔ ตารางกิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ ๗.๐๒ ของพื้นที่ของประเทศไทย ซึ่งมีพื้นที่ทั้งหมด ๕๑๓,๑๑๕ ตารางกิโลเมตร โดยจังหวัดเชียงรายมีพื้นที่มากที่สุด ๑๑,๖๗๘ ตารางกิโลเมตร



ภาพที่ ๑ แผนที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ มีพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นป่าไม้และภูเขามีความสูงจากน้ำทะเลสูงสุดที่ดอยภูคา ๑,๘๘๐ และความสูงเฉลี่ย คือ ๗๖.๑๖ ของดอยสูงที่สุดในประเทศไทย มีแม่น้ำสำคัญ ได้แก่

- แม่น้ำโขง ไหลมาจากประเทศจีนและผ่านกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒
- แม่น้ำยม มีต้นกำเนิดที่จังหวัดพะเยา
- แม่น้ำน่าน มีต้นกำเนิดที่จังหวัดน่าน
- แม่น้ำกก มีต้นกำเนิดจังหวัดเชียงใหม่ ในรัฐฉาน ประเทศเมียนมาร์
- แม่น้ำอิง มีต้นกำเนิดที่จังหวัดพะเยา เป็นสาขาหนึ่งของแม่น้ำโขง โดยไหลลงแม่น้ำโขง

ที่บ้านปากอิง ม.๑๖ ตำบลศรีดอนชัย อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย เป็นต้น

การแบ่งเขตการปกครองของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ประกอบด้วย ๕๐ อำเภอ ๓๖๙ ตำบล ๔,๑๓๔ หมู่บ้าน ดังนี้

จังหวัด	เขตการปกครอง		
	อำเภอ	ตำบล	หมู่บ้าน
เชียงราย	๑๘	๑๒๔	๑,๗๕๓
พะเยา	๙	๖๘	๗๘๐
แพร่	๘	๗๘	๗๐๘
น่าน	๑๕	๙๙	๘๙๓
รวม	๕๐	๓๖๙	๔,๑๓๔

ที่มา : กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ มีประชากรในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ รวม ๒,๖๗๖,๔๕๙ คน แบ่งเป็นชาย ๑,๓๐๗,๓๕๗ คน หญิง ๑,๓๖๙,๑๐๒ คน ซึ่งสัดส่วนของชายและหญิงเมื่อเทียบกับประชากรทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ ๔๘.๘๕ และ ๕๑.๑๕ ตามลำดับ ในขณะที่ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ประชากรรวม ๒,๖๙๐,๖๑๓ คน แบ่งเป็นชาย ๑,๓๑๖,๐๔๔ คน หญิง ๑,๓๗๔,๕๖๙ คน หากพิจารณาแยกตามจังหวัด พบว่า จำนวนประชากรของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ เริ่มลดลงทุกจังหวัด ทั้งนี้ สอดคล้องกับบริบทของประเทศที่เข้าสู่สังคมสูงวัยที่มีแนวโน้มของจำนวนประชากรจะลดลง

เศรษฐกิจของจังหวัดในกลุ่มภาคเหนือโดยรวม ในช่วงที่ผ่านมาขยายตัวไม่ค่อนักเนื่องจากได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก และจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ตั้งแต่ช่วงปี ๒๕๖๒ จนถึงปัจจุบัน ส่งผลให้ทุกภาคส่วนได้รับผลกระทบอย่างมาก ทั้งในระดับต้นน้ำถึงปลายน้ำ ผลผลิตทางการเกษตรมีปริมาณที่น้อยลงอย่างมาก การส่งออกสินค้าไปยังประเทศเพื่อนบ้านมีสัดส่วนที่น้อยกว่าเดิม บางกิจการถึงขั้นหยุดประกอบการเนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคดังกล่าว

๓.๑.๒ การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ เมื่อจำแนกรายสาขา พบว่า มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมที่แท้จริงของกลุ่มจังหวัดในภาคเกษตรและนอกภาคเกษตรขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ พิจารณาจากข้อมูล ราคาตลาดปัจจุบัน เท่ากับ ๒๐๒,๓๕๒ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑.๓ ของประเทศ ที่มีมูลค่า ๑๕,๖๓๖,๘๙๑ ล้านบาท หดตัวร้อยละ ๓.๒ จากปีก่อน โดยแยกได้ดังนี้

จังหวัดเชียงราย มูลค่า ๑๐๑,๒๒๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๐.๖๕ ของประเทศ ร้อยละ ๕๐.๐ ของกลุ่มจังหวัดฯ

จังหวัดพะเยา มูลค่า ๓๕,๔๓๙ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๐.๒๓ ของประเทศ ร้อยละ ๑๗.๕ ของกลุ่มจังหวัดฯ

จังหวัดน่าน มูลค่า ๓๔,๔๗๔ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๐.๒๒ ของประเทศ ร้อยละ ๑๗.๐ ของกลุ่มจังหวัดฯ

จังหวัดแพร่ มูลค่า ๓๑,๒๑๘ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๐.๒๐ ของประเทศ ร้อยละ ๑๕.๕ ของกลุ่มจังหวัดฯ

จากการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของสาขาผลิตที่สำคัญของกลุ่มภาคเหนือตอนบน ๒ ซึ่งปัจจุบันภาคบริการเป็นสาขาเศรษฐกิจที่มีความสำคัญเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องทำให้มีคุณภาพสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และการขยายตัวของโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ จากนโยบายเขตเศรษฐกิจพิเศษ

ด้านอุตสาหกรรม

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ กลุ่มจังหวัดฯ มีจำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น ๑๔๑,๕๑๗ แห่ง เมื่อพิจารณาจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่า กิจกรรมทางเศรษฐกิจด้านการผลิต มีจำนวนมากที่สุด ๔๒,๒๑๓ แห่ง รองลงมา คือ ด้านการขายปลีก จำนวน ๓๘,๙๑๖ แห่ง และด้านบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๔,๙๑๙ แห่ง ตามลำดับ หากพิจารณารายจังหวัด พบว่า จำนวนสถานประกอบการในจังหวัด เชียงรายมีมากที่สุด จำนวน ๕๒,๖๒๕ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๑๘ ของสถานประกอบการทั้งหมด รองลงมาเป็นจังหวัดแพร่ และน่าน จำนวน ๓๙,๙๙๒ แห่ง และ ๒๘,๐๓๖ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๒๖ และ ๑๙.๘๑ ตามลำดับ ในขณะที่จังหวัดพะเยามีสถานประกอบการน้อยที่สุด จำนวน ๒๐,๘๖๔ แห่ง ซึ่งมีสัดส่วนของสถานประกอบการ ร้อยละ ๑๔.๗๔ เมื่อเทียบกับสถานประกอบการทั้งหมด

ตารางที่ ๑ จำนวนสถานประกอบการ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พ.ศ. ๒๕๖๕

กิจกรรมทางเศรษฐกิจ	จังหวัดเชียงราย	จังหวัดพะเยา	จังหวัดแพร่	จังหวัดน่าน	กลุ่มจังหวัดฯ
การผลิต	๗,๙๕๐	๕,๔๖๗	๑๗,๒๔๙	๑๑,๕๔๗	๔๒,๒๑๓
การจัดการและการบำบัดน้ำเสีย ของเสีย และสิ่งปฏิกูล	๖๑	๒๙	๖๘	๑๘	๑๗๖
การก่อสร้าง	๑,๘๒๘	๕๖๗	๑,๒๘๕	๗๖๒	๔,๔๔๒
การขาย – ซ่อมแซมยานยนต์และ จักรยานยนต์	๓,๔๔๑	๑,๒๘๗	๑,๕๐๗	๑,๒๑๖	๗,๔๕๑
การขายส่ง	๑,๘๓๓	๖๕๘	๑,๒๔๑	๘๑๗	๔,๕๔๙
การขายปลีก	๑๗,๗๕๙	๕,๗๘๕	๘,๖๐๗	๖,๗๖๕	๓๘,๙๑๖
การขนส่งทางบกสถานที่เก็บสินค้า	๑,๗๐๓	๑,๐๖๙	๗๔๑	๘๐๐	๔,๓๑๓
ที่พักแรม	๖๓๘	๑๓๕	๑๑๓	๒๓๗	๑๑๒๓
บริการอาหารและเครื่องดื่ม	๖,๙๕๘	๒,๓๗๒	๓,๓๘๖	๒,๒๐๓	๑๔,๙๑๙
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	๒๑๓	๑๔๖	๓๐	๖๑	๔๕๐
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	๓,๔๒๗	๗๖๒	๑,๖๔๐	๕๘๙	๖,๔๑๘
กิจกรรมทางวิชาชีพวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	๔๙๓	๑๓๕	๑๔๓	๑๔๘	๙๑๙
กิจกรรมบริหารและการบริการ สนับสนุน	๑,๐๒๓	๓๕๙	๓๖๙	๒๖๐	๒,๐๑๑
ศิลปะความบันเทิงและนันทนาการ	๔๐๙	๙๒	๔๖๖	๒๔๖	๑๒๑๓
กิจกรรมอื่น ๆ	๔,๘๘๗	๒,๐๐๐	๓,๑๔๕	๒,๓๖๗	๑๒,๓๙๙
กิจกรรมด้านโรงพยาบาลเอกชน	๒	๑	๒	-	๕
รวม	๕๒,๖๒๕	๒๐,๘๖๔	๓๙,๙๙๒	๒๘,๐๓๖	๑๔๑,๕๑๗

ที่มา : จำนวนสถานประกอบการ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจภาค และจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๓ สำนักงานสถิติแห่งชาติ, ๒๕๖๒

โรงงานอุตสาหกรรม

โรงงานอุตสาหกรรมตามพระราชบัญญัติโรงงาน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๕ ในเขตจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ มีจำนวนรวมทั้งสิ้น ๑,๓๘๖ โรงงาน เงินลงทุนรวม ๓๓,๙๖๒.๑๗ ล้านบาท คนงานรวม ๒๓,๗๑๖ คน แยกรายจังหวัดได้ดังนี้

ข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม			
จังหวัด	จำนวน (โรงงาน)	เงินลงทุน (ล้านบาท)	คนงานรวม (คน)
เชียงราย	๖๔๓	๒๑,๓๗๔.๖๒	๑๑,๗๒๒
พะเยา	๒๑๙	๕,๑๕๐.๐๑	๓,๔๑๗
แพร่	๓๒๘	๔,๔๕๙.๔๕	๖,๖๔๙
น่าน	๑๙๖	๒,๙๗๘.๐๙	๑,๙๒๘
รวม	๑,๓๘๖	๓๓,๙๖๒.๑๗	๒๓,๗๑๖

ที่มา : กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัด เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน : ธันวาคม ๒๕๖๕

๓.๑.๓ ข้อมูลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม

๑. การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก

ได้ดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม โดยกำหนดปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ได้นำเอาข้อมูลหลักฐานเชิงประจักษ์ที่เป็นจริงมาวิเคราะห์หาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค โดยคณะกรรมการได้สรุปประเด็นของแต่ละด้าน แล้วนำมาจัดน้ำหนักลำดับความสำคัญของแต่ละข้อในแต่ละด้านโดยใช้มาตรวัดระดับ ๕ ระดับ โดยใช้มาตรวัดแบบลิเคิร์ต (Likert Scale) และมีการสถิติในการวิเคราะห์ คือ ค่าเฉลี่ยและการกำหนดเกณฑ์การแปลความหมาย รายละเอียดดังนี้

เกณฑ์ความหมายของระดับความสำคัญของสภาวะแวดล้อม

๕	หมายถึง	มีความสำคัญมากที่สุด
๔	หมายถึง	มีความสำคัญมาก
๓	หมายถึง	มีความสำคัญปานกลาง
๒	หมายถึง	มีความสำคัญน้อย
๑	หมายถึง	มีความสำคัญน้อยที่สุด

เกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญสภาพแวดล้อม

๔.๒๑ - ๕.๐๐	หมายถึง	มีความสำคัญมากที่สุด
๓.๔๑ - ๔.๒๐	หมายถึง	มีความสำคัญมาก
๒.๖๑ - ๓.๔๐	หมายถึง	มีความสำคัญปานกลาง
๑.๘๑ - ๒.๖๐	หมายถึง	มีความสำคัญน้อย
๑.๐๐ - ๑.๘๐	หมายถึง	มีความสำคัญน้อยที่สุด

จุดแข็ง (Strength)

ลำดับ	จุดแข็ง (Strength)	คะแนน
S๑	๑. เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่ม GMS ซึ่งเป็นโอกาสในการดำเนินกิจกรรมการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยวร่วมกัน	๔.๓๓
S๒	๒. มรดกทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่นกลุ่มล้านนาตะวันออกที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าหัตถอุตสาหกรรม	๔.๓๔
S๓	๓. ระบบโลจิสติกส์ที่มีศักยภาพในการเชื่อมโยงกับเมืองหลักในเขตภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง GMS และประเทศข้างเคียง	๔.๑๔
S๔	๔. โครงการหลวงและศูนย์ศึกษาพัฒนาตามโครงการพระราชดำริที่เข้ามามีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการพัฒนาในเขตพื้นที่กลุ่มจังหวัด	๔.๑๖
S๕	๕. มีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ คือ ข้าว ยางพารา ลำไย ลิ้นจี่ และ ชา กาแฟ ที่สามารถทำรายได้ให้กับกลุ่มจังหวัดทั้งเป็นสินค้าสดและแปรรูป	๔.๑๕
S๖	๖. เป็นศูนย์กลางทางการศึกษา มีผลงานวิจัยและพัฒนา และสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีที่มีศักยภาพที่มีองค์ความรู้และเทคโนโลยีเอื้อต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของกลุ่มจังหวัด	๔.๐๐
S๗	๗. มีการส่งเสริมองค์ความรู้ของปราชญ์ชุมชน	๓.๘๕
S๘	๘. มีความมั่นคงและความปลอดภัยทางครอบครัวและสังคม	๓.๙๐
S๙	๙. มีทรัพยากรธรรมชาติที่สวยงามและเป็นฐานให้การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด	๔.๓๐
	รวม	๔.๑๓

จุดอ่อน (Weakness)

ลำดับ	จุดอ่อน (Weakness)	คะแนน
W๑	๑. มีปัญหาหมอกควันและฝุ่นละอองขนาดเล็กเกินมาตรฐาน ซึ่งเป็นผลมาจากการเผาป่า การเผาในที่โล่ง และการเผาวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำรงชีวิตของประชาชน ภาวะเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว	๔.๔๘
W๒	๒. มีการบุกรุกและตัดไม้ทำลายป่าเพื่อขยายพื้นที่เพาะปลูกอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะส่งผลกระทบกับพื้นที่ป่าต้นน้ำ ความสมดุลของระบบนิเวศ การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ ก่อให้เกิดปัญหาการชะล้างหน้าดินในพื้นที่ลาดชัน อุทกภัย ภัยแล้ง	๔.๔๐

ลำดับ	จุดอ่อน (Weakness)	คะแนน
W๓	๓. ชุมชนท้องถิ่นยังไม่สามารถนำทรัพยากรการท่องเที่ยวและทุนทางสังคมที่มีอยู่ รวมทั้ง โอกาสของความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน	๔.๑๘
W๔	๔. ขาดระบบการบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพ และไม่สามารถนำน้ำมาใช้ประโยชน์ด้านเกษตรกรรมอย่างคุ้มค่า	๔.๔๐
W๕	๕. ผลผลิตทางการเกษตรไม่ได้คุณภาพและขาดมาตรฐาน	๔.๐๓
W๖	๖. การขยายตัวของพื้นที่เมือง ชุมชน และอุตสาหกรรมที่ขาดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการจัดการสิ่งแวดล้อมเมือง โดยเฉพาะการกำจัดขยะมูลฝอยคุณภาพแหล่งน้ำผิวดินมีแนวโน้มแยลง สาเหตุหลักมาจากน้ำเสียของชุมชนเมือง ชุมชนที่อาศัยริมน้ำ การท่องเที่ยว (รีสอร์ท โรงแรม) และการปนเปื้อนของสารเคมีที่ใช้ในพื้นที่เกษตรกรรม	๔.๒๒
W๗	๗. ขาดการรวมกลุ่มและเครือข่ายความร่วมมือกันทางการค้าทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศทำให้เป็นอุปสรรคในกระจายสินค้าและบริการ	๔.๑๑
W๘	๘. สินค้าชุมชนมีลักษณะคล้ายคลึงกัน และขาดองค์ความรู้ด้านการพัฒนา	๔.๑๙
	รวม	๔.๓๐

โอกาส (Opportunity)

ลำดับ	โอกาส (Opportunity)	คะแนน
O๑	๑. การพัฒนาเมืองสถานีขนส่งระบบรางที่จังหวัดแพร่ (อำเภอเด่นชัย) เชียงราย (อำเภอเชียงของ) ทำให้เพิ่มโอกาสการสร้างมูลค่าการค้าเศรษฐกิจชายแดน	๔.๓๐
O๒	๒. การนำความโดดเด่นมาพัฒนาสู่สินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและกลุ่มชาติพันธุ์ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย น่าน พะเยา กลุ่มท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติพื้นที่จังหวัดเชียงราย น่าน ทำให้เพิ่มโอกาสการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	๔.๓๔
O๓	๓. การเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวโดยผ่านการจัดตั้งกลุ่มท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย น่าน รวมทั้ง การดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีการใช้จ่ายสูงในกลุ่มเป้าหมายจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวพำนักระยะยาว ท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในพื้นที่จังหวัดน่าน	๔.๑๒
O๔	๔. ตลาดการท่องเที่ยวขยายตัว จากการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวภายในกลุ่มประเทศ GMS ซึ่งมีความโดดเด่นด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณีและธรรมชาติที่คล้ายคลึงกัน สามารถพัฒนาเป็นเส้นทางการท่องเที่ยวที่หลากหลายร่วมกันและดึงดูดนักท่องเที่ยวจากประเทศจีนและนานาชาติ	๔.๑๙

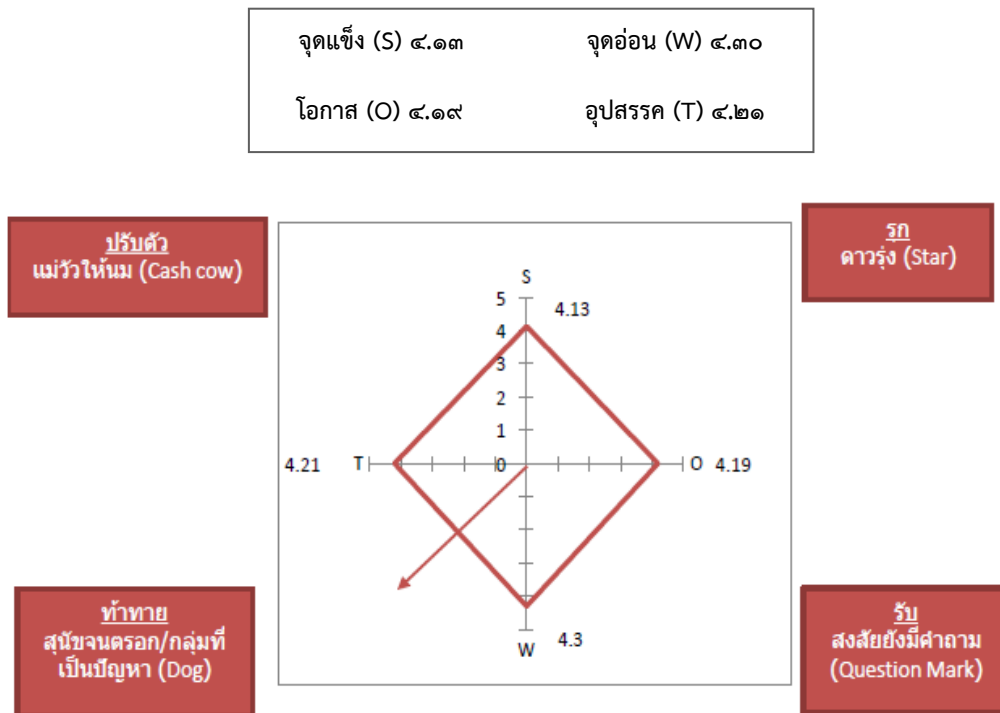
ลำดับ	โอกาส (Opportunity)	คะแนน
๐๕	๕. การส่งเสริมการปลูกพืชผักปลอดภัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยทำให้ปัญหาสิ่งแวดล้อมทั้งป่าไม้ และหมอกควันได้รับการดูแลและสร้างความยั่งยืนให้กับระบบนิเวศน์	๔.๑๙
๐๖	๖. มีการเปิดเสรีทางการค้าและการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคต่าง ๆ โดยเฉพาะ GMS และประชาคมอาเซียน (AEC) ส่งผลต่อโอกาสการขยายการค้าการลงทุน	๔.๑๔
๐๗	๗. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทั้งทางบก ทางเรือ และอากาศ เพื่อรองรับนโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ และเป็นประตูการค้าเชื่อมโยงประเทศในกลุ่ม GMS และประชาคมอาเซียน (AEC)	๔.๑๒
๐๘	๘. นโยบายภาครัฐที่ส่งเสริมให้เที่ยวเมืองรอง ส่งผลให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวกลุ่มภาคเหนือตอนบน ๒ มากยิ่งขึ้น	๔.๑๖
๐๙	๙. ฐานทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวมีความแตกต่างและสามารถพัฒนาเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างกลุ่มจังหวัดสามารถจัดกลุ่มการท่องเที่ยว (CLUSTER) ได้หลากหลายของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เมืองเก่าที่มีชีวิตล้านนาตะวันออก การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ การท่องเที่ยวชายแดน การท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต ส่งผลให้กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ มีโอกาสได้รับการสนับสนุนภาคการท่องเที่ยวจากรัฐบาล	๔.๑๔
รวม		๔.๓๐

อุปสรรค (Threat)

ลำดับ	อุปสรรค (Threat)	คะแนน
T๑	๑. ปัญหาการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจโลก และความไม่แน่นอนของตลาดสินค้าเกษตร การคาดการณ์ความต้องการของตลาดต่อสินค้าเกษตรไม่มีความแน่นอน ส่งผลต่อการผลิตสินค้าเกษตรและราคาสินค้าเกษตร ทำให้เกษตรกรต้องเผชิญกับราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ	๔.๒๒
T๒	๒. แรงกดดันจากมาตรการกีดกันที่ไม่ใช่ภาษีเพิ่มขึ้น เช่น มาตรฐานการผลิตสินค้า มาตรฐานด้านความสะอาดและสุขอนามัย มาตรฐานแรงงาน มาตรฐานสิ่งแวดล้อม และมาตรฐานด้านทรัพย์สินทางปัญญา	๔.๐๘
T๓	๓. จีนและเวียดนามเป็นคู่แข่งที่สำคัญในการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปในตลาดกลาง ซึ่งจะมีผลต่อการแข่งขันทางการค้าทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า	๔.๑๔

ลำดับ	อุปสรรค (Threat)	คะแนน
T๔	๔. การพัฒนาบุคลากรในภาคเอกชนและท้องถิ่น ขาดความตื่นตัวในการเพิ่มขีดความสามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล	๔.๖๘
T๕	๕. ภัยธรรมชาติมีแนวโน้มรุนแรงขึ้น ภาคเหนือประสบปัญหาอุทกภัย ภัยแล้ง การพังทลายของดิน หมอกควัน และฝุ่นละอองขนาดเล็ก และแผ่นดินไหวเป็นประจำ และมีแนวโน้มรุนแรงขึ้น สาเหตุมาจากปัจจัยภายในที่มีการรุกพื้นที่ป่าซึ่งเป็นพื้นที่ลาดชันเพื่อขยายพื้นที่เพาะปลูกและการเผาป่า	๔.๑๙
T๖	๖. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อการผลิตภาคเกษตร การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศก่อให้เกิดปัญหาต่อการเกษตร โดยทำให้ปริมาณผลผลิตทางการเกษตรลดลง ส่งผลให้เกิดความไม่มั่นคงด้านอาหาร และรายได้ของเกษตรกร	๔.๒๒
T๗	๗. ปัญหาการเผาป่าของประเทศเพื่อนบ้าน ทำให้เพิ่มปัญหาฝุ่นละอองในพื้นที่กลุ่มภาคเหนือตอนบน ๒	๔.๑๔
T๘	๘. ปัญหาการลักลอบเข้าเมืองของแรงงานต่างด้าวจากประเทศเพื่อนบ้านซึ่งมีความเสี่ยงทั้งในเชิงความมั่นคง สาธารณสุข และเศรษฐกิจที่มีการใช้ทรัพยากรและแรงงานคนในพื้นที่โดยไม่สร้างรายได้และมูลค่าเพิ่มให้กับพื้นที่	๔.๐๑
T๙	๙. มีปัญหายาเสพติดและการกระทำผิดกฎหมายในบริเวณชายแดน เช่น การเคลื่อนย้ายยาเสพติดหรือการค้ามนุษย์ผ่านเชียงราย	๔.๒๒
T๑๐	๑๐. ขาดแนวทางการบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่จะตามมาจากการเจริญเติบโตของการท่องเที่ยว	๔.๑๘
รวม		๔.๒๑

๑.๑ ทิศทางของการพัฒนากลุ่มจังหวัด



ภาพที่ ๓ ทิศทางของการพัฒนากลุ่มจังหวัด

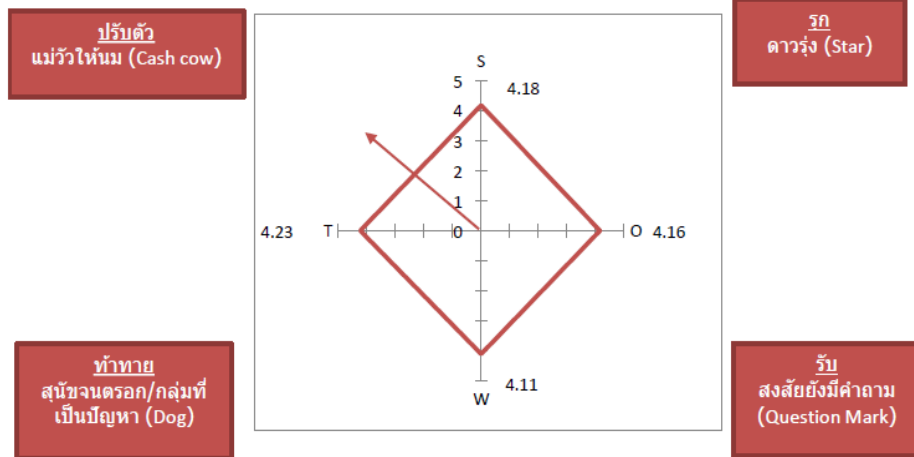
จากการวิเคราะห์และให้น้ำหนักปัจจัยต่าง ๆ พบว่า ในภาพรวม ค่าเฉลี่ยของจุดแข็ง เท่ากับ ๔.๑๓ (ความสำคัญระดับมาก) จุดอ่อน เท่ากับ ๔.๒๕ (ระดับความสำคัญมากที่สุด) โอกาส เท่ากับ ๔.๑๙ (ระดับความสำคัญระดับมาก) และอุปสรรค เท่ากับ ๔.๒๑ (ระดับความสำคัญมากที่สุด) จึงนำค่าเฉลี่ยสูงสุดของปัจจัยภายในและภายนอกมาหาจุดตัดกัน พบว่า จุดอ่อนและอุปสรรค มีค่าเฉลี่ยสูงสุดทิศทางการพัฒนา ยุทธศาสตร์ จึงมีสถานการณ์อยู่ที่กลุ่มทำลาย ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ควรดำเนินการ คือ เป็นกลยุทธ์เพื่อการลดจุดอ่อนและหลีกเลี่ยงภัยคุกคาม โดยมีเป้าหมายหลัก คือ การป้องกันหรือหลีกเลี่ยงให้สถานการณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ รับมือกับปัญหาและสถานการณ์ที่กำลังเผชิญจากข้อมูลดังกล่าว จะนำมากำหนดเป็นแนวทางการพัฒนากลุ่มจังหวัดต่อไป

๑.๒ ทิศทางการพัฒนารายประเด็น

จากการพิจารณารายประเด็นการพัฒนา โดยพิจารณาสาขาเศรษฐกิจที่สำคัญ ได้แก่ การค้า การลงทุน การเกษตร การท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ เป็นสำคัญ โดยได้ทำการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ในแต่ละประเด็นพัฒนารายละเอียดดังนี้

๑.๒.๑ การค้าการลงทุน

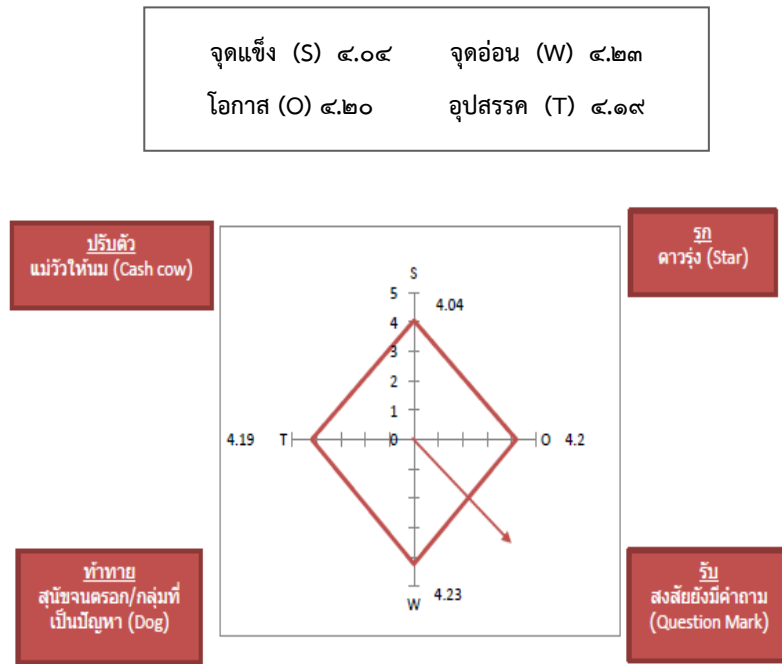
จุดแข็ง (S) ๔.๑๘	จุดอ่อน (W) ๔.๑๑
โอกาส (O) ๔.๑๖	อุปสรรค (T) ๔.๒๓



ภาพที่ ๔ ทิศทางของการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดด้านการค้าการลงทุน

จากการวิเคราะห์และให้น้ำหนักปัจจัยต่าง ๆ พบว่า ในภาพรวมด้านการค้าการลงทุน ค่าเฉลี่ยของจุดแข็ง เท่ากับ ๔.๑๘ (ความสำคัญระดับมาก) จุดอ่อน เท่ากับ ๔.๑๑ (ระดับความสำคัญมาก) โอกาส เท่ากับ ๔.๑๖ (ระดับความสำคัญระดับมาก) และอุปสรรค เท่ากับ ๔.๒๓ (ระดับความสำคัญมากที่สุด) จึงนำค่าเฉลี่ยสูงสุดของปัจจัยภายในและภายนอกมาหาจุดตัดกัน พบว่า จุดแข็งและอุปสรรคมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ทิศทางการพัฒนาการค้าการลงทุน ซึ่งสภาวะการณ์ดังกล่าว ทำให้ทิศทางการค้าการลงทุนอยู่ที่กลุ่มปรับตัว ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ควรดำเนินการ คือ เป็นกลยุทธ์ที่เป็นจุดแข็งด้านการค้าการลงทุนมาช่วยป้องกันหรือหลีกเลี่ยง อุปสรรคด้านการค้าการลงทุน ดังนั้น จากข้อมูลดังกล่าวจะนำมากำหนดเป็นแนวทางการพัฒนาด้านการค้า และการลงทุนของกลุ่มจังหวัดต่อไป

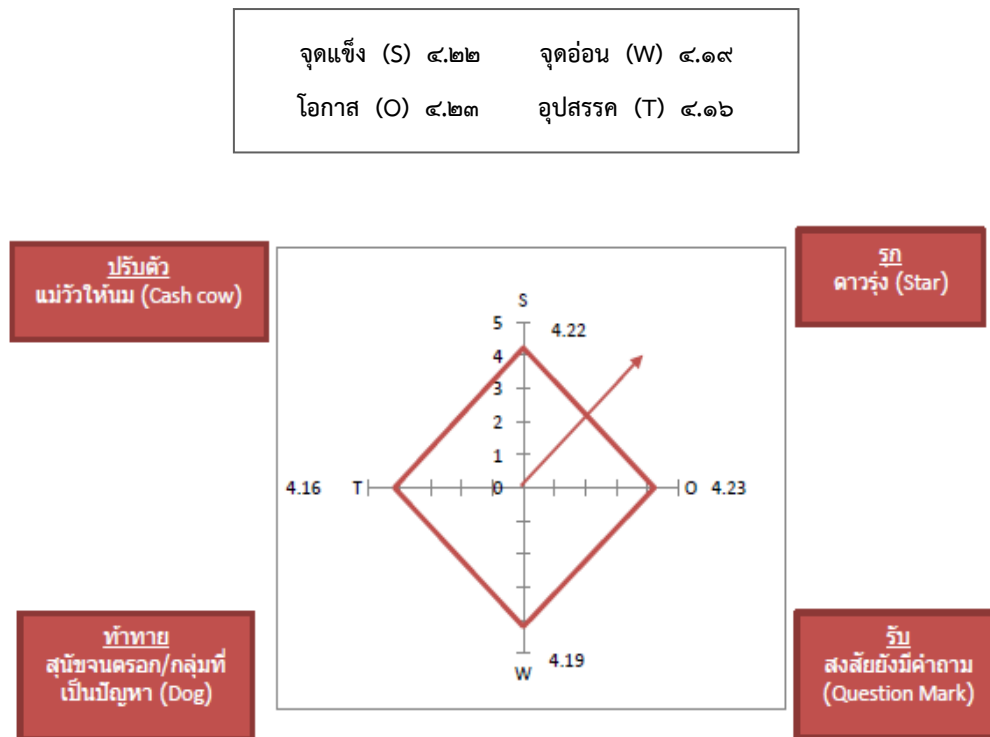
๑.๒.๒ การเกษตร



ภาพที่ ๕ ทิศทางของการพัฒนากลุ่มจังหวัดด้านการเกษตร

จากการวิเคราะห์และให้น้ำหนักปัจจัยต่าง ๆ พบว่า ในภาพรวมด้านการเกษตร ค่าเฉลี่ยของจุดแข็ง เท่ากับ ๔.๐๔ (ความสำคัญระดับมาก) จุดอ่อน เท่ากับ ๔.๒๓ (ระดับความสำคัญมากที่สุด) โอกาส เท่ากับ ๔.๒๐ (ระดับความสำคัญระดับมาก) และอุปสรรค เท่ากับ ๔.๑๙ (ระดับความสำคัญมาก) จึงนำค่าเฉลี่ยสูงสุดของปัจจัยภายในและภายนอกมาหาจุดตัดกัน พบว่า จุดอ่อนและโอกาสมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ทิศทางการพัฒนาด้านการเกษตร จึงมีสภาวะการณ์อยู่ที่กลุ่มตั้งรับ ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ควรดำเนินการด้านเกษตรของกลุ่มจังหวัด คือ เป็นกลยุทธ์การใช้ประโยชน์จากโอกาสเพื่อมาปิดจุดอ่อนหรือทำให้จุดอ่อนด้านการเกษตรนั้นลดลง จากข้อมูลดังกล่าวจะนำมากำหนดเป็นแนวทางการพัฒนาด้านเกษตรของกลุ่มจังหวัดต่อไป

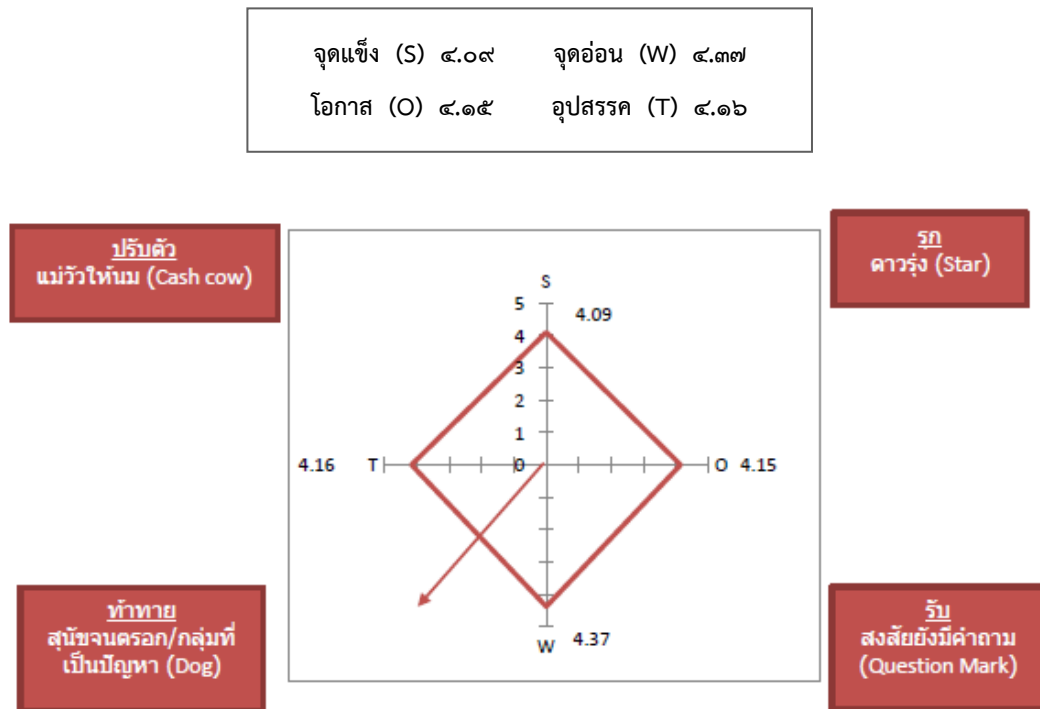
๑.๒.๓ การท่องเที่ยว



ภาพที่ ๖ ทิศทางของการพัฒนากลุ่มจังหวัดด้านการท่องเที่ยว

จากการวิเคราะห์และให้น้ำหนักปัจจัยต่าง ๆ พบว่า ในภาพรวม ค่าเฉลี่ยของจุดแข็ง เท่ากับ ๔.๒๒ (ความสำคัญระดับมากที่สุด) จุดอ่อน เท่ากับ ๔.๑๙ (ระดับความสำคัญมาก) โอกาส เท่ากับ ๔.๒๓ (ระดับความสำคัญระดับมากที่สุด) และอุปสรรค เท่ากับ ๔.๑๖ (ระดับความสำคัญมาก) จึงนำค่าเฉลี่ยสูงสุดของปัจจัยภายในและภายนอกมาหาจุดตัดกัน พบว่า จุดแข็งและโอกาสมีค่าเฉลี่ยสูงสุดทิศทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว จึงมีสถานการณ์อยู่ที่กลุ่มดาวรุ่ง ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ควรดำเนินการ คือ กลยุทธ์เชิงรุก เป็นกลยุทธ์ที่ใช้จุดแข็งข้อได้เปรียบกับโอกาสที่ดีมากำหนดเป็นกลยุทธ์เชิงรุกด้านการท่องเที่ยว จากข้อมูลดังกล่าวจะนำมากำหนดเป็นแนวทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดต่อไป

๑.๒.๔ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



ภาพที่ ๗ ทิศทางของการพัฒนากลุ่มจังหวัดด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

จากการวิเคราะห์และให้น้ำหนักปัจจัยต่าง ๆ พบว่า ในภาพรวม ค่าเฉลี่ยของจุดแข็ง เท่ากับ ๔.๐๙ (ความสำคัญระดับมาก) จุดอ่อน เท่ากับ ๔.๓๗ (ระดับความสำคัญมากที่สุด) โอกาส เท่ากับ ๔.๑๕ (ระดับความสำคัญระดับมาก) และอุปสรรค เท่ากับ ๔.๑๖ (ระดับความสำคัญมาก) จึงนำค่าเฉลี่ยสูงสุดของปัจจัยภายในและภายนอกมาหาจุดตัดกัน พบว่า จุดอ่อน และอุปสรรคมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ทิศทางการพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจึงมีสถานการณ์อยู่ที่กลุ่มทำลาย ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ควรดำเนินการ คือ เป็นกลยุทธ์เพื่อการลดจุดอ่อนและหลีกเลี่ยงภัยคุกคาม โดยมีเป้าหมายหลัก คือ การป้องกันหรือหลีกเลี่ยงให้สถานการณ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ รับมือกับปัญหาและสถานการณ์ที่กำลังเผชิญ จากข้อมูลดังกล่าวจะนำมากำหนดเป็นแนวทางการพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมกลุ่มจังหวัดต่อไป

SWOT and TOWS Matrix เพื่อจัดทำประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (Strength - S) (S๑ - S๙)	จุดอ่อน (Weakness - W) (W๑ - W๘)
	ยุทธศาสตร์ S - O	ยุทธศาสตร์ W - O
โอกาส (Opportunities - O) (O๑ - O๙)	๑) ใช้โอกาสการส่งเสริมการปลูกพืชในระบบวนเกษตร การสนใจปลูกพืชปลอดสารพิษเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประกอบกับการมีโครงการหลวงและศูนย์ศึกษาพัฒนาตามโครงการพระราชดำริที่เข้ามามีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าพืชเศรษฐกิจที่สำคัญในเขตพื้นที่กลุ่มจังหวัด รวมทั้ง ใช้ประโยชน์จากการมีสถานศึกษาระดับอุดมศึกษาในการวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและศักยภาพของพืชเศรษฐกิจที่สำคัญตลอดจนให้สนับสนุนการเพิ่มศักยภาพของกลุ่มจังหวัดอย่างต่อเนื่อง ๒) ใช้โอกาสการเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษของพื้นที่จังหวัดเชียงราย และการสนับสนุนด้านเศรษฐกิจชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน (สปป.ลาว และเมียนมา) ประกอบกับการมีระบบโลจิสติกส์ที่มีศักยภาพในการเชื่อมโยงกับเมืองหลักในเขตภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง GMS และประเทศข้างเคียง ร่วมกับโอกาสการพัฒนาเมืองสถานีขนส่งระหว่างจังหวัดแพร่ (อำเภอเด่นชัย) เชียงราย (อำเภอเชียงของ) ในการดำเนินกิจกรรมการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวร่วมกันอย่างเต็มศักยภาพ เชื่อมโยงกับเมืองหลักในเขตภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง GMS และประเทศข้างเคียง ๓) การนำความโดดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวภายในกลุ่มประเทศ GMS ซึ่งมีความโดดเด่นด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณีและธรรมชาติที่คล้ายคลึงกันมาพัฒนาสู่สินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและกลุ่มชาติพันธุ์ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีการใช้จ่ายสูงในกลุ่มเป้าหมายจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวพำนักระยะยาว การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย โดยพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ วัฒนธรรมและสุขภาพ เชื่อมโยงในกลุ่มจังหวัด ระหว่างกลุ่มจังหวัด และประเทศในกลุ่ม GMS และประเทศอาเซียน โดยเฉพาะเส้นทางท่องเที่ยวลำน้ําโขง และเส้นทางท่องเที่ยวตามเส้นทาง R๓A เส้นทางท่องเที่ยววัฒนธรรมล้านนาตะวันออก ๔) การนำเสนอมรดกทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่นกลุ่มล้านนาตะวันออก ร่วมกับการมีเยาวชนที่มีคุณภาพและการส่งเสริมองค์ความรู้ของปราชญ์ชาวบ้านไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าหัตถอุตสาหกรรมและบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยให้ความสำคัญกับความมีส่วนร่วมของชุมชน ประกอบกับนโยบายภาครัฐที่ส่งเสริมให้เที่ยวเมืองรอง ส่งผลให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวกลุ่มภาคเหนือตอนบน ๒ มากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นการช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของพื้นที่	๑) สร้างโอกาสความต้องการพืชผักและอาหารปลอดภัย พัฒนาการเกษตรปลอดภัยและอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า โดยเฉพาะสินค้าที่มีศักยภาพในพื้นที่ เช่น ข้าวเจ้า ข้าวเหนียว ยางพารา ชา กาแฟ และผลไม้ (ลิ้นจี่ ลำไย ข้าวโพด สมุนไพร พริกใหญ่) เป็นต้น โดยเน้นการพัฒนาแบบครบวงจร ๒) ใช้โอกาสการเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษของพื้นที่จังหวัดเชียงราย และการสนับสนุนด้านเศรษฐกิจชายแดนเป็นโอกาสให้เกิดการกระจายรายได้ และการสร้างงานให้คนในชุมชน โดยร่วมมือกันพัฒนาสินค้าที่มีศักยภาพสามารถแข่งขันได้ รวมทั้ง สินค้าที่ตอบสนองตลาดในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน และ AEC โดยเฉพาะสาธารณรัฐประชาชนจีน พม่า เวียดนาม และ สปป.ลาว เป็นตลาดเป้าหมายที่มีประชากรจำนวนมาก และมีกำลังซื้อสูง สนับสนุนการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย โดยใช้ตลาดนำด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต มาตรฐานความปลอดภัย ลดต้นทุนการผลิต การแปรรูป/บรรจุภัณฑ์ การวิจัยพัฒนา และการสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการด้วยข้อมูลสารสนเทศการตลาดและการผลิตที่ครบถ้วนและเทคโนโลยีที่ทันสมัยตามแนวทาง Zoning by Agri map ๓) การนำความโดดเด่นมาพัฒนาสู่สินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและกลุ่มชาติพันธุ์ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย น่าน พะเยา กลุ่มท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติพื้นที่จังหวัดเชียงราย น่าน เพื่อเพิ่มโอกาสการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวด้วยการสนับสนุนชุมชนท้องถิ่นให้สามารถนำทรัพยากรการท่องเที่ยวและทุนทางสังคมที่มีอยู่ รวมทั้ง โอกาสของความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน ๔) การส่งเสริมการปลูกพืชในระบบวนเกษตรช่วยให้ปัญหาสิ่งแวดล้อม ทั้งป่าไม้และหมอกควันได้รับการดูแล และสร้างความยั่งยืน ๕) ใช้โอกาสการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสร้างความตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การมีระบบการจัดการน้ำและพัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำธรรมชาติขนาดใหญ่ที่สำคัญ เพื่อลดปัญหาที่เกี่ยวกับน้ำและการใช้น้ำ รวมทั้ง สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนอย่างเป็นระบบ ตลอดจนการจัดการสิ่งแวดล้อมเมือง โดยเฉพาะการกำจัดขยะมูลฝอย และการรักษาคุณภาพแหล่งน้ำผิวดินอย่างได้มาตรฐาน ๖) ใช้โอกาสจากนโยบายที่เกื้อหนุนของภาครัฐในการปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเสริมการพัฒนาในทุกภาคส่วน

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (Strength - S) (S๑ - S๙)	จุดอ่อน (Weakness - W) (W๑ - W๘)
	๕) ใช้โอกาสการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสร้างความตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในการบริหารจัดการน้ำการมีระบบการจัดการน้ำและพัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำธรรมชาติขนาดใหญ่ที่สำคัญ เพื่อลดปัญหาที่เกี่ยวกับน้ำและการใช้น้ำ รวมทั้ง สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนอย่างเป็นระบบ ตลอดจน การส่งเสริมการปลูกพืชในระบบวนเกษตร ช่วยทำให้ปัญหาสิ่งแวดล้อมทั้งป่าไม้และหมอกควันได้รับการดูแลอย่างเป็นระบบ เพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	
	ยุทธศาสตร์ S - T	ยุทธศาสตร์ W - T
ข้อจำกัด (Threats - T) (T๑ - T๑๐)	๑) ดำรงฐานทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์และการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีทั้งดิน น้ำ ป่าไม้ หมอกควัน รวมถึง การป้องกันแก้ไขปัญหาภัยธรรมชาติโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ๒) ป้องกันการล้นไหลเข้ามาของแรงงานอย่างเสรีด้วยการพัฒนาบุคลากรด้านการเกษตร อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสามารถแข่งขันกับแรงงานต่างชาติได้ ๓) ให้โครงการหลวงและศูนย์ศึกษาพัฒนาตามโครงการพระราชดำริที่เข้ามามีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการพัฒนาในพื้นที่กลุ่มจังหวัดและสถาบันการศึกษาเป็นกำลังสำคัญในการวิจัยพัฒนา และถ่ายทอดความรู้ สนับสนุนข้อมูลในการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปเพื่อสร้างโดยใช้ตลาดนำด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต มาตรฐานความปลอดภัย ลดต้นทุนการผลิต/ การแปรรูป/ บรรจุภัณฑ์ การวิจัยพัฒนา และการสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการให้สามารถคาดการณ์ความต้องการของตลาดต่อสินค้าเกษตร เทคโนโลยีการผลิตสินค้าเกษตร การแปรรูป และการเชื่อมต่อการอุตสาหกรรมเกษตร ๔) ทำการตลาดด้านการเกษตร อุตสาหกรรมและการท่องเที่ยวโดยใช้ความได้เปรียบจากระบบโลจิสติกส์ที่มีศักยภาพในการเชื่อมโยงกับเมืองหลักในเขตภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และอนุภูมิภาค ลุ่มแม่น้ำโขง GMS และประเทศข้างเคียง	๑) การป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่าหมอกควันและฝุ่นละอองแบบบูรณาการ ๒) สร้างความพร้อมรับมือจากภัยจากธรรมชาติด้วยการบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนข้อมูลสารสนเทศ ระบบเทคโนโลยี เครื่องมือ และ application เกี่ยวกับการเตือนภัยที่เข้าถึงประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพสามารถลดความสูญเสียจากภัยจากธรรมชาติ (T๕) ๓) ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนการทำเกษตรจากการปลูกพืชเชิงเดี่ยวไปสู่การปลูกพืชในระบบวนเกษตร สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและระบบจัดการพื้นที่เกษตรที่เหมาะสม การส่งเสริมให้น้ำเศรษฐกิจทางการเกษตรไปใช้ประโยชน์เพื่อลดการเผาวัสดุทางการเกษตร และส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการป้องกันแก้ไขปัญหาหมอกควัน ๔) การจัดการสิ่งแวดล้อมเมือง โดยเฉพาะการกำจัดขยะมูลฝอยและรักษาคุณภาพแหล่งน้ำผิวดินด้วยความมีส่วนร่วมของท้องถิ่น ชุมชน และเอกชนผู้ประกอบการ

๓.๒ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๓.๒.๑ วิสัยทัศน์

เสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายด้วยนวัตกรรมให้สอดคล้องกับแนวทางการขับเคลื่อน BCG

๓.๒.๒ พันธกิจ

ยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อาหาร และสมุนไพรของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ให้มีขีดความสามารถในแข่งขันทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

๓.๒.๓ แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์/ โครงการ

๑) แนวทางการพัฒนาที่ ๑ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและอุตสาหกรรมเป้าหมาย

● เป้าประสงค์

เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและอุตสาหกรรมเป้าหมายให้มีศักยภาพในการแข่งขัน

● ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

ร้อยละของมูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอุตสาหกรรมเป้าหมายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕

● กลยุทธ์/ โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ		
			๒๕๖๗ (ถ้ามี)	๖๗-๗๐
กลยุทธ์ที่ ๑ ยกระดับมาตรฐานในทุกส่วนของห่วงโซ่อุปทานเกษตรแปรรูปและอาหารในกลุ่มภาคเหนือตอนบน ๒ ตั้งแต่ต้นทางการผลิตไปจนถึงการบริโภค	โครงการที่ สอจ.ของงบประมาณจังหวัด/กลุ่มจังหวัด		๑๕.๐๐	๑๕.๐๐
	-โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒			
	-พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน		๒.๘๐	๒.๘๐
	โครงการที่ สอจ.ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปและอาหารสำหรับตลาดเฉพาะที่มีมูลค่าเพิ่มสูง	โครงการที่ สอจ.ของงบประมาณจังหวัด/กลุ่มจังหวัด			
	- โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและอุตสาหกรรมเป้าหมายด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์	-	๔.๙๐	๑๙.๖๐

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ		
			๒๕๖๗ (ถ้ามี)	๖๗-๗๐
	- โครงการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ตามแนวทาง BCG พื้นที่ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒	-	๗.๐๐	๒๘.๐๐
	- โครงการพัฒนาเส้นใยธรรมชาติ ๑ จังหวัด ๑ เส้นใย เพื่อเพิ่มศักยภาพและสร้างอัตลักษณ์ด้านความยั่งยืนผลิตภัณฑ์สิ่งทอ กลุ่มภาคเหนือตอนบน ๒	-	๕.๐๐	๒๐.๐๐

๒) แนวทางการพัฒนาพื้นที่ ๒ : สร้างความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรบนพื้นฐานของภูมิปัญญาสร้างสรรค์

- เป้าประสงค์

ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรโดยต่อยอดจากภูมิปัญญาท้องถิ่น และมีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสมุนไพรโดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕

- กลยุทธ์/โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ		
			๒๕๖๗ (ถ้ามี)	๖๗-๗๐
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรของกลุ่มจังหวัดให้มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมให้เป็นอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มจังหวัด	โครงการที่ สอจ.ของงบประมาณจังหวัด/กลุ่มจังหวัด			
	-โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและอุตสาหกรรมเกษตรเชิงนวัตกรรม	-	๑๐.๐๐	๔๐.๐๐
	โครงการที่ สอจ.ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม			
	-	-	-	-

๓) แนวทางการพัฒนาพื้นที่ ๓ พัฒนาความเข้มแข็งของภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อน
อุตสาหกรรมเป้าหมาย

- เป้าประสงค์

เพื่อความร่วมมือแก้ไขปัญหาอุปสรรคและเสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคี
เครือข่ายในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมาย

- ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

ร้อยละของมูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอุตสาหกรรม
เป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕

- กลยุทธ์/ โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ		
			๒๕๖๗ (ถ้ามี)	๖๗-๗๐
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาความเข้มแข็งของภาคีเครือข่าย ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมาย	โครงการที่ สอจ.ของงบประมาณจังหวัด/กลุ่ม จังหวัด			
	โครงการพัฒนา Cluster อุตสาหกรรมกลุ่ม ล้านนาตะวันออก	-	๑๐.๐๐	๔๐.๐๐
	โครงการที่ สอจ.ขอรับการสนับสนุน งบประมาณกระทรวง กรม	-	-	-

สรุปบทนำแผนปฏิบัติการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒
 รายปี (พ.ศ. ๒๕๖๓) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

หน่วย หน่วย:ล้านบาท

ลำดับ ที่	โครงการ	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	รวมปี ๒๕๖๓ - ๖๖
๑	โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและอุตสาหกรรมเป้าหมายด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์	๔.๙๐	๔.๙๐	๔.๙๐	๔.๙๐	๑๙.๖๐
๒	โครงการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ตามแนวทาง BCG พื้นที่ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒	๗.๐๐	๗.๐๐	๗.๐๐	๗.๐๐	๒๘.๐๐
๓	โครงการพัฒนาเส้นใยธรรมชาติ ๑ จังหวัด ๑ เส้นใย เพื่อเพิ่มศักยภาพและสร้างอัตลักษณ์ด้านความยั่งยืนผลิตภัณฑ์สิ่งทอ กลุ่มภาคเหนือตอนบน ๒	๕.๐๐	๕.๐๐	๕.๐๐	๕.๐๐	๒๐.๐๐
๔	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและอุตสาหกรรมเกษตรเชิงนวัตกรรม	๑๐.๐๐	๑๐.๐๐	๑๐.๐๐	๑๐.๐๐	๔๐.๐๐
๕	โครงการพัฒนา Cluster อุตสาหกรรมกลุ่มล้านนาตะวันออก	๑๐.๐๐	๑๐.๐๐	๑๐.๐๐	๑๐.๐๐	๔๐.๐๐
๖	โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒	๑๕.๐๐	-	-	-	๑๕.๐๐
๗	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	๒.๘๐	-	-	-	๒.๘๐
	รวม	๕๔.๗๐	๓๖.๙๐	๓๖.๙๐	๓๖.๙๐	๑๖๕.๔๐

ส่วนที่ ๔ ภาคผนวก

๔.๑ โครงการแบบย่อ (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

๑. ชื่อโครงการ	พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและอุตสาหกรรมเป้าหมายด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จากสถานภาพทางเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ มีรายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน ๑๗,๗๑๓ บาทต่อเดือน ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ร้อยละ ๓๔.๑๙ (ค่าเฉลี่ยของประเทศ = ๒๖,๙๑๕ บาทต่อเดือน) โดยจังหวัดในกลุ่มมีรายได้ ดังนี้ จังหวัดเชียงราย รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน ๑๔,๔๙๗ บาทต่อเดือน เป็นลำดับที่ ๗๗ ของประเทศ จังหวัดพะเยา รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน ๑๗,๖๗๓ บาทต่อเดือน เป็นลำดับที่ ๖๙ ของประเทศ จังหวัดน่าน รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน ๑๗,๘๘๖ บาทต่อเดือน เป็นลำดับที่ ๖๘ ของประเทศ จังหวัดแพร่ รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน ๒๑,๗๙๖ บาทต่อเดือน เป็นลำดับที่ ๔๓ ของประเทศ อย่างไรก็ตามกลุ่มจังหวัดฯ มีศักยภาพในด้านการเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเกษตร โดยปัจจุบันมีการแปรรูปพืชผัก ผลไม้ และสินค้าเกษตรขั้นต้นที่มีมูลค่าเพิ่มต่ำ วัตถุดิบสำคัญในพื้นที่ ได้แก่ ข้าว ชา กาแฟ สับปะรด และสมุนไพร ดังนั้น ภาคเอกชน โดย สภาอุตสาหกรรมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ และสถาบันการศึกษาในพื้นที่ คือ มหาวิทยาลัยพะเยา มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ในลักษณะ Center of Excellence (CoE) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง คือ กระทรวงอุตสาหกรรม และอุทยานวิทยาศาสตร์ในพื้นที่ภาคเหนือ จึงเห็นควรพัฒนานวัตกรรมการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรไปสู่ผลิตภัณฑ์เกษตรอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าสูง และสร้างรายได้ให้เกษตรกร มุ่งเน้นการพัฒนาพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ให้เป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารแปรรูปที่มีนวัตกรรมและมีมูลค่าเพิ่มสูงในภูมิภาค
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ของเกษตรกร ผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าเกษตร ด้านการแปรรูป การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒

	๒) เพื่อพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนมาตรฐาน การตรวจวัดคุณภาพสินค้า การแปรรูปเพิ่มมูลค่าให้สินค้าเกษตร พืชเศรษฐกิจ สมุนไพรพื้นบ้านที่สำคัญของภาคเหนือตอนบน ๒ ๓) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันทางการตลาด ส่งเสริม ช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศโดยทำงานแบบบูรณาการร่วมมือ ด้านการเกษตรระหว่างเกษตรกร ชุมชน ผู้ประกอบการในพื้นที่กลุ่มภาคเหนือ ตอนบน ๒
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	๑) เกิดผู้ประกอบการใหม่ในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเกษตร แปรรูปในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย ๒) เกิดการนำระบบดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๓) เกิดผลิตภัณฑ์แปรรูปการเกษตรมูลค่าสูงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ ผลิตภัณฑ์
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑) ความพึงพอใจผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมอุตสาหกรรม เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ จำนวนไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๒) ความพึงพอใจต่อการนำระบบดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหาร จัดการธุรกิจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๓) มูลค่าผลิตภัณฑ์ใหม่สูงขึ้นมากกว่าผลิตภัณฑ์เดิมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒๐
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/ กลุ่มจังหวัด	๑) ด้านยุทธศาสตร์ชาติ : สอดคล้องและสามารถตอบสนองเป้าหมาย ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์ ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ๒) ด้านเป้าหมายของแผนปฏิรูปประเทศในด้านเศรษฐกิจ : เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยระยะสั้นมุ่งเพิ่มผลิต ภาพในอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูป ๓) ด้านแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มภาค เมืองฯ) : ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนา ภาคเหนือที่มีเป้าหมายที่จะพัฒนาให้เป็น “ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง” โดยยกระดับ อุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูป สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าในพื้นที่ ที่เป็นแหล่งผลิตที่สำคัญ
๗. ระยะเวลา	๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐

๘. กิจกรรมที่สำคัญ	จัดฝึกอบรมเฉพาะผู้ประกอบการ กลุ่มทายาทธุรกิจ และกลุ่มนักศึกษาที่มีความสนใจเป็นผู้ประกอบการ จำนวน ๕๐ ราย ตามหัวข้อ ดังนี้ ● การสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการอาหารให้ประสบความสำเร็จ ● การสร้างแนวคิดทางธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารในยุค Digital ● การวางแผนธุรกิจ ● การนำเสนอแนวคิดทางธุรกิจเพื่อการลงทุน - อบรมปฏิบัติการเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๕๐ ราย (ระยะเวลาตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชั่วโมง)
๙. งบประมาณ	๔,๙๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านเก้าแสนบาทถ้วน) ต่อปี
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	๑. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย พะเยา แพร่ และน่าน ๒. สภาอุตสาหกรรมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ๓. สถาบันการศึกษาในพื้นที่

๑. ชื่อโครงการ	ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงตามแนวทาง BCG พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จากการประชุมแผนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ณ หอประชุมนานาชาติ ๔๐ ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย เมื่อวันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๕ มีแผนการพัฒนาให้กระทรวงอุตสาหกรรมร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวง ศึกษาธิการ และหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูปด้วยนวัตกรรม SMEs ๔.๐ ให้มีคุณภาพตามแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารในเขตภาคเหนือตอนบน โดยให้มีการบูรณาการกับโครงการเมืองนวัตกรรมอาหารของประเทศ รวมทั้งสนับสนุนให้ประชาชนได้ใช้ระบบ Online ให้เกิดประโยชน์ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ซึ่งมีผลิตผลด้านการเกษตรกรรมเป็นจำนวนมาก และมีสถานประกอบการในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหาร ซึ่งมีสัดส่วนการประกอบกิจการประมาณร้อยละ ๕๐ ของโรงงานทั้งหมดในพื้นที่ โดยมีวัตถุดิบที่สำคัญ ได้แก่ ข้าว ทุเรียน ลำไย สับปะรด ลำไย ถั่ว เป็นต้น ถือเป็นพื้นที่ซึ่งมีศักยภาพในการพัฒนาไปสู่ระบบเกษตรอุตสาหกรรมเป็นอย่างมาก

	อย่างไรก็ตาม ผลผลิตทางการเกษตรบางส่วนยังพบปัญหา ราคาตกต่ำ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องทำการแปรรูปผลผลิตดังกล่าว โดยเชื่อมโยงการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย เข้ามาประยุกต์ ใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตร ให้สามารถเชื่อมโยงไปสู่ตลาดและผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป มูลค่าสูงในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ให้มีขีดความสามารถในการประกอบธุรกิจตามแนวทาง BCG ๒) เพื่อยกระดับกระบวนการผลิตเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในอนาคต ๓) เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ในการเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	๑) ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ได้รับการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ต่อปีงบประมาณ ๒) ผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงได้รับความรู้ในการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและแนวโน้มของตลาด จำนวน ๑๐๐ ราย
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑) มูลค่าผลิตภัณฑ์ใหม่สูงขึ้นมากกว่าผลิตภัณฑ์เดิมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ๒) ระดับความพึงพอใจของผู้ประกอบการเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น แนวทางการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม (ส่งเสริมและสนับสนุนการนำการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม เทคโนโลยี มาใช้ในการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม)

๗. ระยะเวลา	๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑) จัดสัมมนาสร้างพัฒนาศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการอาหารเชิงนวัตกรรมให้ประสบความสำเร็จ (๒ วัน) จำนวน ๑๐๐ ราย ● ให้ความรู้เกี่ยวกับ Trend ของอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูป ● การเสวนาและสร้างแรงบันดาลใจ ● ศึกษาดูงานสถานประกอบการ/สถาบันที่เกี่ยวข้อง ● การเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการเพื่อการพัฒนา ๒) พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยแนวคิดนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (๑๐ man - day) จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ● ให้ความรู้หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ● ให้คำปรึกษาแนะนำการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ให้เข้มแข็ง ● การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม ● การพัฒนาด้านแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๓) จัดกิจกรรมนำเสนอผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อสร้างความร่วมมือทางธุรกิจและการลงทุนการธุรกิจร่วมระหว่างผู้ประกอบการกับผู้ซื้อที่มีศักยภาพ (๒ ครั้ง) ● จัดแสดงผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Demo Show) ในงานแสดงสินค้าที่มีความเกี่ยวข้อง ๑ ครั้ง ● นำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความร่วมมือทางธุรกิจและการลงทุน (Pitching) ๑ ครั้ง ๔) จัดสัมมนาสรุปผลการพัฒนาและทิศทางการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูปในพื้นที่ (๑ วัน) จำนวน ๑๐๐ ราย ● นำเสนอผลการพัฒนา และแนวคิดในการต่อยอด ● เสวนาทิศทางการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมและเกษตรแปรรูปเพื่อสร้างความเข้มแข็งในพื้นที่ ● สร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูปในพื้นที่
๙. งบประมาณ	๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน) ต่อปี
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย พะเยา แพร่ น่าน

๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาเส้นใยธรรมชาติ ๑ จังหวัด ๑ เส้นใย เพื่อเพิ่มศักยภาพและสร้างอัตลักษณ์ด้านความยั่งยืนผลิตภัณฑ์สิ่งทอกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ปัจจุบันการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์สิ่งทอแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG: Bio-Circular-Green Economy) ซึ่งเป็นรูปแบบใหม่สู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน โดยนำความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาพัฒนาต่อยอดจากฐานความเข้มแข็งเดิม การใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งมุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อโลกอย่างยั่งยืน ในส่วนของอุตสาหกรรมสิ่งทอประเทศไทยนั้น มีจุดแข็งด้านความหลากหลายทางชีวภาพและการใช้วัตถุดิบธรรมชาติในการผลิต การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์โดยเชื่อมโยงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม อีกทั้งผู้ประกอบการไทยก็มีความสามารถในการผลิตสิ่งทอจากธรรมชาติ การพัฒนาเส้นใยธรรมชาติใหม่ เช่น การใช้เส้นใยสับปะรดที่เป็นของเสียทางการเกษตรแล้วแปรรูปมาเป็นผืนผ้า การใช้เส้นใยกล้วยที่ไม่ต้องใช้ยาฆ่าแมลงในการปลูก การใช้เส้นใยนุ่นมาถักทอร่วมกับเส้นใยอื่นๆ เพื่อให้มีคุณสมบัติที่ดีขึ้น
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑.๑ เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการพัฒนาเส้นใยธรรมชาติท้องถิ่นในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงใหม่ พะเยา แพร่ น่าน) เช่น เส้นใยกล้วย เส้นใยสับปะรด เส้นใยจากวัสดุธรรมชาติ ให้มีโครงสร้างและคุณสมบัติพิเศษ ๑.๒ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผ้าทอจากเส้นใยธรรมชาติในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงใหม่ พะเยา แพร่ น่าน) โดยการนำมาพัฒนาออกแบบบนพื้นฐานของเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นและแปรรูปผลิตภัณฑ์ โดยสร้างเรื่องราวให้เป็นที่ยอมรับในตลาดสากล ๑.๓ เพื่อสร้างอัตลักษณ์ด้านความยั่งยืนให้กับผลิตภัณฑ์สิ่งทอตามแฟชั่นและไลฟ์สไตล์จากเส้นใยธรรมชาติในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงใหม่ พะเยา แพร่ น่าน) ตลอดจนยกระดับเป็นผลิตภัณฑ์สิ่งทอแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ประจำแต่ละจังหวัด ๑.๔ เพื่อส่งเสริมด้านการตลาดโดยพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเส้นใยธรรมชาติให้ตอบสนองความต้องการของตลาดกลุ่มคนรุ่นใหม่ พร้อมสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการแข่งขันและพร้อมก้าวสู่ตลาดระดับโลก
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	ผู้ประกอบการได้รับองค์ความรู้ด้านเส้นใย เส้นด้าย ตลอดจนความรู้ในการการตลาด อย่างน้อย ๑๐๐ คน และสามารถนำไปพัฒนานวัตกรรมโครงสร้าง และผลิตภัณฑ์สิ่งทอแฟชั่นในกิจการของตน
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	กิจกรรมที่ ๑ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอตามแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ในปัจจุบันด้วยผ้าทอจากเส้นใยธรรมชาติ

	๕) พัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าทอโครงสร้างใหม่ อย่างน้อย ๕ Collection กิจกรรมที่ ๒ การส่งเสริมด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์สิ่งทอตามแฟชั่นและไลฟ์สไตล์สู่ตลาดเชิงพาณิชย์ ๑) ประชาสัมพันธ์ภายในพื้นที่เป้าหมาย กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน) เช่น สัมมนาและจัดแถลงข่าว เพื่อรับสมัครผู้ประกอบการ นักออกแบบ และเปิดตัวกิจกรรมให้เกิดความรับรู้ในวงกว้าง หรือจัดในรูปแบบดิจิทัลในระดับสากล ๒) ดำเนินการฝึกอบรมผู้ประกอบการด้านการตลาดในรูปแบบต่างๆ การพัฒนา Content เพื่อสร้างเรื่องราวให้เป็นที่รู้จักอย่างน้อย ๑๐๐ คน ๓) จัดทำแคตตาล็อกสินค้า ซึ่งแสดงรูปผลิตภัณฑ์ และ Content เรื่องราวให้สอดคล้องกับเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน) จำนวน ๒๐๐ เล่ม ๔) ดำเนินกิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์ และ ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง
๙. งบประมาณ	๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) ต่อปี
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	๑. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย พะเยา แพร่ น่าน ๒. สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ๓. มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ๔. พัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย

๑. ชื่อโครงการ	การพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและอุตสาหกรรมเกษตรเชิงนวัตกรรม
๒.ความสำคัญ ของโครงการ/หลักการและเหตุผล	จากการประชุมแผนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ณ หอประชุมนานาชาติ ๔๐ ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย เมื่อวันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๕ มีแผนการพัฒนาให้กระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงศึกษาธิการ และหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูปด้วยนวัตกรรม SMEs ๔.๐ ให้มีคุณภาพตามแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารในเขตภาคเหนือตอนบน โดยให้มีการบูรณาการกับ

	โครงการเมืองนวัตกรรมอาหารของประเทศ รวมทั้ง สนับสนุนให้ประชาชนได้ใช้ระบบ Online ให้เกิดประโยชน์
๓.วัตถุประสงค์ ของโครงการ	เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันทางการตลาด ส่งเสริมช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศโดยทำงานแบบบูรณาการร่วมมือด้านการเกษตรระหว่างเกษตรกร ชุมชน ผู้ประกอบการในพื้นที่กลุ่มภาคเหนือตอนบน ๒
๔.ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	เกษตรกร ชุมชน ผู้ประกอบการในพื้นที่กลุ่มภาคเหนือตอนบน ๒ มีขีดความสามารถทางการแข่งขันทางการตลาดเพิ่มขึ้น มีช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น และสามารถทำงานบูรณาการร่วมมือด้านการเกษตร ระหว่างเกษตรกร ชุมชน ผู้ประกอบการในพื้นที่กลุ่มภาคเหนือตอนบน ๒ ได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
๕.ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. จัดกิจกรรมฝึกอบรมสัมมนาเกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องในจังหวัดเชียงราย พะเยา แพร่ น่าน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย ๒. จัดกิจกรรมแสดงสินค้าเกษตรแปรรูปที่มีนวัตกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์
๖.ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) และนโยบายรัฐบาลเชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดเชียงราย : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน
๗. ระยะเวลา	๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. จัดกิจกรรมประชุมเตรียมความพร้อมในการดำเนินโครงการ ออกแบบหลักยุทธการพัฒนา ๒. จัดกิจกรรม workshop ๓. จัดกิจกรรมฝึกอบรมสัมมนาเกษตรกรผู้ผลิตผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องในจังหวัดเชียงราย พะเยา แพร่ น่าน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย ๔. จัดกิจกรรมพัฒนาและแข่งขันนวัตกรรมแปรรูปการเกษตรโดดเด่น ๕. จัดกิจกรรมแสดงสินค้าเกษตรแปรรูปที่มีนวัตกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ๖. การจัดเวทีพบปะระหว่างสถาบันการศึกษา กับผู้ประกอบการเพื่อสร้างเครือข่ายการผลิตและตลาดสินค้า เชื่อมโยงธุรกิจ ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน ตรงตามความต้องการของตลาด
๙. งบประมาณ	๑๐ ล้านบาท ต่อปี
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย พะเยา แพร่ น่าน สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย พะเยา แพร่ น่าน มหาวิทยาลัยพะเยา

๑. ชื่อโครงการ	พัฒนา Cluster อุตสาหกรรมกลุ่มล้านนาตะวันออก
๒.ความสำคัญ ของโครงการ/ หลักการและเหตุผล	จากการประชุมแผนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ณ หอประชุมนานาชาติ ๔๐ ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย เมื่อวันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๕ มีแผนการพัฒนาให้กระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงศึกษาธิการ และหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูปด้วยนวัตกรรม SMEs ๔.๐ ให้มีคุณภาพตามแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารในเขตภาคเหนือตอนบน โดยให้มีการบูรณาการกับโครงการเมืองนวัตกรรมอาหารของประเทศ รวมทั้ง สนับสนุนให้ประชาชนได้ใช้ระบบ Online ให้เกิดประโยชน์
๓.วัตถุประสงค์ ของโครงการ	๑) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ของ เกษตรกร ผู้ประกอบการ ที่ผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยของพืชสมุนไพร พืชเศรษฐกิจ ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ มีการส่งเสริมให้เกิดคลัสเตอร์อุตสาหกรรมหรือเครือข่ายวิสาหกิจในประเทศ รวมทั้งหน่วยงาน BDS (Business Development Service)
๔.ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	๑. จัดกิจกรรมประชุมเตรียมความพร้อมในการดำเนินโครงการ ๒. จัดจ้างเพื่อดำเนินการวิเคราะห์สภาพกลุ่ม วิจัยศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน จัดทำแผนวิจัยและพัฒนากลุ่ม นำผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมาศึกษาดูงานเพื่อเห็นตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จ ๓. พัฒนาเครือข่ายคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และสมุนไพร จำนวน ๒ คลัสเตอร์ สมาชิกรวมไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย
๕.ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	มีการรวมกลุ่มเกษตรกรด้านการผลิตพืชเศรษฐกิจเพื่อการส่งออก โดยเกษตรกร ผู้ประกอบการ ภาคเอกชน และสามารถนำความรู้ไปใช้ในการจัดการพืชได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ และเกิดเครือข่ายการค้าขายเพื่ออุตสาหกรรมส่งออกในเขตภาคเหนือตอนบน ๒ เครือข่ายคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และสมุนไพร จำนวน ๒ คลัสเตอร์ มีจำนวนสมาชิกรวม ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย
๖.ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/ กลุ่มจังหวัด	เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) และนโยบายรัฐบาลเชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดเชียงราย : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน
๗. ระยะเวลา	๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐

๘.กิจกรรมที่สำคัญ	๑. จัดกิจกรรมประชุมเตรียมความพร้อมในการดำเนินโครงการ ๒. ดำเนินการวิเคราะห์สภาพกลุ่ม วินิจฉัยความสามารถและขีดความสามารถในการแข่งขัน จัดทำแผนวิจัยและพัฒนากลุ่ม นำผู้มีศักยภาพร่วมศึกษาดูงานเพื่อเห็นตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จ ๓. พัฒนาเครือข่ายคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และสมุนไพร จำนวน ๒ คลัสเตอร์ มีจำนวนสมาชิกรวม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย
๙. งบประมาณ	๑๐ ล้านบาท ต่อปี
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย พะเยา แพร่ น่าน สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย พะเยา แพร่ น่าน มหาวิทยาลัยพะเยา

๑. ชื่อโครงการ	โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๓ การค้า การลงทุน เศรษฐกิจเพิ่มมูลค่า
๓. แนวทางการพัฒนา	ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมแพชชันล้านนาตะวันออกสู่ตลาดสากล
๔. หลักการและเหตุผล	กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ประกอบด้วยจังหวัดเชียงราย พะเยา แพร่ น่าน ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนา “ท่องเที่ยวบนพื้นฐานวัฒนธรรมร่วมสมัย ยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตร สิ่งแวดล้อมยั่งยืน สู่เศรษฐกิจมั่นคง” ซึ่งมีประเด็นการพัฒนา ๔ ด้าน เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการพัฒนาพื้นที่ ภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงทั้งในและต่างประเทศ ที่มีความแปรผันสูง ประกอบกับสถานการณ์การระบาดของโรคอุบัติใหม่ สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจที่ฝักฝืน ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี สถานการณ์ด้านสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ ดังนั้น เพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ให้อยู่บนพื้นฐาน การได้รับประโยชน์ร่วมกันของจังหวัดภายในกลุ่มจังหวัด ภายใต้จุดเน้นการพัฒนาภาคตามแผนพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ : ภาคเหนือ (Northern Direction) โดยการเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาพดี วิถีชีวิตยั่งยืน โดยมุ่งพัฒนาฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร และทรัพยากรในการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถปรับตัว ภายใต้การเปลี่ยนแปลง ทั้งในภาคการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว การเกษตร และภาคอุตสาหกรรมเกษตร ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การจัดทำฐานข้อมูล Big data การปรับใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนการสร้างเครือข่าย กับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ มีกลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการ ซึ่งมีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ และผลิตภัณฑ์สิ่งทอจากผ้าท้องถิ่นอันเป็นอัตลักษณ์ของแต่ละจังหวัด ซึ่งจำเป็นต้องพัฒนายกระดับการผลิตดังกล่าวในกลุ่มล้านนาตะวันออกให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิต นักออกแบบนักการตลาด สถาบันการศึกษา ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องเข้าด้วยกันไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมแพชชันล้านนาตะวันออก โดยการสร้างเสริมความเข้มแข็งให้ผู้ผลิตเกิดการรวมตัวในรูปแบบเครือข่ายการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตให้เกิดทักษะการผลิต ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ พัฒนาลิขสิทธิ์รูปแบบใหม่ที่มีความหลากหลาย สามารถเชื่อมโยงตลาดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ให้เกิดความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการผลิตและส่งออกสู่ตลาดสากลทั้งในรูปแบบ Online และ Offline

๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบที่ทันสมัย เป็นที่ต้องการของตลาดสากล แต่ยังคงความเป็นอัตลักษณ์แห่งอุตสาหกรรมล้านนาตะวันออก ๒. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมแฟชั่นสากล ๓. เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์แฟชั่นล้านนาตะวันออกให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ทั้งในตลาดแฟชั่นในประเทศและต่างประเทศ
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมกลุ่มคลัสเตอร์อุตสาหกรรมแฟชั่นล้านนาตะวันออกที่มีทักษะองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแฟชั่นล้านนาตะวันออก ไม่น้อยกว่า ๖๐ ราย ๒. จำนวนผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแฟชั่นล้านนาตะวันออกที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ ๓. จำนวนผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแฟชั่นล้านนาตะวันออกในรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product) จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ ๔. นักออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแฟชั่นล้านนาตะวันออก จำนวน ๔๐ ราย ๕. มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ เมื่อเทียบกับยอดจำหน่ายปกติ
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดน่าน แพร่ พะเยา และเชียงราย
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การยกระดับการรวมกลุ่มคลัสเตอร์อุตสาหกรรมแฟชั่นล้านนาตะวันออก : ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน แพร่ พะเยา เชียงราย : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน แพร่ พะเยา เชียงราย/ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน แพร่ พะเยา เชียงราย
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมการสร้างนักออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแฟชั่นล้านนาตะวันออก : ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน แพร่ พะเยา เชียงราย : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน แพร่ พะเยา เชียงราย/ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน แพร่ พะเยา เชียงราย
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแฟชั่นล้านนาตะวันออกสู่สากล : ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน แพร่ พะเยา เชียงราย : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน แพร่ พะเยา เชียงราย/ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน แพร่ พะเยา เชียงราย

๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่เชิงสร้างสรรค์ (New Product) : ๒,๘๐๐,๐๐๐ บาท : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน แพร่ พะเยา เชียงราย : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน แพร่ พะเยา เชียงราย/ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน แพร่ พะเยา เชียงราย
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมการเชื่อมโยงและทดสอบตลาด : ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน แพร่ พะเยา เชียงราย : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน แพร่ พะเยา เชียงราย/ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน แพร่ พะเยา เชียงราย
๘.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมการแสดงผลงานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแฟชั่นล้านนา ตะวันออกและสรุปภาพรวมโครงการ : ๒,๒๐๐,๐๐๐ บาท : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน แพร่ พะเยา เชียงราย : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน แพร่ พะเยา เชียงราย/ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน แพร่ พะเยา เชียงราย
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน แพร่ พะเยา เชียงราย
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
๑๑. งบประมาณ	๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน)
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ฐานข้อมูลผู้ประกอบการผู้ผลิตที่เข้าร่วมกลุ่มคลัสเตอร์อุตสาหกรรมแฟชั่นล้านนาตะวันออก ๒. เกิดการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแฟชั่นล้านนาตะวันออกให้มีมูลค่าเพิ่มและตอบสนองความต้องการของตลาด ๔๐ ผลิตภัณฑ์ ๓. ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแฟชั่นล้านนาตะวันออก รูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product) ๔๐ ผลิตภัณฑ์ ๔. ฐานข้อมูลผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแฟชั่นล้านนาตะวันออกประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ๕. ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตอุตสาหกรรมแฟชั่นล้านนาตะวันออก ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ได้รับการพัฒนาทักษะการผลิตเพิ่มขึ้นและมีขีดความสามารถในการแข่งขัน ๔๐ ราย
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. ผู้ประกอบการ /ผู้ผลิตอุตสาหกรรมแฟชั่นล้านนาตะวันออก ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ที่ผ่านการพัฒนาทักษะมีความสามารถในการแข่งขันในภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลง สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ๒. มีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแฟชั่นล้านนาตะวันออกที่สะท้อนอัตลักษณ์ความเป็นล้านนาตะวันออกสู่ตลาดสากลและเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ๓. เกิดการรวมกลุ่มเครือข่ายคลัสเตอร์อุตสาหกรรมแฟชั่นล้านนาตะวันออกที่มีความเข้มแข็ง พัฒนาสู่การจับคู่ธุรกิจทางการค้าเพิ่มขึ้น

	๔. เกิดการสร้างมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์แฟชั่นล้านนาตะวันออก สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ๕. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ มีฐานข้อมูลนักท่องเที่ยวแบบอุตสาหกรรมแฟชั่น รวมทั้งผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแฟชั่นล้านนาตะวันออก
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๒ เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ให้มีทักษะที่จำเป็น สามารถขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการเพิ่มมูลค่าธุรกิจ
๔. หลักการและเหตุผล	ปัจจุบันเศรษฐกิจของไทยกำลังประสบปัญหา รายได้เกษตรกรลดลง เนื่องจากภาวะการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ส่งผลให้ผลผลิตจากราคาสินค้าเกษตรของโลกตกต่ำ ทำให้ราคาสินค้าเกษตรของไทยตกต่ำตามไปด้วย อีกทั้งเศรษฐกิจไทยที่พึ่งพาการส่งออกเป็นส่วนใหญ่ก็มีแนวโน้มลดต่ำลงอย่างต่อเนื่อง รัฐบาลจึงมีนโยบาย ลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐโดยเร่งสร้างโอกาส อาชีพและการมีรายได้ ทั้งยังกำหนดมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรให้มีรายได้เพิ่มขึ้น เช่น การจัดตลาดนัดชุมชนทั่วประเทศเพื่อเป็นแหล่งค้าขายสินค้าของแต่ละชุมชน รวมไปถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีไปจำหน่ายในระดับประเทศและต่างประเทศ จังหวัดพะเยา ได้ดำเนินการตามมาตรการต่างๆ ที่รัฐบาลกำหนดเพื่อให้ประชาชนใน ๘๒๐ หมู่บ้าน/ชุมชน ในพื้นที่ ๙ อำเภอ มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งหวังให้เศรษฐกิจของท้องถิ่นเข้มแข็ง ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น หนี้สินลดลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความสุข เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนพึ่งตนเองได้ โดยส่งเสริมให้หมู่บ้าน/ชุมชนรวมกลุ่มอาชีพเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ใน ๗ แผนงาน ได้แก่ ๑) การบริหารจัดการโลจิสติกส์ ๒) การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ๓) การปรับปรุงคุณภาพและพัฒนางาน ๔) การลดต้นทุนพลังงาน ๕) การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์/ระบบมาตรฐานสากล ๖) กลยุทธ์ขับเคลื่อนการตลาด ๗) การบริหารจัดการด้านการเงิน ๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ SMEs วิสาหกิจชุมชน ด้านการตลาดและการบริหารจัดการ

	๓. เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด ๔. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด และสร้างรายได้ให้กับชุมชน
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ๑.๑ ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา จำนวน ๑๔ รายๆ ละไม่เกิน ๒ แผนงาน รวม ๒๘ แผนงาน จากแผนงาน ๗ แผนงานหลัก ได้แก่ ๑) การบริหารจัดการโลจิสติกส์ ๒) การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ๓) การปรับปรุงคุณภาพและพัฒนางาน ๔) การลดต้นทุนพลังงาน ๕) การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์/ระบบมาตรฐานสากล ๖) กลยุทธ์ขับเคลื่อนการตลาด ๗) การบริหารจัดการด้านการเงิน ๑.๒ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีแผนการพัฒนารูปร่างของสถานประกอบการๆ ละ ๑ แผน รวม ๑๔ แผนงาน ๑.๓ ผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมโครงการมีแผนบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการประกอบการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สถานประกอบการละ ๑ แผนงาน รวม ๑๔ แผนงาน
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินงาน จังหวัดพะเยา
๘. กิจกรรมหลัก	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน งบประมาณ จำนวน ๒,๘๐๐,๐๐๐.- บาท ผู้รับผิดชอบ : นายพงษ์เกษม โพธิ์แก้ว อุตสาหกรรมจังหวัดพะเยา นางสาวนิศากนต์ ฝัฒม นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการพิเศษ นางสาวสิริกร ศรีวิชัย นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพะเยา
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
๑๑. งบประมาณ	งบพัฒนาจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ เป็นเงิน ๒,๘๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนบาทถ้วน)
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑.๑ ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา จำนวน ๑๔ รายๆ ละไม่เกิน ๒ แผนงาน รวม ๒๘ แผนงาน จากแผนงาน ๗ แผนงานหลัก ได้แก่ ๑) การบริหารจัดการโลจิสติกส์ ๒) การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ๓) การปรับปรุงคุณภาพและพัฒนางาน ๔) การลดต้นทุนพลังงาน ๕) การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์/ระบบมาตรฐานสากล ๖) กลยุทธ์ขับเคลื่อนการตลาด ๗) การบริหารจัดการด้านการเงิน ๑.๒ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีแผนการพัฒนารูปร่างของสถานประกอบการๆ ละ ๑ แผน รวม ๑๔ แผนงาน

	๑.๓ ผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมโครงการแผนบริหารจัดการด้าน สิ่งแวดล้อมเพื่อการประกอบการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สถาน ประกอบการละ ๑ แผนงาน รวม ๑๔ แผนงาน
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรได้รับการพัฒนาศักยภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

**๔.๒ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการ อก. แผนปฏิบัติราชการ สปอ. และแผนปฏิบัติการ
ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๗**

	แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของ อก.	แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของ สปอ.	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ๕ ปี ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	แผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ รายปี พ.ศ.๒๕๖๗
วิสัยทัศน์	ปฏิรูปอุตสาหกรรมไทยสู่ อุตสาหกรรมยุคใหม่ให้เติบโต อย่างยั่งยืน	บูรณาการและขับเคลื่อนการ พัฒนาอุตสาหกรรมให้เติบโต อย่างยั่งยืน	ภายในปี ๒๕๗๐ กลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๒ จะเป็นเมือง น่าอยู่อย่างยั่งยืน	เสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถใน การแข่งขันภาคอุตสาหกรรมเป้าหมาย ด้วยนวัตกรรมให้สอดคล้องกับแนว ทางการขับเคลื่อน BCG
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๑	การยกระดับขีดความ สามารถของผู้ประกอบการ และภาคอุตสาหกรรมด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรม	การผลักดันนโยบายและแผน ให้เกิดผลสัมฤทธิ์	พัฒนาสภาพแวดล้อมในการ พัฒนาการค้า การลงทุน และ โลจิสติกส์เชื่อมโยงกับ ต่างประเทศ	เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และอุตสาหกรรมเป้าหมาย
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๒	การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน ให้เอื้อต่อการเติบโตของ ภาคอุตสาหกรรมยุคใหม่	การพัฒนาศักยภาพของธุรกิจ อุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค	การสร้างความเข้มแข็งและเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตภาค เกษตรและอุตสาหกรรม การเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า เกษตรปลอดภัยที่มีศักยภาพ	เสริมสร้างการประกอบการ อุตสาหกรรมเป้าหมายตามแนวทางการ ขับเคลื่อน BCG
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๓	การเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนด้วย BCG Model	การส่งเสริมและพัฒนา อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนด้วย BCG Model	พัฒนาและยกระดับการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ศิลปวัฒนธรรม สุขภาพ และ MICE เพื่อสร้างรายได้สู่ชุมชน และเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าเพิ่ม การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด อย่างยั่งยืน	พัฒนาความเข้มแข็งของภาคีเครือข่าย ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมาย
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๔	การพัฒนาองค์กรสู่องค์กร ดิจิทัลเพื่อให้บริการอย่างมี ประสิทธิภาพ	การพัฒนาสมรรถนะองค์กร เพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ	ด ารงฐานทรัพยากรธรรมชาติที่ อุดมสมบูรณ์ การบริหารจัดการ สิ่งแวดล้อมและ พลังงานโดย การมีส่วนร่วมของชุมชนสู่การ เป็นกลุ่มจังหวัดสีเขียว	
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๕				

๔.๓ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของ สอจ. ตามแผนพัฒนา กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย พะเยา แพร่ และน่าน ได้มีส่วนร่วมในการบูรณาการ
การดำเนินงานตามแผนพัฒนาจังหวัดกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ตามบทบาทและภารกิจที่กลุ่มจังหวัด
มอบหมายอย่างครบถ้วน

๔.๔ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของ สอจ. ตามแผน ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย พะเยา แพร่ และน่าน ได้มีการเสนอแผนงาน/
โครงการต่าง ๆ ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมกลุ่มจังหวัด ทั้งในระดับจังหวัด และระดับ
กลุ่มจังหวัด และได้มีการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามโครงการ/ กิจกรรมที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ
ซึ่งผลการดำเนินงานภาพรวมเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้